

4
PILIER



MAINTENIR UN SOLIDE ANCRAGE TERRITORIAL

En 2025, CTC a encore renforcé son ancrage territorial, pilier essentiel de sa mission d'intérêt général au service de la filière cuir.

Grâce à un maillage d'actions locales déjà très solide, notamment avec les **30 rendez-vous** organisés en 2025 sur l'ensemble de la France - incluant des séminaires, des ateliers RSE et des rencontres techniques - CTC poursuit son rôle d'**acteur de proximité auprès des entreprises françaises**, quels que soient leur taille ou leur secteur.

Les ateliers RSE en région, tenus à Bordeaux, ainsi que les journées d'innovation et de tendances

organisées à Lyon ou dans d'autres bassins industriels clés, illustrent cette volonté de soutenir les territoires au plus près des besoins des professionnels. Avec 18 séminaires prospective mode organisés à Marseille, Mazamet, Cholet, Graulhet, Romans-sur-Isère, Lyon et Paris le département Mode & Tendances de CTC illustre la proximité au quotidien avec les entreprises de la filière.

30

grands rendez-vous
sur l'ensemble
des régions en 2025

Avec son siège à Lyon et un **écosystème de partenaires régionaux** (cf. page 18), CTC contribue activement à la **dynamisation économique locale**, à la **valorisation des savoir-faire** et à la **diffusion d'outils** opérationnels au cœur des territoires.



CTC développe également des partenariats avec différentes organisations afin de renforcer son ancrage sur le territoire national :

- **RESO CUIR** : cluster de la Nouvelle-Aquitaine regroupant les acteurs de la filière cuir régionale et ses partenaires, dont Françoise Nicolas (directrice générale de CTC) est la secrétaire du bureau sur le mandat 2023-2026.
- **CETIA** : plateforme d'innovation dédiée au tri et au démantèlement des articles textiles et des chaussures en fin de vie ou invendus, où Matthieu Vicard (chef de projets développement durable chaussures) est membre du comité scientifique.
- Participation à l'**animation des associations de techniciens** françaises et internationales de la filière (AFICTIC, AFTIC, IULTCS, UITIC).
- **Réseau CTI** : association regroupant l'ensemble des centres techniques industriels (textile, joaillerie - horlogerie et arts de la table, etc.), permettant d'échanger sur la manière d'aborder les thématiques transversales dans les différents métiers.



UN LEVIER MAJEUR D'ACCOMPAGNEMENT & DE COMPÉTITIVITÉ POUR LA FILIÈRE CUIR FRANÇAISE

- **Écoles et universités** : développement de partenariats avec plusieurs écoles de la région dans le cadre de formations (ITECH-Lyon, Université de Savoie, Université de Montpellier, etc.) et de promotion des métiers du cuir (ACES et Kesacuir).
- **CLE7** : association lyonnaise favorisant et contribuant au dynamisme économique et local, en développant les liens entre tous les acteurs privés et publics du quartier.
- **FDL** contribue à irriguer durablement le tissu industriel français en facilitant l'accès des marques – émergentes ou établies – à des ateliers adaptés à leurs besoins (cf. page 44).

