



COMITÉ PROFESSIONNEL DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE CUIR CHAUSSURE MAROQUINERIE GANTERIE

CTC RAPPORT D'ACTIVITÉ

2025 : L'ENGAGEMENT AU SERVICE DE LA PERFORMANCE

Chers membres, chers clients et chers collaborateurs,

Le rapport d'activité 2025 de CTC est l'occasion de porter un regard lucide et engagé sur une année marquée par une situation internationale complexe et un marché qui s'est considérablement tendu. Dans ce contexte exigeant, CTC a su garder le cap et maintenir le contrôle de son activité, démontrant une nouvelle fois la solidité de son modèle et l'engagement de ses équipes.

La préservation et la valorisation des savoir-faire, au cœur de l'identité de CTC, restent une priorité majeure, tout comme la poursuite du développement international, indispensable pour accompagner la filière dans sa compétitivité mondiale et renforcer son attractivité.

Fidèle à sa tradition, CTC continue d'avancer en cultivant le service et l'innovation pour préparer demain.

Malgré un climat économique difficile, nous avons à cœur d'emmener nos équipes vers un futur ambitieux et durable, en nous adaptant en permanence aux évolutions des marchés et aux attentes des entreprises.

Cette capacité d'adaptation repose sur notre volonté de conduire l'ensemble de CTC et ses équipes dans un esprit de transmission, de coopération et d'engagement collectif.

En 2025, le total consolidé des ressources issues de nos activités privatives et collectives s'établit à **42,3 M€**, en léger retrait de 2,8% par rapport à 2024 (43,5 M€). La collecte de la Taxe Fiscale Affectée (TFA) demeure stable, confirmant la belle résilience des entreprises françaises de la filière, malgré un environnement économique contraint. Le chiffre d'affaires consolidé des activités privatives atteint **22,5 M€** en 2025, contre 23,8 M€ en 2024, soit une baisse de 5,3%, principalement liée au ralentissement de certains marchés.

En France, notre chiffre d'affaires s'élève à **10,2 M€**, en recul par rapport à 12 M€ en 2024, en ligne avec un contexte économique tendu, plus particulièrement sur le marché de la formation, qui est le plus durement touché.

Les filiales en Asie et en Italie, quant à elles, affichent un chiffre d'affaires de **15,9 M€**, en progression de 6% par rapport à 2024.

Sur le plan financier, l'exercice 2025 se clôture avec un résultat net consolidé de **1,2 M€**, en progression par rapport à 2024 (842 k€).

L'excédent brut d'exploitation s'établit à **4 919 k€**, représentant **11,6%** des ressources, en baisse par rapport à 2024.

Proximité et service sont les piliers de l'accompagnement CTC, **677 entreprises membres** ont bénéficié des expertises disponibles.

Le taux de couverture progresse et s'établit à **77,5%**, contre 74,9% en 2024, retrouvant l'excellente performance de 2023. Le taux de fréquence progresse également et atteint **46,5%**, contre 45,7% en 2024.

Au total, **7 890 actions** ont été menées, confirmant l'intensité de l'accompagnement proposé à nos membres. Cette dynamique se reflète également dans notre Net Promoter Score (NPS), qui passe de 59,8 à 66. Il est en nette amélioration et souligne la confiance remarquable témoignée par nos clients.

Grâce à cette mobilisation collective, CTC confirme en 2025 sa robustesse, sa proximité avec les entreprises de la filière et leurs besoins, sa capacité d'innovation et sa vision de long terme.

Je tiens à remercier chaleureusement les administrateurs de CTC pour leur engagement constant et leur soutien, ainsi que l'ensemble des collaborateurs pour leur professionnalisme, leur implication et leur capacité à évoluer dans un environnement exigeant.

Je suis convaincu que ces fondations solides nous permettront d'aborder les prochaines années avec confiance et détermination.

Merci à toutes et à tous.



Arnaud Haefelin,
Président du conseil d'administration

SOMMAIRE

À PROPOS DE CTC

- Faire connaissance p. 4
- Gouvernance p. 6
- Principaux interlocuteurs p. 8
- Engagement RSE p. 10

MISSION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

- Au service de ses membres p. 20
- Entreprise membre p. 23

COP AXE 1

Transition écologique, énergétique et RSE

- Favoriser la transition écologique et énergétique p. 26

COP AXE 2

Transformation numérique, mutation des entreprises vers l'industrie du futur

- Accompagner les mutations industrielles p. 30

COP AXE 3

Souveraineté industrielle et résilience

- Attester la conformité des produits p. 34
- Sauvegarder les expertises p. 38
- Accompagner l'émergence et la mutation au sein de la filière - ADC p. 42
- Une mission au service de l'industrie - FDL p. 44
- Financer ses projets - Guichet Unique p. 45

COP AXE 4

Faciliter l'accès aux marchés

- Soutenir le développement à l'export p. 46
- Activité privative p. 50
- L'offre commerciale de CTC p. 55

COP AXE 5

Diffusion de l'information et animation de la filière

- Anticiper les tendances p. 56
- Accéder à l'information p. 58

SYNTHÈSE

- Aides financières allouées aux entreprises membres en 2025 p. 49
- Rapport financier et social p. 66



QUI SOMMES-NOUS ?

FAIRE CONNAISSANCE

■ Créé en 1899 sous la forme d'un centre de recherche dédié à la peau brute, CTC a évolué au fil des années pour devenir un centre d'expertise de renommée internationale, apportant ses multiples savoir-faire aux industries du cuir, de la chaussure, de la maroquinerie, de la ganterie, et plus largement à l'équipement de la personne.

CTC s'appuie sur une vision claire, une mission bien définie et des valeurs solides. Ces **trois piliers** guident notre engagement à offrir des prestations de qualité et à accompagner nos membres et nos clients dans leurs défis quotidiens.

VISION

Partenaire incontournable, moteur d'innovation et porteur des savoir-faire, nous bâtissons aux côtés de nos industries et clients **un avenir empreint de compétitivité, d'excellence et de durabilité.**

MISSION

Accompagner avec passion nos partenaires et clients dans le développement de leur performance en France et à l'international, en leur apportant **des solutions globales innovantes, un savoir-faire d'excellence et un soutien personnalisé.**

VALEURS

Les cinq valeurs de CTC – **Expertise, Partage, Engagement, Diversité, Éthique** – jouent un rôle capital dans la conduite de nos activités et de notre politique en ressources humaines. Elles contribuent largement à la réussite de nos actions.

MISSION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

De par son histoire : la fusion entre un comité professionnel de développement économique (CPDE), un centre technique industriel (CTI) et le bureau de style de la filière cuir, CTC renforce sa position d'acteur incontournable de la filière, proposant une approche intégrée pour accompagner les entreprises françaises.

