

La Journée de l'Innovation en Maroquinerie (#JIM) : un rendez-vous incontournable pour façonner l'avenir du secteur



*La Journée de l'Innovation en Maroquinerie (JIM), coorganisée par **CTC** et la **Fédération Française de la Maroquinerie (FFM)**, revient pour une nouvelle édition placée sous le signe de l'innovation, de la transition écologique et du partage de savoir-faire. Cet événement constitue une opportunité unique pour les entreprises du secteur de la maroquinerie, membres de CTC, de se réunir pour échanger autour des enjeux communs et prospectifs de la filière.*

Une journée riche en découvertes : aperçu du programme

9h00 – Mot de bienvenue de Ange Alez-Martin, Président de la JIM et Président du groupe Créations Perrin

9h50 – Plénière sur les projets cuir

- Evolution de la réglementation sur les PFAS, les polluants éternels
- Progrès des essais de développement de T3 : l'agent de tannage metal free made in CTC
- Détannage et valorisation des chutes de coupe de cuirs

11h10 – Plénière sur le développement durable

- Veille innocuité des articles
- Déforestation
- Retour sur le référentiel de la maroquinerie responsable, outil d'accompagnement à l'implémentation de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE)
- Point à date sur la CSRD, directive européenne imposant aux entreprises de publier des rapports détaillés sur leur impact environnemental, social et de gouvernance (ESG)

12h20 – A propos de la formation CTC en maroquinerie en 2025

12h35 – Pause déjeuner

14h30 – Ateliers interactifs au choix (détails et inscription via le formulaire)

16h15 – Mieux comprendre la longévité des articles de maroquinerie

16h50 – Cartographie des matières émergentes

17h20 – Echange sur les besoins des industriels et mot de clôture

Les professionnels sont invités à **s'inscrire** dès maintenant pour participer à cette journée et bénéficier d'un temps d'échange privilégié autour des tendances, innovations et bonnes pratiques du secteur.



Un secteur en pleine mutation

La JIM s'inscrit dans la continuité d'une dynamique d'innovation déjà illustrée lors de la 5^e édition (mars 2024). À cette occasion, la Fédération Française de la Maroquinerie et CTC ont mis en avant le rôle croissant joué par l'**intelligence artificielle**, l'**ergonomie**, la **traçabilité**, le **développement durable** et la **robotique** dans la transformation de la filière.

Innover pour être compétitif

Parmi les temps forts de l'édition précédente, la **robotique** et la **robotique collaborative** ont fait l'objet de nombreux travaux menés par CTC en partenariat avec les entreprises de maroquinerie. Les retours d'expérience ont démontré que l'automatisation constitue un **levier d'attractivité** pour le métier, en supprimant certaines tâches peu valorisantes et en améliorant la qualité de production. L'adaptation de ces technologies vise à rendre le **made in France** compétitif sur la scène mondiale, tout en respectant l'**héritage artisanal** du secteur. La robotique collaborative, par exemple, s'appuie sur des bras robotisés équipés de capteurs d'effort pour travailler aux côtés des artisans, sans chercher à les remplacer, mais en leur libérant du temps pour des tâches à plus forte valeur ajoutée.

Conjuguer tradition d'excellence et modernité

Le **savoir-faire traditionnel** demeure le pilier de la maroquinerie française, réputée pour la qualité et l'excellence de ses produits. Les technologies innovantes, dont la robotique, viennent en **complément** de ce savoir-faire pour optimiser et fiabiliser les process de fabrication, notamment lors des tests de qualité ou de la certification des produits. Il apparaît que la robotique collaborative seule ne suffit pas toujours à reproduire la précision du geste humain sur des matières nobles et hétérogènes comme le cuir. C'est pourquoi il est nécessaire de **combiner** ces outils avec des capteurs d'efforts additionnels, des caméras haute définition ou des éclairages LED adaptés.

