



Lyon, 20/06/2006

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Nathalie SARROUY

Responsable Marketing & Relations Presse

Tél. : +33 (0)4 72 76 10 10

Mobile : +33 (0)6 76 10 33 44

E-mail : nsarrouy@ctcgroupe.com

### **CTC™ Asia étend son réseau professionnel**

**CTC™**, le leader international du contrôle qualité, du conseil et de la formation pour les industries du cuir, de la chaussure et de la maroquinerie est fier d'annoncer l'extension du réseau professionnel de **CTC™ Asia**, son laboratoire basé à Hong Kong, qui adhère à deux nouvelles associations :

- > **HKHLTA**, *The Hong Kong Hide & Leather Traders' Association Ltd.*, ([www.leatherassn.com](http://www.leatherassn.com)), qui regroupe les tanneurs et les négociants en cuirs et peaux de Hong Kong.
- > **HKTIC**, *The Hong Kong Testing, Inspection and Certification Ltd.*, ([www.hktic.org](http://www.hktic.org)), qui réunit les professionnels du contrôle qualité (essais de laboratoire, inspections, audits).

Depuis son lancement en 1996, **CTC™ Asia**, joint-venture de **CTC™** et de son partenaire américain STR®, multiplie ses partenariats avec les associations professionnelles de Hong Kong, en étant déjà un membre actif des principales organisations :

- > **HKGT**, *The Association of Hong Kong Gloves Traders Ltd.*
- > **HKLSASMMAL**, *The Hong Kong Leather Shoe and Shoe Material Merchants Association Ltd.*
- > **HKRFA**, *The Hong Kong Footwear Association Ltd.*

**CTC™ Asia** réalise des essais de laboratoires pour les chaussures, les articles de maroquinerie, les gants et les articles en cuir ainsi que des analyses chimiques pour les textiles, les plastiques, le cuir et les produits finis.

Grâce à son réseau d'implantations internationales, laboratoires accrédités, bureaux d'inspections et plate-forme de R&D, **CTC™** propose des services d'essais, d'inspection et d'audits en conformité avec les normes et les référentiels internationaux. Avec plus de 40 personnes en Chine dans 4 implantations, l'équipe d'experts de **CTC™** accompagne les entreprises dans leur processus de contrôle qualité au-travers d'une gamme de services optimisés.

# À Propos de CTC™ ...

## UN SIÈCLE AU SERVICE DE LA QUALITÉ

CTC™ s'appuie sur plus de 100 ans d'expertise pour accompagner les industriels, les distributeurs et les fournisseurs des secteurs du cuir, de la chaussure et de la maroquinerie.

CTC™ a également des partenariats avec des organisations professionnelles ou encore le milieu éducatif et scolaire.

La gamme d'activités de CTC™ s'adapte à tout type d'entreprise, des *start-up* aux grands groupes mondiaux.

CTC™ compte parmi ses clients : Adidas, Babolat, Carrefour, Cartier, Chanel, Decathlon, JM Weston, Lacoste, Lafuma, Longchamp, Louis Vuitton, New Balance, Palladium, Paraboote, Quicksilver, Salomon...

## UN RÉSEAU GLOBAL

Grâce à son réseau de 20 implantations situées en France, en Espagne, en Allemagne, au Portugal, aux États-Unis, en Tunisie, en Chine, à Hong Kong et au Vietnam, de bureaux d'inspections sur les quatre continents et de laboratoires accrédités au plus près des zones de sourcing, CTC™ est devenu la référence globale en contrôle qualité sur le cuir, la chaussure et la maroquinerie.

Les alliances stratégiques conclues avec STR® permettent à CTC™ d'intervenir sur le contrôle qualité des autres biens de consommations. L'accord unique conclu avec BioMechanica® renforce les offres en R&D et en essais biomécaniques pour les chaussures de sport.

## DES SOLUTIONS QUALITÉ GLOBALE

CTC™ propose des solutions globales garantissant la qualité, la performance et l'innocuité des produits de ses clients :

- Essais : Physiques, biomécaniques et chimiques des matières premières et des produits finis, marquage CE de type des Équipements de Protection Individuelle (EPI).
- Inspections : Avant expédition, *in-line* ou lors de l'embarquement.
- Audits : Factory audits et audits sociaux
- Conseil : Mise en place de systèmes de qualité, mise au point de technologies propres, organisation de la sécurité en entreprise, développement de nouveaux procédés de fabrication, veille technologique et intelligence économique.
- Formation professionnelle: Intra-entreprise et au sein du Campus Européen de CTC™ à Lyon.
- Recherche & Développement : Normalisation internationale, chaussure, cuir, environnement, visionique, confort, innovation et développement de produits, industrialisation, prototypage rapide.

**CTC™ élabore de nouvelles références qualité  
pour un marché global.**

[www.ctcgroupe.com](http://www.ctcgroupe.com)