CTC, en tant que CPDE, a pour objectifs de promouvoir les avancées techniques, d'améliorer

la compétitivité des entreprises, de soutenir la préservation des emplois et d'assurer un équilibre dans les échanges commerciaux internationaux.

Les aides financières et les projets collectifs menés dans ce cadre sont **exclusivement réservés aux entreprises membres** de CTC, et financés par la taxe fiscale affectée (TFA), que CTC collecte.

UNE OFFRE DE PRESTATIONS GLOBALE

Au-delà des prestations dédiées à nos membres, et pour répondre aux besoins croissants des entreprises des secteurs de la mode, du luxe, du sport, de la distribution et des équipements de protection individuelle (EPI), CTC a développé une **offre de services globale** adaptée aux besoins et organisations de ses clients.

Cette offre inclut le **contrôle qualité** (audits, inspections, essais physiques, analyses chimiques et certification marquage CE), ainsi que des services de **conseil** et de **formation**.

Elle englobe l'ensemble des prestations nécessaires à la conception, à la fabrication, au sourcing et à la distribution, qu'il s'agisse de matières premières cuir ou textile, de composants tels que des pièces métalliques, ou de produits finis (chaussures, sacs, gants, vêtements).

Grâce à nos filiales basées en Asie et en Italie, et à un solide réseau de partenaires, nous assurons une **couverture mondiale** respectant des standards de qualité élevés et conformes aux exigences internationales.

ENJEUX ET AXES STRATÉGIQUES

Nous avons défini, pour la période 2024-2027, des objectifs ambitieux dans notre nouveau contrat d'objectifs et de performance (COP).

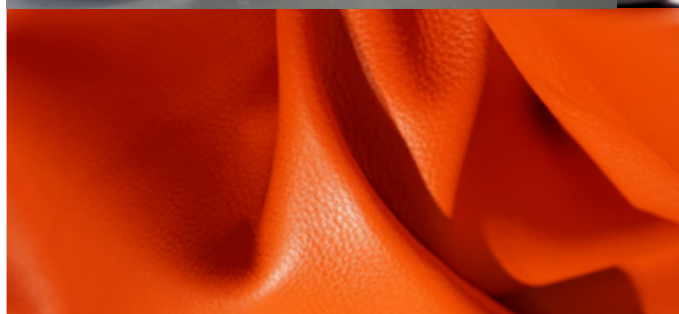
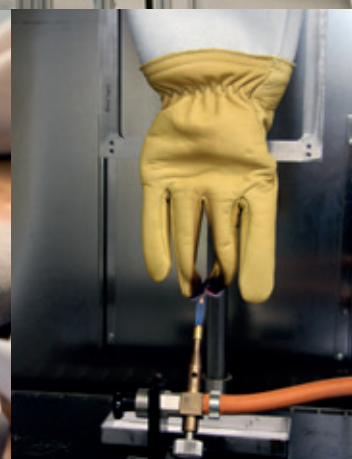
Ce document, élaboré en étroite collaboration avec les fédérations professionnelles et Alliance France Cuir, a été validé par notre conseil d'administration et signé avec les pouvoirs publics, témoignant de notre engagement collectif.

Le COP constitue l'**outil central de mise en œuvre** de la stratégie de CTC.

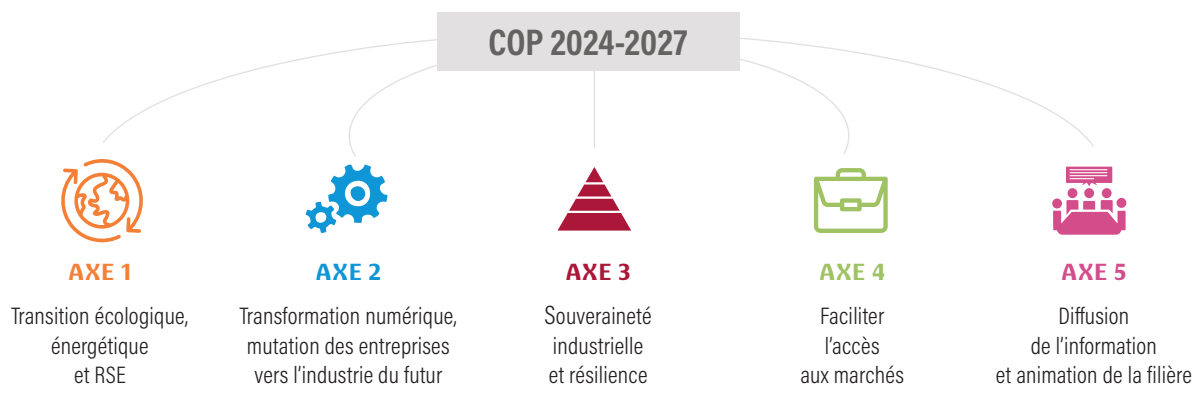
Il met en lumière les enjeux cruciaux des différents secteurs industriels et présente les actions prioritaires que nous devons entreprendre pour renforcer la compétitivité des industries de la filière cuir.

Il s'organise autour de **cinq axes stratégiques** dans lesquels s'intègrent les missions d'intérêt général de CTC. Les actions proposées sont nombreuses et dans des domaines aussi variés que les transitions écologique/énergétique et numérique, le développement à l'export, le maintien des savoir-faire métiers, la consolidation de notre écosystème et l'animation de l'ensemble de la filière.

En tant que **pilier technologique de référence** pour la filière cuir française, CTC s'engage à déployer toutes les actions nécessaires pour renforcer l'attractivité des entreprises, quelles que soient leur taille et leur spécificité, tout en leur permettant de continuer à proposer des produits d'exception à leurs clients.



