



ars tinctoria

Politica dei Prezzi e degli Sconti

MOD 004-1/PG02

Pag.1 di 3

Indice

INDICE	1
1 INTRODUZIONE	2
2 VALUTAZIONI PER L'APPLICAZIONE DEGLI SCONTI	2
3 CRITERI PER LA CONCESSIONE DEGLI SCONTI	3
3.1 VALUTAZIONE DEI CRITERI:	3
3.1.1 <i>Tabella di riferimento per l'applicazione degli sconti</i>	3
3.2 DOCUMENTAZIONE DELLO SCONTO:.....	3
3.3 GIUSTIFICAZIONE DELL'IMPARZIALITÀ:	3
3.4 VERIFICA E MONITORAGGIO.....	3

Politica dei Prezzi e degli Sconti

MOD 004-1/PG02

Pag.2 di 3

1 Introduzione

- Scopo: Descrivere i criteri per l'applicazione degli sconti, garantendo trasparenza e conformità agli standard di qualità e imparzialità.
- Riferimento: Conformità alla norma ISO/IEC 17025, con giustificazione delle pratiche adottate per garantire che eventuali sconti non compromettano l'imparzialità dei risultati.

2 Valutazioni per l'Applicazione degli Sconti

Gli sconti possono essere applicati tenendo conto dei seguenti fattori:

❖ Distanza geografica

Per clienti situati a maggiore distanza dalla sede, possono essere offerti sconti per incentivare la collaborazione e compensare eventuali costi logistici.

❖ Tipologia del materiale e matrice

Determinati materiali o matrici che richiedono procedure standardizzate meno complesse possono beneficiare di sconti, considerando l'efficienza operativa.

❖ Più parametri da ricercare

In caso di richieste di analisi per più parametri nello stesso campione, vengono applicati sconti cumulativi, sfruttando economie di scala nei processi analitici.

❖ Cliente fidelizzato e nuovi clienti

- Clienti fidelizzati: Possono beneficiare di sconti progressivi in base alla continuità e alla quantità di servizi richiesti nel tempo.
- Nuovi clienti: Per i nuovi clienti è previsto uno sconto iniziale promozionale per favorire l'avvio della collaborazione.

❖ Importanza del cliente

Per clienti che possono offrire visibilità o pubblicità all'azienda, può essere concordato uno sconto specifico, giustificato dal valore promozionale della partnership.

Politica dei Prezzi e degli Sconti

MOD 004-1/PG02

Pag.3 di 3

3 Criteri per la Concessione degli Sconti

3.1 Valutazione dei Criteri:

Il Responsabile Amministrativo/Commerciale di concerto con la Direzione valuta i criteri applicabili in base alle caratteristiche della richiesta e tenendo in considerazione quanto esposto al punto 2.

3.1.1 Tabella di riferimento per l'applicazione degli sconti

Applicazione Sconto	Approvazione
Fino al 10%	autonomia del Responsabile Amministrativo/Commerciale
Oltre il 10 %	Direzione

3.2 Documentazione dello Sconto:

Ogni sconto applicato deve essere registrato in un modulo specifico, contenente:

- Nome del cliente.
- Dettagli del lavoro richiesto.
- Criteri utilizzati per lo sconto (ad esempio: distanza, numero di parametri, ecc.).
- Percentuale di sconto applicata e giustificazione dettagliata.

3.3 Giustificazione dell'Imparzialità:

Per evitare dubbi di imparzialità, la giustificazione dello sconto deve dimostrare che i criteri adottati non influenzano i risultati tecnici delle prove, ma sono un incentivo commerciale.

Il documento sarà sottoposto al Responsabile Qualità per verifica periodica.

3.4 Verifica e Monitoraggio

Gli sconti applicati saranno oggetto di audit interno per garantire conformità alle politiche aziendali e agli standard ISO/IEC 17025.

Ogni apparente compromissione dell'imparzialità sarà analizzata e giustificata in modo trasparente, con registrazione in un rapporto dedicato.

S. Croce S/Arno, 10-02-2025

La Direzione