

# ÉCOCONCEPTION EN CHAUSSURE

Initiation à la démarche  
d'écoconception en chaussure

Cette formation vous permettra d'acquérir les bases théoriques et pratiques de l'écoconception en chaussure. Nous aborderons les **pistes d'amélioration des impacts environnementaux** adaptés aux chaussures. Une **méthodologie spécifique** vous sera proposée pour mettre en place cette démarche avec vos équipes.





## Public concerné

Bureau d'étude, équipe de conception, designer, chef de produit, acheteur, chef de projets ou responsable RSE/développement durable, etc. Tout professionnel devant se familiariser avec la notion d'écoconception pour le secteur de la chaussure.

## Prérequis

Aucun.

## Objectifs

À l'issue de la formation, le stagiaire connaîtra :

- les généralités, les principes théoriques et la terminologie propre au domaine de l'écoconception.

Le stagiaire sera capable d'appliquer la méthodologie proposée pour :

- identifier les leviers d'actions environnementaux sur l'ensemble du cycle de vie de ses produits chaussants,
- mettre en place des actions concrètes d'écoconception,
- communiquer et mettre en valeur ses actions d'écoconception dans le cadre réglementaire défini.

## Contenu

La formation se compose de plusieurs chapitres thématiques autour de l'écoconception :

- **une contextualisation rapide** permettant de mettre en perspective la nécessité de la mise en place de l'écoconception dans les entreprises,
- **une explication des grands principes** sur la théorie de l'écoconception au travers, notamment, des 5 piliers de l'écoconception et des différents niveaux possibles,
- **un focus sur toutes des étapes** composant la méthodologie propre à la démarche d'écoconception,
- le développement de chacune de ces étapes avec **des exemples concrets** pour le domaine de la chaussure ainsi qu'un fil rouge permettant d'illustrer les propos,
- des propositions de pistes concrètes **applicables aux produits chaussants**.

## Méthode pédagogique

- Groupe de 6 à 8 personnes.
- Alternance d'apports théoriques et d'exercices sur cas pratiques.
- Analyse de vidéos permettant de contextualiser le sujet.
- Analyse des échantillons apportés par le client.
- Questionnaire en ligne pour évaluer son niveau de compréhension.
- Remise de l'ouvrage CTC « La chaussure sous toutes ses coutures ».

## Évaluation des acquis

Questionnaire d'évaluation des connaissances.

|                 |                                                                                                                                                  |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Durée</b>    | <b>1 jour : 7 heures</b>                                                                                                                         |
| <b>Lieu</b>     | Inter-entreprises : CTC Lyon<br>Intra-entreprise : dans le lieu de votre choix                                                                   |
| <b>Effectif</b> | 8 personnes maximum                                                                                                                              |
| <b>Prix</b>     | Session inter-entreprises : <b>585 € HT*</b> par personne<br>Session intra-entreprise : <b>1 390 € HT*</b> pour un groupe de 8 personnes maximum |

\* Ce tarif est valable pour l'année en cours