LES CINQ AXES STRATÉGIQUES DU CONTRAT D'OBJECTIFS ET DE PERFORMANCE DE CTC



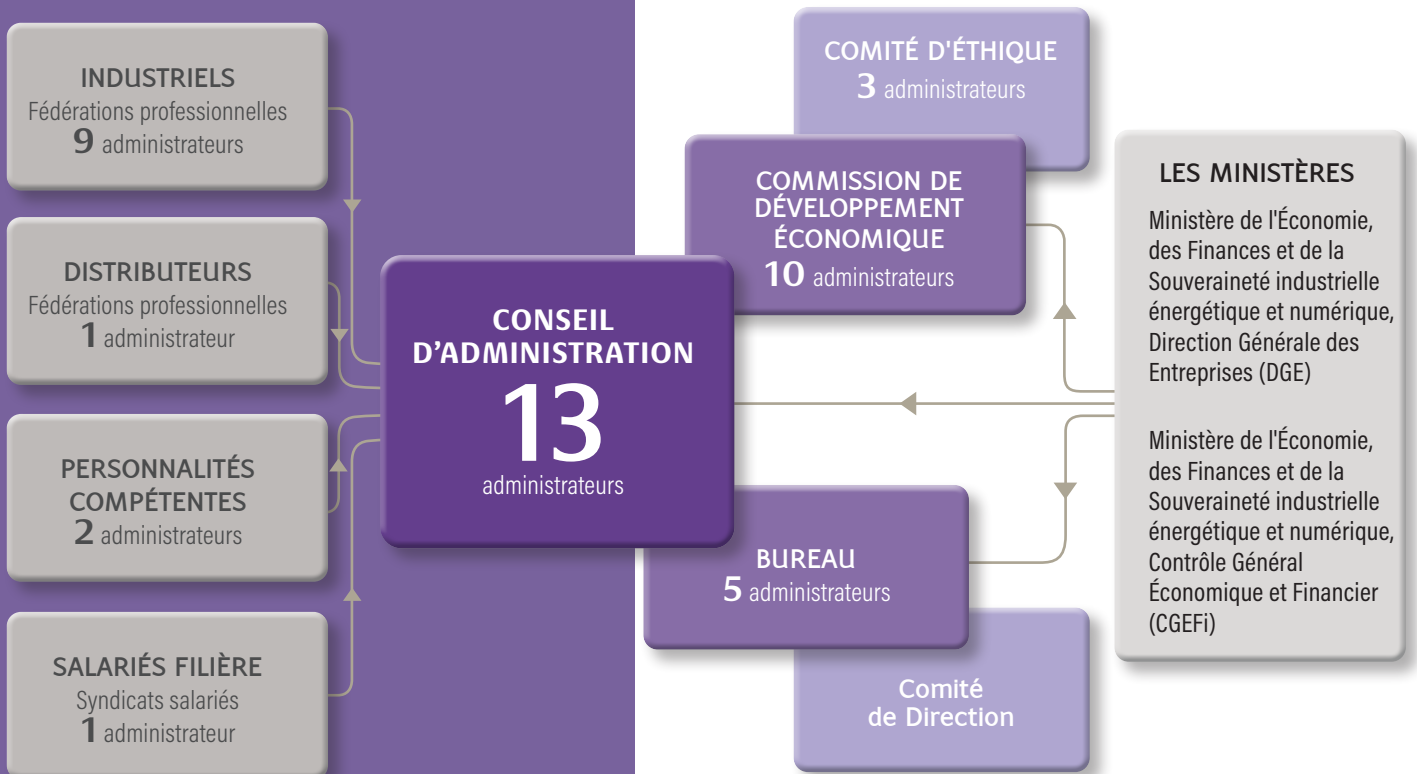
ORGANES DE DIRECTION GOUVERNANCE

■ CTC, Comité Professionnel de Développement Économique de la filière cuir, chaussure, maroquinerie et ganterie, est dirigé par un conseil d'administration au sein duquel siègent plusieurs instances. Elles assurent la représentation des entreprises, de leurs fédérations, ainsi que des salariés de ce secteur. Cette organisation permet de garantir leur participation active dans les processus décisionnels.



« Nous sommes très fiers d'être gouverné par un conseil d'administration très engagé, composé de nombreux dirigeants de la filière représentant toutes ses composantes, tant au niveau des secteurs que des tailles d'entreprise. Très présent à nos côtés, il nous permet de définir les meilleures stratégies pour l'avenir. C'est une chance pour CTC ! »

Françoise Nicolas,
Directrice générale CTC



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

au 31 décembre 2025

Le conseil d'administration de CTC, élu le 26 mars 2024 pour une période de trois ans, est constitué de treize membres, contre dix-huit lors du précédent mandat. Il se réunit au minimum deux fois par an afin de définir la stratégie, valider le budget et approuver les comptes annuels de CTC. Lors de cette élection, Arnaud Haefelin a été désigné président de CTC.

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

- **Dix administrateurs** sont nommés sur proposition des **organisations professionnelles les plus représentatives** (Fédération Française des Cuirs et Peaux, Fédération Française de la Tannerie Mégisserie, Fédération Française de la Chaussure, Fédération Française de la Maroquinerie, Fédération Française de la Ganterie, Union des Distributeurs en Chaussures, Alliance France Cuir).
- **Un administrateur** est nommé sur proposition de **l'organisation syndicale la plus représentative** du personnel technique de la filière cuir (CGT).
- **Deux administrateurs** sont nommés en raison de leur connaissance des secteurs du cuir, de la maroquinerie et de la chaussure.

LES ADMINISTRATEURS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Au titre des représentants des personnalités proposées par les organisations et syndicats professionnels :

- **Clémentine Colin Richard**, Fédération Française de la Chaussure, Richard-Pontvert • **Christophe Dehard**, Fédération Française des Cuirs et Peaux, SVA Jean Rozé • **Julien Hondo**, Louis Vuitton • **Arnaud Haefelin**, Fédération Française de la Maroquinerie, Gainerie 91 • **Marie Hiriart Carriat**, Fédération Française de la Tannerie Mégisserie, Tannerie Rémy Carriat • **Anne-Céline Humeau**, SA Humeau Beaupreau • **Cécile Laval**, Groupe Fleurus • **Frédéric Morand**, Fédération Française de la Ganterie, Georges Morand • **Gaëlle Presles**, représentant la CGT • **Jacques Royer**, Union Française des Distributeurs, Importateurs, Exportateurs en Chaussures, Groupe Royer • **Jérôme Verdier**, Fédération Française de la Tannerie Mégisserie, Mégisserie Alran SAS, Tannerie Arnal SAS.

En raison de leur connaissance des secteurs du cuir, de la maroquinerie et de la chaussure :

- **Sylvain Berry**, Hermès • **Marc Brunel**, Alliance France Cuir.

LE BUREAU au 31 décembre 2025

Au sein du conseil d'administration, **cinq administrateurs** sont élus par leurs pairs pour composer le bureau, qui comprend le président du conseil d'administration, le premier vice-président et trois vice-présidents.

LES ADMINISTRATEURS DU BUREAU

Président : **Arnaud Haefelin**, Fédération Française de la Maroquinerie, Gainerie 91.

Premier vice-président : **Christophe Dehard**, Fédération Française des Cuirs et Peaux, SVA Jean Rozé.

Vice-président(e)s : **Clémentine Colin Richard**, Fédération Française de la Chaussure, Richard-Pontvert • **Jacques Royer**, Union Française des Distributeurs, Importateurs, Exportateurs en Chaussures, Groupe Royer • **Jérôme Verdier**, Fédération Française de la Tannerie Mégisserie, Mégisserie Alran SAS, Tannerie Arnal SAS.

LA COMMISSION DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE au 31 décembre 2025

La commission (CDE) est également composée d'administrateurs. Elle comprend **huit membres** représentant les fédérations professionnelles et **deux invités**. Elle se réunit au moins deux fois par an et élit un président et un vice-président. Elle a la responsabilité de la gestion de la Taxe Fiscale Affectée (TFA), ainsi que de l'attribution des nouvelles subventions octroyées aux entreprises et aux fédérations.

