



ÉCOCONCEPTION EN MAROQUINERIE

Initiation à la démarche
d'écoconception en maroquinerie

Cette formation vous permettra d'acquérir les bases théoriques et pratiques de l'écoconception en maroquinerie. Nous aborderons les **pistes d'amélioration des impacts environnementaux** adaptés aux articles de maroquinerie. Une **méthodologie spécifique** vous sera proposée pour mettre en place cette démarche avec vos équipes.



Public concerné

Bureau d'étude, équipe de conception, designer, chef de produit, acheteur, chef de projets ou responsable RSE/développement durable, etc. Tout professionnel devant se familiariser avec la notion d'écoconception pour le secteur de la maroquinerie.

Prérequis

Aucun.

Objectifs

À l'issue de la formation, le stagiaire connaîtra :

- les généralités, les principes théoriques et la terminologie propre au domaine de l'écoconception.

Le stagiaire sera capable d'appliquer la méthodologie proposée pour :

- identifier les leviers d'actions environnementaux sur l'ensemble du cycle de vie de ses produits,
- mettre en place des actions concrètes d'écoconception,
- communiquer et mettre en valeur ses actions d'écoconception dans le cadre réglementaire défini.

Contenu

La formation se compose de plusieurs chapitres thématiques autour de l'écoconception :

- **une contextualisation rapide** permettant de mettre en perspective la nécessité de la mise en place de l'écoconception dans les entreprises,
- **une explication des grands principes** sur la théorie de l'écoconception au travers, notamment, des 5 piliers de l'écoconception et des différents niveaux possibles,
- **un focus sur toutes les étapes** composant la méthodologie propre à la démarche d'écoconception,
- le développement de chacune de ces étapes avec **des exemples concrets** pour le domaine de la maroquinerie ainsi qu'un fil rouge permettant d'illustrer les propos,
- des propositions de pistes concrètes **applicables aux produits de la maroquinerie.**

Méthode pédagogique

- Groupe de 6 à 8 personnes.
- Alternance d'apports théoriques et d'exercices sur cas pratiques.
- Analyse de vidéos permettant de contextualiser le sujet.
- Analyse des échantillons apportés par le client.
- Questionnaire en ligne pour évaluer son niveau de compréhension.

Évaluation des acquis

Questionnaire d'évaluation des connaissances.

Durée	1 jour : 7 heures
Lieu	Inter-entreprises : CTC Lyon
	Intra-entreprise : dans le lieu de votre choix
Effectif	8 personnes maximum
Prix	Session inter-entreprises : 585 € HT* par personne
	Session intra-entreprise : 1 390 € HT* pour un groupe de 8 personnes maximum

* Ce tarif est valable pour l'année en cours

