

14 novembre 2024

# Programme

- 9h30 - 9h45** \ Discours d'ouverture  
**Arnaud Haefelin, FFM** et **Ange Alez Martin, Groupe Créations Perrin**
- 9h45 - 10h00** \ Retour sur la Journée de l'Innovation en Maroquinerie  
**Thierry Poncet, CTC**
- 10h00 - 11h00** \ Table ronde sur l'empreinte carbone animée par **Stéphane Piot**
- > Contextualisation et enjeux :  
**Martin Poupard, CTC** et **Stéphane Piot, Pando By Extend Business Consulting**
  - > Réalisation du bilan carbone et définition de sa trajectoire :  
**Sandrine Noël, Louis Vuitton, Anne-Marie Casha, A.P.C.**  
et **Emeline Girard-Becq, Maroquinerie Thomas**
- 11h15 - 12h30** \ Plénière – Ecoconception & mesure de l'impact  
**Matthieu Vicard, CTC**  
PAUSE DEJEUNER SUR PLACE
- 14h00 - 15h30** \ Atelier - Communication responsable & greenwashing  
**Sandrine Cadic** et **Aurélie Wastin, MJ Conseil**
- > Définition de la communication responsable et des risques de greenwashing
  - > Travail collectif pour analyser des cas concrets, identifier les meilleurs tips et éviter le bad buzz
- 15h30 - 16h10** \ Projet Référentiel RSE en maroquinerie  
**Coline Simon, CTC**
- > Point à date
  - > Retour sur le test Zei et prospectives
- 16h20 - 17h20** \ Table ronde sur la CSRD animée par **Stéphane Piot**  
**Nathalie Voisine, Kering** et **Elizabeth Senecaille, IKKS**
- 17h20 - 17h30** \ Conclusions  
**Arnaud Haefelin, FFM** et **Ange Alez Martin, Groupe Créations Perrin**

