



Lyon, 16 janvier 2014

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Christophe BROQUET – Responsable Communication

Tél. : +33 (0)4 72 76 10 10

E-mail : cbroquet@ctcgroupe.com

CTC se renforce dans l'habillement

CTC, leader international dans les prestations de services : audits, inspections, analyses de laboratoire, marquage CE, innovation, conseil et formation pour les entreprises du cuir, de la chaussure, de la maroquinerie et de la ganterie, annonce le rachat de 100% du capital de STR France, dont il était co-actionnaire depuis 2001 aux côtés de l'américain STR.

STR France est spécialisée dans les mêmes prestations que CTC mais pour les entreprises des métiers de l'habillement et du textile. À cette occasion la société rejoint le groupe CTC et change de dénomination pour devenir « **CTC Fashion** ».

Selon Yves Morin, Directeur Général de CTC « *cette opération va mettre en œuvre des synergies fortes et permettre à CTC Fashion de bénéficier de nos compétences internationalement reconnues, notamment dans le contrôle qualité, auprès des entreprises de la mode, du sport et des équipements de protection individuelle* ».

Le développement de l'activité reposera sur une équipe de 300 experts, présents dans les 16 agences et les laboratoires d'essais accrédités de CTC, situés dans les principaux pays de production et de consommation, en France (Lyon, Paris et Cholet), Europe, Asie, Afrique et Amérique, au service de clients qui fabriquent ou distribuent à la fois des chaussures, des vêtements ou des accessoires.

Yves Morin a souligné que « *l'offre du groupe CTC est résolument différente, nous ne sommes pas un généraliste de la qualité mais un « spécialiste » qui maîtrise aussi la technique, la fabrication et les savoir-faire dans ces métiers. Notre expertise nous permet d'accompagner nos clients dans leur démarche d'entreprise responsable, afin de se mettre en conformité avec les réglementations et, au-delà de cela, de répondre aux attentes des consommateurs. De ce fait nous apportons à nos clients la confiance dont ils ont besoin pour la mise sur le marché de leurs produits* ».

À PROPOS DE CTC

Fort d'une expérience développée depuis 1899, et s'appuyant sur un centre de recherche unique au monde dans les métiers de la tannerie, de la chaussure, de la maroquinerie et de la ganterie, CTC propose ses services à une clientèle d'industriels, de distributeurs et de marques.

L'offre de CTC en matière d'audits, inspections, analyses de laboratoire, marquage CE, innovation, conseil et formation, couvre l'ensemble des besoins des entreprises clientes depuis la conception, la fabrication, le sourcing et la commercialisation de produits, dans les divers marchés de la mode, du luxe, du sport et des équipements de protection individuelle.