



Lyon, 23/10/2007

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

*POUR DIFFUSION IMMÉDIATE*

Christophe BROQUET

Relations Presse

Tél. : +33 (0)4 72 76 10 10

E-mail : cbroquet@ctcgrupe.com

***Marc FOLACHIER***

***Élevé au grade de Chevalier dans***

***L'Ordre National du Mérite***

François LOOS, ancien-ministre délégué à l'Industrie lors du Gouvernement Villepin (mai 2005-mai 2007), Député du Bas-Rhin, remettra les insignes de Chevalier dans l'Ordre National du Mérite à Marc FOLACHIER, Directeur Général de CTC et Président de l'Union Internationale des Sociétés de Techniciens et Chimistes des Industries du Cuir (IULTCS) le :

**Mardi 30 octobre 2007 à 11h30**

**à CTC**

**4, rue Hermann Frenkel, Lyon 7<sup>ème</sup>**

Cette distinction récompense une carrière tournée vers le développement technologique et la valorisation des secteurs du cuir, de la chaussure et de la maroquinerie. Elle met en valeur également le bilan exemplaire obtenu à la tête de CTC avec une stratégie réussie de développement commercial, incluant des implantations internationales précoces, ouverture de CTC Asia à Hong Kong dès 1996, suivie du Vietnam, puis de la Chine continentale. Aujourd'hui, 46 % du chiffre d'affaires réalisé sous la marque CTC l'est à l'international.

Marc FOLACHIER a su concilier ce développement marchand avec la maintenance d'un haut niveau de qualité des missions de service public d'un Centre Technique Industriel. Ceci explique la très bonne image de CTC perçue par l'ensemble des professionnels de la filière cuir et régulièrement citée comme exemple par les Pouvoirs Publics.

La mise en place du Campus Européen accueillant chercheurs, étudiants, créateurs sur des plates-formes uniques, et une activité en R&D sachant concilier recherche innovante et transfert technologique, fait de CTC un exemple unique en Europe.

Inspirateur et animateur d'une stratégie professionnelle basée sur les ressources humaines, l'innovation et la création, il est un militant engagé pour que cette stratégie imprègne le quotidien des PME.

Convaincu du rôle fondamental du marketing et de la communication, il a toujours soutenu, voire initié les actions de communication positives sur nos matières, nos produits et nos métiers, tenté d'ouvrir de nouveaux marchés et a su mettre la compétence scientifique au service du marketing.

Marc FOLACHIER œuvre actuellement avec les différentes instances professionnelles pour redéployer les organismes au service des entreprises et renforcer les synergies avec les industriels.

Ancien Président de l'Association Française des Ingénieurs Chimistes et Techniciens des Industries du Cuir (AFICTIC) dont il a reçu la médaille d'or, ancien Président de la Commission Environnement du Réseau CTI (Réseau des Centres Techniques Industriels, premier réseau français pour le développement technologique), ancien élève de l'École Française de Tannerie (1969) et du Centre de Perfectionnement aux Affaires (CPA, 1997), Marc FOLACHIER quittera ses fonctions de Directeur Général de CTC et de Président de la IULTCS à la fin de l'année 2007.

# À Propos de CTC...

## UN SIÈCLE AU SERVICE DE LA QUALITÉ

CTC s'appuie sur plus de 100 ans d'expertise pour accompagner les industriels, les distributeurs et les fournisseurs des secteurs du cuir, de la chaussure et de la maroquinerie.

CTC a également des partenariats avec des organisations professionnelles ou encore le milieu éducatif et scolaire.

La gamme d'activités de CTC s'adapte à tous types d'entreprises, des *start-up* aux grands groupes mondiaux.

## UN RÉSEAU GLOBAL

Grâce à son réseau de vingt implantations situées en France, en Espagne, en Allemagne, au Portugal, aux États-Unis, en Tunisie, en Chine, à Hong Kong et au Vietnam, de bureaux d'inspections sur les quatre continents et de laboratoires accrédités au plus près des zones de sourcing, CTC est devenu la référence globale en contrôle qualité, conseil et formation sur le cuir, la chaussure et la maroquinerie.

Les alliances stratégiques conclues avec STR® permettent à CTC d'intervenir sur le contrôle qualité des autres biens de consommations. L'accord unique conclu avec BioMechanica® renforce les offres en R&D et en essais en biomécanique pour les chaussures de sport.

## DES SOLUTIONS QUALITÉ GLOBALE

CTC propose des solutions globales garantissant la qualité, la performance et l'innocuité des produits de ses clients :

- Essais : physiques, biomécaniques et chimiques des matières premières et des produits finis, marquage CE de type des Équipements de Protection Individuelle (EPI).
- Inspections : avant expédition, *in-line* ou lors de l'embarquement.
- Audits : *factory* audits et audits sociaux
- Conseil : mise en place de systèmes de qualité, mise au point de technologies propres, organisation de la sécurité en entreprise, développement de nouveaux procédés de fabrication, veille technologique et intelligence économique.
- Formation professionnelle : intra-entreprise et au sein du Campus Européen de CTC à Lyon.
- Information : ouvrages techniques et pédagogiques, portail web ([www.ctc.fr](http://www.ctc.fr)), bases de données, vidéos, prestations de veille.
- Recherche & Développement : normalisation internationale, chaussure, cuir, environnement, visionique, confort, innovation et développement de produits, industrialisation, prototypage rapide.

**CTC élabore de nouvelles références qualité  
pour un marché global.**

[www.ctcgroupe.com](http://www.ctcgroupe.com)