LES ADMINISTRATEURS MEMBRES DE LA CDE

Président : **Jérôme Verdier**, Fédération Française de la Tannerie Mégisserie, Mégisserie Alran SAS, Tannerie Arnal SAS.

Vice-président : **Anne-Céline Humeau**, SA Humeau Beaupreau.

Membres : **Marc Brunel**, Alliance France Cuir • **Christophe Dehard**, Fédération Française des Cuirs et Peaux, SVA Jean Rozé • **Julien Hondo**, Louis Vuitton • **Cécile Laval**, Groupe Fleurus • **Frédéric Morand**, Fédération Française de la Ganterie, Georges Morand • **Jacques Royer**, Union Française des Distributeurs, Importateurs, Exportateurs en Chaussures, Groupe Royer.

Personnalités invitées en tant que membres de la CDE : **Marie Hiriart Carriat**, Fédération Française de la Tannerie Mégisserie, Tannerie Rémy Carriat • **Clémentine Colin Richard**, Fédération Française de la Chaussure, Richard-Pontvert.

LE COMITÉ D'ÉTHIQUE au 31 décembre 2025

Le comité d'éthique peut être contacté pour toute situation où il y a un problème de confidentialité ou un conflit d'intérêt.

LES MEMBRES DU COMITÉ D'ÉTHIQUE

Présidente : **Clémentine Colin Richard**, Fédération Française de la Chaussure, Richard-Pontvert.

Membres : **Cécile Laval**, Groupe Fleurus • **Christophe Dehard**, Fédération Française des Cuirs et Peaux, SVA Jean Rozé.

LES MINISTÈRES

Ces trois instances (conseil d'administration, bureau et commission de développement économique) se réunissent en présence des représentants de la Direction Générale des Entreprises (DGE) et des représentants du Contrôle Général Économique et Financier (CGEFI).

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES ET DE LA SOUVERAINETÉ INDUSTRIELLE ÉNERGÉTIQUE ET NUMÉRIQUE, DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES (DGE)

Service de l'industrie - Sous-direction des industries de santé, biens de consommation et agroalimentaire :

- **Constance Maréchal-Dereu**, Cheffe du service de l'industrie
- **Michel Rao**, Sous-directeur industries de santé, biens de consommation et agroalimentaire
- **Astrid Even**, Directrice de projets mode, luxe et biens de consommation
- **France Bay**, Chargée de mission transition environnementale - Mode, luxe et biens de consommation.

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES ET DE LA SOUVERAINETÉ INDUSTRIELLE ÉNERGÉTIQUE ET NUMÉRIQUE, CONTRÔLE GÉNÉRAL ÉCONOMIQUE ET FINANCIER (CGEFI)

- **Sophie Legrand**, Responsable de la mission recherche appliquée et promotion de la qualité
- **Line Mazuir**, Contrôle général.



DES ÉQUIPES ENGAGÉES

PRINCIPAUX INTERLOCUTEURS

■ CTC Groupe est dirigé par Françoise Nicolas. L'entreprise, dont le siège social se situe à Lyon, est organisée autour d'un secrétariat général et de sept directions.

En 2025, avec 485 collaborateurs, dont 281 exerçant à l'international, CTC favorise la diversité des compétences au sein de ses équipes. Cette variété d'expertises représente un atout essentiel pour relever les défis et assurer le succès des missions du groupe.

DIRECTION GÉNÉRALE

Françoise Nicolas, Directrice générale

- QUALITÉ : Didier Guisado / 04 72 76 10 10 / dguisado@ctcgroupe.com

SECRETARIAT GÉNÉRAL

Magali Bornard, Secrétaire générale

- COMPTABILITÉ GÉNÉRALE :

Stéphane Brousse / 04 72 76 10 10 / comptabilite@ctcgroupe.com

- TAXE :

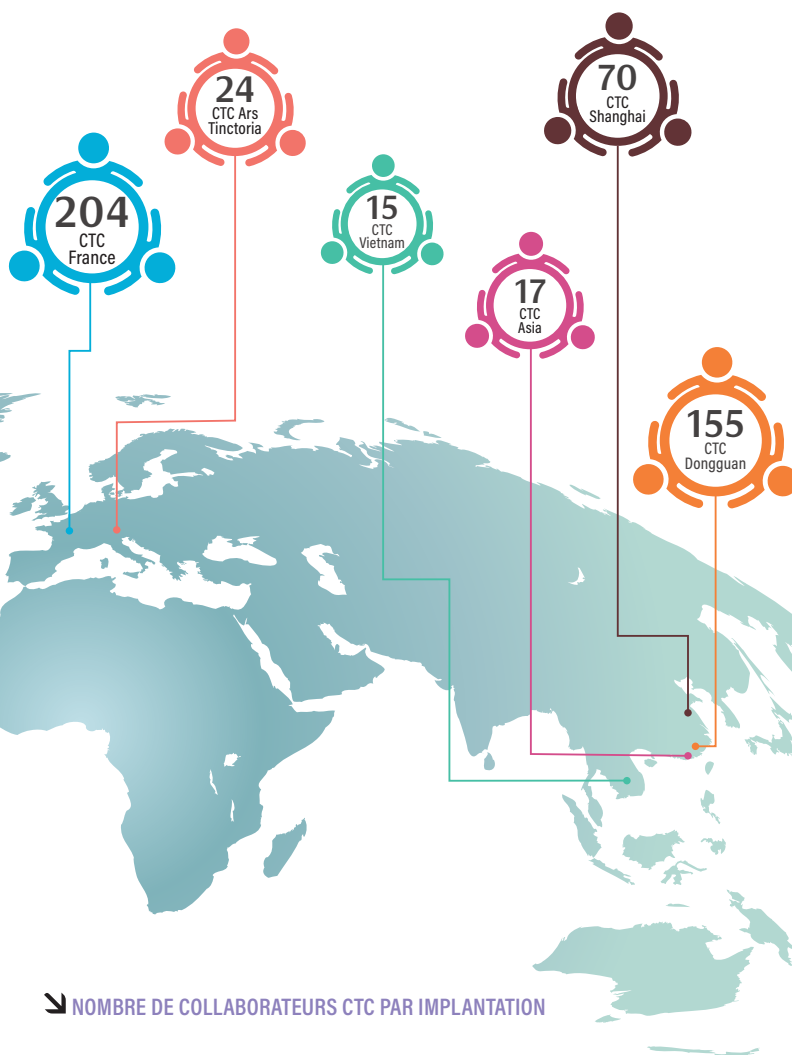
Stéphane Brousse / 04 72 76 10 10 / ctctaxe@ctcgroupe.com

- SUBVENTIONS :

