



Lyon, 04/10/2006

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Nathalie SARROUY

Responsable Marketing & Relations Presse

Tél. : +33 (0)4 72 76 10 10

Mobile : +33 (0)6 76 10 33 44

E-mail : nsarrouy@ctcgroupe.com

Naissance du Réseau International « CTC Client »

CTC™, le leader international du contrôle qualité en cuir, chaussure et maroquinerie lance officiellement sa campagne **CTC Client**, dont l'objectif est de fidéliser ses clients en créant le premier Réseau International du Groupe. **CTC™** affirme ainsi sa position d'expert et renforce sa notoriété auprès des clients internationaux

Ce programme permet ainsi aux clients internationaux de **CTC™** de communiquer sur leur politique de contrôle qualité, en s'appuyant sur la garantie offerte par l'expertise de **CTC™** et de son réseau d'implantations internationales de laboratoires accrédités, bureaux d'inspections et plate-forme de R&D.



La campagne s'articule autour de plusieurs éléments :

- Le logo **CTC Client** qui pourra être utilisé par les clients de **CTC™**, lors de leur opération de promotion et de communication ;
- Un « certificat officiel » d'appartenance au Réseau International des Clients **CTC™** sera remis chaque année (voir modèle ci-joint) ;
- Une série de stickers sera remise pour faciliter la communication des entreprises membres vis-à-vis de leurs propres clients (salons, show room...)
- La **CTC™** Newsletter Internationale qui informe sur les actualités internationales du secteur, les activités du Groupe et notamment sur les avancées en terme de recherche et développement dans les domaines aussi variés que le cuir, la visionique, l'environnement, le confort, l'industrialisation et la normalisation.

Déjà des milliers de clients ont affirmé leur satisfaction et leur adhésion à cette opération permettant ainsi de promouvoir **CTC™** et d'affirmer sa position de leader international.

À Propos de CTC™ ...

UN SIÈCLE AU SERVICE DE LA QUALITÉ

CTC™ s'appuie sur plus de 100 ans d'expertise pour accompagner les industriels, les distributeurs et les fournisseurs des secteurs du cuir, de la chaussure et de la maroquinerie.

CTC™ a également des partenariats avec des organisations professionnelles ou encore le milieu éducatif et scolaire.

La gamme d'activités de CTC™ s'adapte à tout type d'entreprise, des *start-up* aux grands groupes mondiaux.

CTC™ compte parmi ses clients : Adidas, Babolat, Carrefour, Cartier, Chanel, Decathlon, JM Weston, Lacoste, Lafuma, Longchamp, Louis Vuitton, New Balance, Palladium, Paraboote, Quicksilver, Salomon...

UN RÉSEAU GLOBAL

Grâce à son réseau de 20 implantations situées en France, en Espagne, en Allemagne, au Portugal, aux États-Unis, en Tunisie, en Chine, à Hong Kong et au Vietnam, de bureaux d'inspections sur les quatre continents et de laboratoires accrédités au plus près des zones de sourcing, CTC™ est devenu la référence globale en contrôle qualité sur le cuir, la chaussure et la maroquinerie.

Les alliances stratégiques conclues avec STR® permettent à CTC™ d'intervenir sur le contrôle qualité des autres biens de consommations. L'accord unique conclu avec BioMechanica® renforce les offres en R&D et en essais biomécaniques pour les chaussures de sport.

DES SOLUTIONS QUALITÉ GLOBALE

CTC™ propose des solutions globales garantissant la qualité, la performance et l'innocuité des produits de ses clients :

- Essais : Physiques, biomécaniques et chimiques des matières premières et des produits finis, marquage CE de type des Équipements de Protection Individuelle (EPI).
- Inspections : Avant expédition, *in-line* ou lors de l'embarquement.
- Audits : Factory audits et audits sociaux
- Conseil : Mise en place de systèmes de qualité, mise au point de technologies propres, organisation de la sécurité en entreprise, développement de nouveaux procédés de fabrication, veille technologique et intelligence économique.
- Formation professionnelle: Intra-entreprise et au sein du Campus Européen de CTC™ à Lyon.
- Recherche & Développement : Normalisation internationale, chaussure, cuir, environnement, visionique, confort, innovation et développement de produits, industrialisation, prototypage rapide.

CTC™ élabore de nouvelles références qualité

pour un marché global.

www.ctcgroupe.com