

Programme

- 9h00 – 9h25** **Accueil café et discours d'introduction** - par Ange ALEZ-MARTIN, Président Groupe Créations Perrin & Commission RSE FFM
- 9h30 – 10h** **KEYNOTE**
Regards consommateurs : tendances et signaux clés du marché en 2025 - par le Département développement durable CTC
→ Retour sur les résultats d'un baromètre 2026 afin de mieux comprendre les nouvelles tendances de consommation en maroquinerie et mieux anticiper les évolutions du marché pour adapter son offre.
- 10h – 11h** **TABLE RONDE**
Produits finis et nouveaux usages : innovations et modèles circulaires en maroquinerie - avec Longchamp, Sage Folie, LIM Group
→ Discussion autour des approches innovantes qui transforment la manière de concevoir, vendre et faire vivre les articles de maroquinerie, au service d'une filière plus durable et résiliente.
- 11h – 11h15** **Pause café**
- 11h15 – 12h** **KEYNOTE**
Gouvernance et impacts : quels sont les gains financiers d'une démarche RSE ?
- par CTC x LSA Conseils
→ Prendre de la hauteur pour comprendre les gains financiers de la mise en place d'une démarche RSE sur les piliers du développement durable : économique, social et environnemental.
- 12h – 13h30** **Déjeuner**

Programme

13h30 - 14h50

ATELIER

Gouvernance et impacts : démontrer la valeur économique des actions responsables - par CTC x LSA Conseils

→ En complément de la keynote, un temps de travail pour démontrer, chiffres à l'appui, comment une gouvernance plus responsable peut devenir un levier de performance économique durable : méthode pour un responsable RSE et embarquer sa direction.

14h50 - 15h05

Pause café

15h05 - 16h25

ATELIER

Faciliter le reporting ESG pour répondre plus facilement aux demandes de ses parties prenantes - par le Département développement durable CTC

→ Mise en pratique pratique concrète via un outil CTC : faciliter le reporting ESG des entreprises sur la base du standard européen VSME.

16h25 - 17h25

TABLE RONDE

« La maroquinerie au cœur des territoires : emplois, savoir-faire et dynamiques locales » - avec Hermès, Lyss, Hofica

→ Un échange pour comprendre comment l'ancrage territorial peut devenir un levier de performance durable, de résilience et de différenciation pour les acteurs de la filière maroquinerie et son territoire d'implantation.

17h25 - 17h30

Discours de clôture - par Maxence BASEDEN, Managing Director Leather Goods Manufacturing Hermès Group & Vice-président Directoire et Comité Fédéral FFM