Catherine Dodet / 04 72 76 14 81 / ctcsubventions@ctcgroupe.com

- GUICHET UNIQUE - ACCOMPAGNEMENT ET RECHERCHE DE FINANCEMENTS :

Maëva Coureux / 04 72 76 10 10 / mcoureux@ctcgroupe.com



DIRECTION MARKETING & COMMUNICATION

Sébastien Vastel, Directeur

- **MARKETING & DIGITAL**
Mathilde Bonnefond / 04 72 76 10 10 / mbonnefond@ctcgroupe.com
- **DOCUMENTATION & GESTION DES CONNAISSANCES**
Agathe Chauplannaz / 04 72 76 10 10 / achauplannaz@ctcgroupe.com
- **RELATIONS ENTREPRISES MEMBRES**
Lisa Schmitt / 04 72 76 10 15 / em@ctcgroupe.com
- **ÉVÉNEMENTS & RÉSEAUX SOCIAUX**
Alison Burel / 04 72 76 10 10 / aburel@ctcgroupe.com

DIRECTION FORMATION & GESTION DES SAVOIR-FAIRE

Thierry Voisin, Directeur

Service clients / Nathalie Oassel et Laura Restivo
/ 04 72 76 10 02 / contactformation@ctcgroupe.com

- **FORMATION & GESTION DES SAVOIR-FAIRE**
Marie-Claire Laplane / 04 72 76 10 02 / mclaplane@ctcgroupe.com
Élodie Touitou / 04 72 76 10 02 / etouitou@ctcgrpiupe.com
Florence Beau / 04 72 76 10 02 / fbeau@ctcgroupe.com

DIRECTION INNOVATION TECHNOLOGIQUE

Cédric Vigier, Directeur

Service clients / Manon Boitel / 04 72 76 10 10 / mboitel@ctcgroupe.com

- **TECHNOLOGIES INNOVANTES & DÉVELOPPEMENT DE MÉTHODES PHYSIQUES**
Valantin Louis / vlouis@ctcgroupe.com
- **TECHNOLOGIES INFORMATIQUES**
Paul d'Arras / pdarras@ctcgroupe.com

DIRECTION MÉTIERS & DÉVELOPPEMENT DURABLE

Thierry Poncet, Directeur

Service clients / Manon Boitel / 04 72 76 10 10 / mboitel@ctcgroupe.com

- **CUIR & TANNERIE**
Lionel Lautesse / llautesse@ctcgroupe.com
- **CHAUSSURE**
Christophe Cumin / ccumin@ctcgroupe.com
- **MAROQUINERIE & GANTERIE**
Christelle Franco / cfranco@ctcgroupe.com
- **DÉVELOPPEMENT DURABLE**
Pierre-Marie Plouhinec / pmplouhinec@ctcgroupe.com
- **PROSPECTIVE MODE & DESIGN**
Sébastien Voillemin / svoillemin@ctcgroupe.com

DIRECTION CERTIFICATION & NORMALISATION

Didier Guisado, Directeur

Service clients / Dalila Derriouche / 04 72 76 10 17 / cemarkinglyon@ctcgroupe.com

- **NORMALISATION ENVIRONNEMENT**
Nathalie Humbert - Directrice adjointe / nhumbert@ctcgroupe.com
- **NORMALISATION PRODUIT**
Didier Guisado - Directeur / dguisado@ctcgroupe.com
Nathalie Humbert - Directrice adjointe / nhumbert@ctcgroupe.com
- **MÉTROLOGIE LABORATOIRES**
Didier Guisado / dguisado@ctcgroupe.com
- **CERTIFICATION**
Mehdi Oucherfi / moucherfi@ctcgroupe.com

DIRECTION OPÉRATIONS TESTS & INSPECTIONS

Jean-Luc Chaverot, Directeur

Service clients / Adeline Beslay / 04 72 76 14 82 / contactclient@ctcgroupe.com

- **INSPECTIONS**
Pierre Beaupoil - Directeur / pbeaupoil@ctcgroupe.com
- **ANALYSES INNOCUITÉ, ENVIRONNEMENT & PRÉLÈVEMENTS**
Nathalie Humbert - Directrice adjointe / nhumbert@ctcgroupe.com
- Service clients / Adeline Mondon / serviceclientsenvironnement@ctcgroupe.com
- **EXPERTISES & DÉVELOPPEMENT DE MÉTHODES CHIMIE**
Nathalie Humbert - Directrice adjointe / nhumbert@ctcgroupe.com
- **PRODUITS-MATÉRIAUX & ESSAIS PHYSIQUES**
Christophe Kolb / ckolb@ctcgroupe.com

Service clients / Lucie Cannard / serviceclientsproduit@ctcgroupe.com

- **INTERNATIONAL**
ITALIE
> CTC Ars Tinctoria / Pierre Beaupoil - Directeur général / pbeaupoil@ctcgroupe.com
- ASIE**
> Direction des opérations / Arnaud Dyduck / adyduck@ctcgroupe.com
- Vietnam - Cambodge - Indonésie
> Responsable des opérations / Pham Minh Huong / mhpham@ctcgroupe.com

DIRECTION COMMERCIALE

Stéphane Riondet, Directeur

Coordination offre commerciale /

Aude Catinot / 06 99 69 67 96 / acatinot@ctcgroupe.com

- **COMMERCIAUX FRANCE & EUROPE**
> Environnement / Maud Deschamps / mdeschamps@ctcgroupe.com
> EPI / Olivier Légal / olegal@ctcgroupe.com
> Luxe & Maroquinerie / Sarah Otero / sotero@ctcgroupe.com
> Chaussure & Sport / Maxime Peressini / mperessini@ctcgroupe.com
- **COMMERCIAUX CHINE & ASIE**
> Commercial mode/distribution/sport / Vincent Bridron / vbridron@ctcgroupe.com
> Commercial EPI / Chris Chen / cchen@ctcgroupe.com

ENGAGEMENT RSE

Nous entendons que chacun de nous agisse pour améliorer la vie de l'ensemble de nos parties prenantes et plus particulièrement de ceux qui font et qui portent de la maroquinerie, des chaussures, des gants, des EPI, en cuir ou non. Pour ce faire, nous veillons à développer un hub mondial de référents métiers enthousiastes, engagés et fiables.

Afin de consolider, structurer, partager nos engagements et mesurer objectivement nos progrès, le comité de direction de CTC a choisi d'engager le groupe, pour les années à venir, dans une démarche RSE. Cette démarche est initiée en France et s'étendra à l'ensemble du groupe dans un second temps.

Il s'agit là d'une décision en totale cohérence avec ce que nous sommes et ce que nous portons pour l'ensemble de la filière.

Notre engagement est, dans la ligne de notre contrat d'objectif et de performance (COP), déployé sur **quatre piliers prioritaires**, tous impactant l'avenir de CTC et de notre écosystème.