Des solutions intégrées et accessibles

Si ces solutions restent encore coûteuses et complexes, l'industrie de la maroquinerie s'engage dans des projets de recherche et développement qui visent à concilier compétitivité, innovation, développement durable et préservation de l'identité artisanale française.

« Je suis heureux de voir que nous réunissons toute la branche autour de sujets qui touchent toutes nos entreprises. Les aspects liés à l'innovation sont moteurs dans notre secteur, avec notamment la problématique des nouvelles technologies autour de la robotique. » explique Arnaud Haefelin, président de la FFM

La Journée Innovation Maroquinerie (#JIM) démontre, édition après édition, que l'industrie de la maroquinerie demeure **résolument tournée vers l'avenir** tout en préservant **le savoir-faire artisanal français d'excellence** réputé dans le monde entier.



Isabelle CANAVESI

Attachée de presse

06 14 99 13 73

isabelle@agenceflag.com

Agence FLAG

74, rue de la Fédération 75015 Paris

01 58 60 24 24

À propos de la Fédération Française de la Maroquinerie

Fondée en 1937, la Fédération Française de Maroquinerie rassemble 37 000 salariés et 983 entreprises fabricants dans les sacs, petite maroquinerie, selles de cheval, harnachement mais aussi gainerie, ceintures, bracelets-montres et bagages.

Au coeur de l'industrie de la mode et du luxe, la maroquinerie française constitue une véritable vitrine de la France à l'international : la France est en effet le 3ème exportateur mondial de maroquinerie et elle est le 4ème secteur participant le plus à la diminution du déficit de la balance commerciale française avec un excédent de 8,2 milliards d'euros en 2023. Si le secteur est porté par les grandes maisons de luxe connues de tous, il comprend aussi les sous-traitants, un tissu très divers d'acteurs dont 80% de PME. La filière de la maroquinerie est une locomotive pour l'économie française qui fait rayonner la France partout dans le monde.

À propos de la Journée Innovation Maroquinerie (#JIM)

La Journée Innovation Maroquinerie (#JIM) est un événement annuel dédié aux professionnels du secteur, offrant une **plateforme unique** pour explorer les tendances émergentes et les innovations qui façonnent l'avenir de la filière. Lancée il y a 6 ans par CTC, la #JIM est rapidement devenue un **rendez-vous incontournable** pour partager des idées, découvrir les dernières avancées technologiques et encourager les synergies entre acteurs de la maroquinerie.

À propos de CTC (Comité Professionnel de Développement Economique Cuir Chaussure Maroquinerie Ganterie)

Créé en 1899 sous la forme d'un centre de recherche sur la peau brute, CTC a évolué vers un centre d'expertise pour les industries du cuir, de la chaussure, de la maroquinerie et de la ganterie, et plus généralement l'équipement de la personne. CTC est aujourd'hui l'institut technologique de référence de la filière cuir française en charge d'une **mission d'intérêt général**, ayant pour objet de promouvoir les progrès techniques, de contribuer à améliorer la compétitivité, de concourir à la préservation de l'emploi et à l'équilibre de la balance des paiements, au profit des industriels du cuir, de la chaussure, de la maroquinerie et de la ganterie. Les travaux réalisés dans le cadre de cette activité collective se déclinent autour de sept grandes missions : Normalisation / Innovation & Expertise Industrielle / Intelligence Économique / Gestion des Savoir-faire / Prospective Mode & Design / Aide à la création d'entreprises / Promotion France et Internationale. Le déploiement de ces services est exclusivement réservé aux entreprises membres de CTC et financé par la Taxe Fiscale Affectée de la filière cuir, que CTC collecte.

En parallèle, CTC exerce, en France et à l'international, une activité de **prestataire de services**, spécialisé dans le contrôle qualité, le conseil et la formation. Pour mener à bien ces missions, CTC s'appuie sur l'expertise de ses 450 collaborateurs à travers le monde (dont 210 en France), ses plateformes technologiques et ses cinq filiales implantées en Italie et en Asie.