1 – VEILLER À GARANTIR NOS SERVICES

En écoutant l'ensemble de nos clients avec la même attention afin de leur proposer des prestations adaptées pour démontrer, au travers de données fiables, les progrès qu'ils réalisent en termes de sécurité, de performance et d'impact environnemental. En les accompagnant en termes d'innovation, d'information, de financement pour accélérer leur développement technique et économique.

2 – AMÉLIORER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Notre contribution sociétale passe par nos actions quotidiennes et nos investissements pour diminuer notre empreinte carbone sur la base d'objectifs réalistes. Ceci nous amène à faire évoluer nos infrastructures ainsi que l'ensemble des éléments qui nous permettent de réaliser nos prestations (achats de services et consommables, transports, énergie, etc.).

3 – DÉVELOPPER NOTRE CAPITAL HUMAIN

CTC est une entreprise portant quotidiennement ses valeurs, équitable dans son exigence, transparente, ouverte au dialogue et nous voulons permettre à chacun de développer son expertise dans un environnement évoluant en permanence. Nous veillons à mettre en place des actions concrètes et appropriées afin de s'assurer de la santé et de la sécurité de tous, ainsi qu'à maintenir un dialogue social serein et constructif préservant la pérennité de notre entreprise et les intérêts du plus grand nombre.

Nous nous attachons également à faire en sorte que la diversité, sous tous ses angles, soit perçue comme une opportunité pour notre collectif.

4 – MAINTENIR UN SOLIDE ANCRAGE TERRITORIAL

Notre mission est d'accompagner toutes les entreprises membres sans différenciation. Ceci nous amène à veiller à être présent sur les territoires et à développer des projets collectifs ou individuels pour être en liaison avec l'ensemble de

nos membres et clients, quelles que soient leur taille et leur localisation. Nous proposons des actions pour animer et rassembler les entreprises, et veillons à soutenir toutes les démarches structurées au sein des territoires permettant de rassembler le maximum d'entreprises.

Nous sommes au début de notre démarche et notre priorité doit être d'évaluer et d'objectiver, sur chacun de ces piliers, la situation actuelle, et de nous inscrire sereinement dans une démarche d'amélioration continue basée sur des objectifs réalistes revus régulièrement. C'est ainsi que nous construisons un CTC qui améliore réellement la vie de tous !

Françoise NICOLAS
Directrice générale CTC



NOTRE POLITIQUE RSE





VEILLER À GARANTIR NOS SERVICES

CTC dispose de nombreuses accréditations qui attestent des compétences de nos experts et de l'impartialité de nos tests, contrôles et prestations de formation. Notre politique qualité a pour objectif d'assurer la fiabilité, l'impartialité et la conformité des activités d'essais, d'étalonnages et de certification, ainsi que d'améliorer en permanence notre niveau de service en proposant des prestations adaptées aux besoins de nos clients et en anticipant les évolutions réglementaires et les attentes des marchés.

Les services de contrôle qualité de CTC sont accrédités selon plusieurs normes :

- ISO 17020 pour les travaux d'inspection,
- ISO 17025 pour les prestations de laboratoire d'essais et d'analyses,
- ISO 17065 pour la certification.



Notre centre de formation est également certifié Qualiopi depuis 2021.

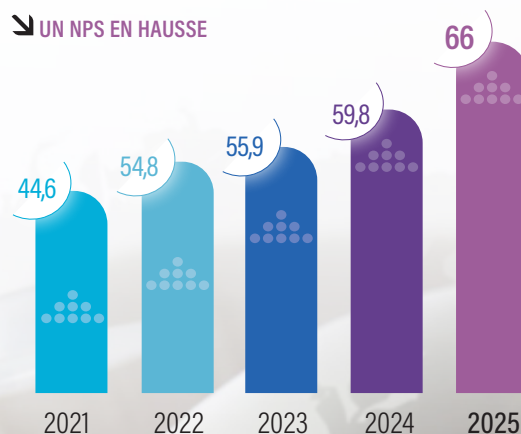


La certification a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :

- actions de formation,
- actions permettant de valider des acquis de l'expérience.

À travers notre démarche qualité, nous nous engageons à bâtir des relations de confiance durables pour mieux servir nos clients en France, comme à l'international. Notre indice de satisfaction client (NPS) reflète cet engagement. Cet indicateur mesure la satisfaction de nos clients, qu'ils soient membres ou non, vis-à-vis de nos services. Grâce à une enquête réalisée par un prestataire externe, nous évaluons chaque année la probabilité que nos clients préconisent CTC. Un NPS positif témoigne d'une forte recommandation, et nous sommes heureux de constater une progression continue de notre résultat depuis 2018. En 2025, il a atteint un score de 66 encore en hausse par rapport à 59,8 en 2024.

UN NPS EN HAUSSE





AMÉLIORER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Accompagnement de la filière : formation, conseil et projets de recherche en faveur de la transition écologique

L'accompagnement de la filière sur la thématique du développement durable est porté par plusieurs départements au sein de CTC, et particulièrement ceux du développement durable, de l'innovation et de la tannerie. En effet, chaque département propose des prestations de formation (découverte des enjeux du développement durable dans le cuir, écoconception, sécurité chimique des articles, etc.), de conseil (empreinte carbone entreprise, analyse de cycle de vie matières et produits, etc.) et mène plusieurs projets de recherche en accord avec le premier axe "Transition écologique, énergétique et RSE" de notre COP 2024-2027.

L'année 2025 a été marquée par plusieurs projets de recherche présentés dans notre rapport d'activité et nous souhaitons faire un zoom sur **trois projets portés par le développement durable** :

► **Le changement climatique** : avec le lancement du projet Textile & Cuir 2050 du Shift Projet pour lequel CTC a pris part et qui vise à chiffrer l'empreinte carbone de ses deux secteurs et explorer leurs voies de décarbonation. Les résultats de cette étude sont attendus pour 2026.

► **L'économie circulaire** : CTC a entrepris un recensement exhaustif des solutions de valorisation des chutes de cuir existantes en France et dans les pays limitrophes, afin d'en évaluer la pertinence et les potentiels de développement. Les livrables (fiches descriptives des solutions de valorisation) de cette étude seront disponibles en juin 2026.

► **La prévention des pollutions** : CTC a initié un projet de recherche en 2025 visant à évaluer le taux de pénétration des PFAS dans le cuir et à démontrer l'existence d'alternatives techniquement performantes, sûres du point de vue sanitaire et environnemental, et compatibles avec les procédés industriels de tannerie.

Projet interne pour limiter notre impact environnemental

Aussi, conscient des impacts générés sur son environnement via ses activités de services, CTC s'efforce sur le plan interne de **questionner**, de **mesurer** et **limiter ses émissions de carbone** sur les trois scopes dont dépendent ses missions. À ce titre, nos efforts se portent aujourd'hui sur **quatre axes** en lien avec la formalisation de notre politique environnementale et la réalisation de notre bilan carbone, décrit ci-contre.

40

projets de recherche
menés avec
133 entreprises

3,4^{M€}

alloués aux projets
de recherche

221

formations animées
auprès de
158 entreprises

37

prestations de conseil
réalisées auprès de
29 entreprises

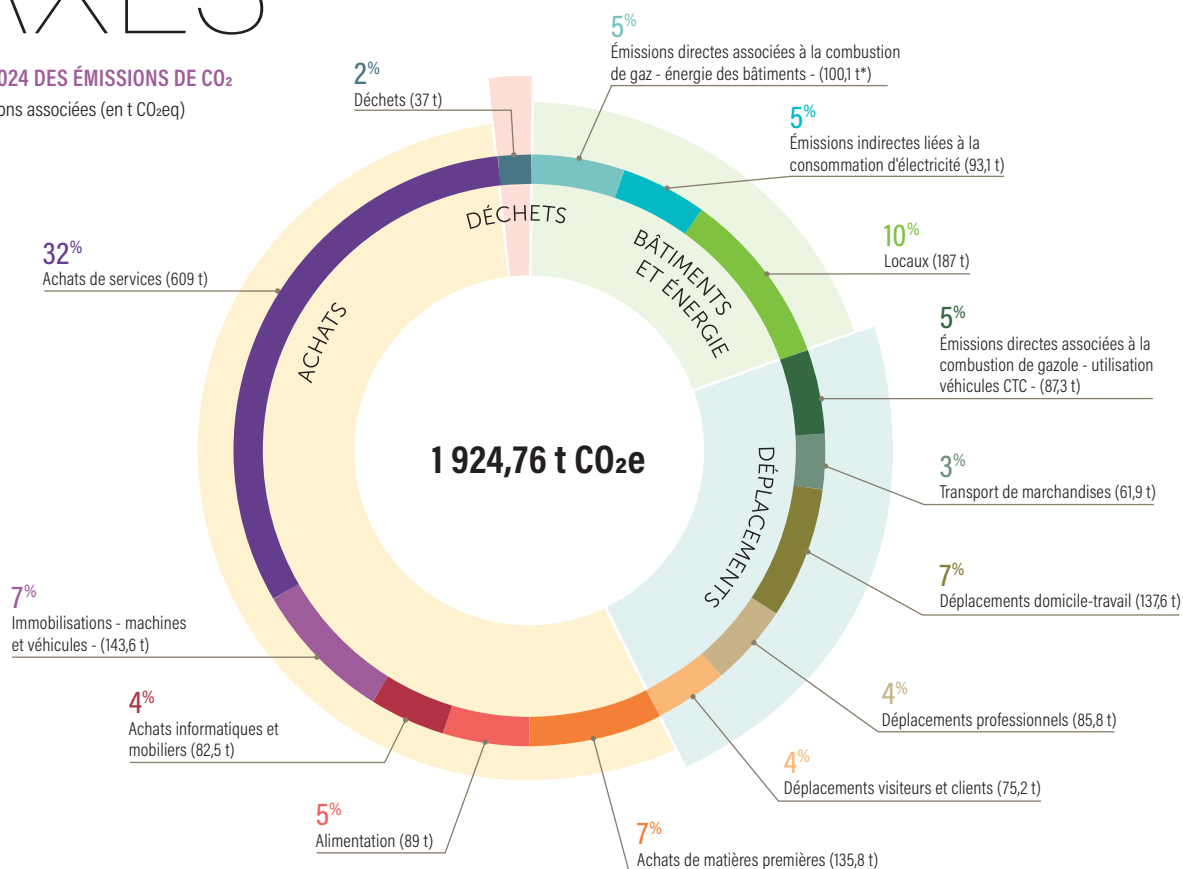
NOS ACHATS, GESTION DES RESSOURCES

Dans la continuité de notre politique d'achats responsables établie et entrée en vigueur au sein de CTC et son système qualité en 2024, nous avons continué nos efforts pour déployer les critères RSE au sein des achats de l'entreprise. Ainsi, outre la prise en compte quotidienne des principes définis dans le document dans les achats de faible montant, nous avons intégré des exigences au sein des différents appels d'offres lancés par CTC. Notamment, CTC a publié courant 2025 son appel d'offres concernant les prestations de traiteur et fourniture de plateaux repas et buffets, prestations qui représentaient d'importants postes de dépenses.

4 AXES

➤ RÉPARTITION 2024 DES ÉMISSIONS DE CO₂

* Poids des émissions associées (en t CO₂e)



NOS BÂTIMENTS, ÉCONOMIE D'ÉNERGIE ET OPTIMISATION DES RÉSEAUX

Résolument déterminé à optimiser nos bâtiments et l'énergie qu'on y consomme, CTC n'hésite pas à faire évoluer ses infrastructures existantes. Nos locaux, comprenant des espaces de bureaux, laboratoires et plateformes techniques se transformant pour accompagner le développement de l'entreprise et l'augmentation de nos effectifs, le choix s'est porté sur un réaménagement intérieur plutôt que sur un agrandissement. Outre les travaux de réaménagement importants menés en 2025, et pour continuer en ce sens, plusieurs études énergétiques ont été réalisées. Elles ont conduit à l'écriture de différents

scénarios : raccordement chauffage urbain (01-2025) ; production chaud-froid (dont chauffage urbain) (07-2025) ; diag décret BACS ("systèmes d'automatisation et de contrôle des bâtiments") et comptage énergétique (12-2025 et 01-2026). Afin de structurer cette démarche, rendre intelligibles ces études et identifier un plan d'action pluriannuel concret et priorisé, CTC a fait le choix d'être aidé par un cabinet d'assistance en maîtrise d'ouvrage. Pour l'année 2026, l'accent sera mis sur le déploiement d'un sous-compteur, l'implémentation d'un outil de supervision GTB (Gestion Technique du Bâtiment) et la sécurisation de certaines installations critiques pour le bon fonctionnement de nos plateformes et laboratoires.

NOS DÉPLACEMENTS, SE MOUVOIR AUTREMENT

CTC a renforcé en 2025 son engagement en faveur d'une mobilité plus durable pour accélérer la décarbonation des déplacements domicile-travail de ses collaborateurs et de nos déplacements professionnels. L'année a été marquée par la labellisation Employeur Pro-Vélo (OEPV) niveau Or, le déploiement continu de la charte des déplacements professionnels et la poursuite de l'incitation à l'usage du véhicule électrique, introduite en septembre 2024.

NOS DÉCHETS, FAVORISER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

CTC a amélioré en 2025 la qualité du tri de ses déchets grâce à la sensibilisation systématique des nouveaux arrivants et à un travail renforcé avec notre prestataire de ménage. Parallèlement, CTC a privilégié le réemploi lors des travaux de réaménagement de ses espaces bureaux. Le mobilier existant a été au mieux conservé et réutilisé, donné aux associations, aux collaborateurs et aux particuliers, ou valorisé pour recyclage par Valdélia lorsque les solutions précédemment citées étaient inapplicables.



DÉVELOPPER NOTRE CAPITAL HUMAIN

Nous mettons en place des actions afin de nous assurer de la santé et de la sécurité de tous, et de maintenir un dialogue social serein et constructif préservant les intérêts du plus grand nombre. Nous nous attachons au fait que la diversité soit perçue comme une opportunité pour notre collectif et que les compétences se développent tout au long de la vie professionnelle.

Santé-sécurité et conditions de travail

La mise en place, le suivi et l'amélioration continue de notre politique santé-sécurité nous ont permis d'enregistrer une baisse de 22 % des incidents sur l'année 2025. En parallèle, et toujours dans une optique d'amélioration continue, de nombreux projets sont menés pour répondre aux enjeux santé-sécurité (prévention du risque chimique, animation et sensibilisation, déploiement d'outils, etc.). La direction de CTC s'est également engagée dans un plan triennal de sensibilisation aux risques psychosociaux (RPS). Après la formation des managers en 2024, **57 salariés** ont été formés en 2025 et la démarche se poursuivra en 2026 puis 2027. Une procédure de gestion des alertes RPS a été rédigée et sera opérationnelle courant 2026. Par ailleurs, une ligne d'écoute psychologique, accessible 24h/24 et 7j/7, est disponible gratuitement pour tous les collaborateurs depuis le 1^{er} janvier 2025. Le Groupe QVCT (Qualité de Vie et Conditions de Travail), créé en 2022, reste pleinement actif. Il travaille conjointement avec les RH, qui veillent à la cohérence et l'efficacité des actions menées.

Management responsable et non-discrimination

Les **26 managers de CTC** ont été formés au Management Drive afin d'identifier leurs forces, leurs motivations et de mieux comprendre les modes de fonctionnement individuels. Cela leur a permis d'analyser les comportements de manière claire et professionnelle, d'appréhender les biais cognitifs intervenant lors des moments clés RH. En 2025, des actions ont été poursuivies telles que comment donner un feed-back constructif et une sensibilisation sur la perception de la charge de travail.



Action DUODAY laboratoire chimie (novembre 2025)

CTC a renforcé sa démarche en faveur de la diversité, en sensibilisant ses salariés à l'accompagnement des personnes en situation de handicap. Une action DUODAY, organisée le 20 novembre 2025 en partenariat avec CAP EMPLOI et l'ADAPT Rhône Métropole de Lyon, a permis d'accueillir des participants. Cette dynamique s'est poursuivie début janvier 2026 avec le lancement en interne d'une semaine dédiée à l'inclusion, portée par le groupe QVCT.

Organisation flexible

Un accord collectif sur le télétravail a été reconduit en 2025, avec un forfait annuel de 100 jours permettant une amélioration de la qualité de vie au travail. L'accord d'entreprise sur l'organisation de travail en quatre jours a permis à deux collaborateurs supplémentaires au sein des laboratoires et du service clients environnement d'adopter ce mode d'organisation du travail.

Dialogue social

Notre démarche de dialogue social a abouti en 2025 à la signature d'accords majeurs :

- Organisation du travail : **Accord collectif sur le télétravail 2025-2028**
- Partage de la valeur : **Accord d'intéressement 2025-2027**

20

nombre de recrutements supplémentaires (CDI)

16

nombre de mobilités internes (changement de statut/responsabilité)

89

nombre total de promotions

➤ Négociations obligatoires : NRO 2025

➤ Accord de méthode négociations NRO

En 2025, les réunions du CSE se sont tenues avec six séances ordinaires, dont les consultations obligatoires, ainsi que plusieurs réunions extraordinaires pour consultation sur des décisions économiques et sociales de l'entreprise.



Journée CTC à l'Hippodrome de Parilly (juin 2025)

Développement et valorisation des compétences

Le développement de l'expertise des salariés est un enjeu fondamental pour CTC. Nous allouons, chaque année, un budget de formation volontariste au-delà du taux légal de contribution. En 2025, nous avons atteint 95 % de réalisation de notre plan de formation, avec 123 actions menées et 174 collaborateurs concernés. Un parcours d'intégration sur mesure a été formalisé pour chaque nouvel arrivant, permettant une prise de fonction anticipée et accompagnée. Au travers de sa politique de rémunération collective, CTC veille à reconnaître avec équité les développements de ses collaborateurs et s'attache à ce que les rémunérations soient cohérentes avec le marché et les capacités financières de l'entreprise.

Engagement sociétal

CTC poursuit son engagement sociétal auprès de l'Entreprise des Possibles, un collectif de 175 entreprises engagées aux côtés d'acteurs publics et d'associations, et offre aux salariés la possibilité de s'investir dans des actions solidaires, à hauteur de deux demi-journées par an, sur leur temps de travail. En complément d'actions de sensibilisation à la diversité, CTC s'est engagé auprès de l'ADAPT et de CAP EMPLOI pour promouvoir le recrutement de personnes en situation de handicap. Le nombre de travailleurs en situation de handicap à CTC est en adéquation avec les objectifs fixés par l'obligation d'emploi des travailleurs handicapés (BOETH). L'entreprise souhaite renforcer ses liens avec le tissu associatif local en intégrant, dès 2026, lors des événements QVCT, des interventions d'associations œuvrant pour des causes environnementales, sociales ou sociétales.

Sponsoring et lauréats

Trois nouveaux projets ont été soutenus pour l'année 2026, afin de valoriser et de faire rayonner les expertises métiers, sportives et culturelles présentes au sein de l'entreprise :

- Apauline Chataigner, intervenante / formatrice maroquinerie, pour sa participation au concours de Meilleur Ouvrier de France en maroquinerie.
- Ombeline Parbaud, cheffe de projets DVM Physique, pour sa participation à des compétitions de haut niveau en squash. Classée 15^e française, elle a notamment pris part au Championnat de France Élite Féminin.
- Les "Durs à Cuir", pour la création d'un groupe de musique fédérateur, représentant l'inter-service CTC.



Journée solidaire en faveur de Bagage'Rue (juin 2025)



Les "Durs à Cuir"

4
PILIER



MAINTENIR UN SOLIDE ANCRAGE TERRITORIAL

En 2025, CTC a encore renforcé son ancrage territorial, pilier essentiel de sa mission d'intérêt général au service de la filière cuir.

Grâce à un maillage d'actions locales déjà très solide, notamment avec les **30 rendez-vous** organisés en 2025 sur l'ensemble de la France - incluant des séminaires, des ateliers RSE et des rencontres techniques - CTC poursuit son rôle d'**acteur de proximité auprès des entreprises françaises**, quels que soient leur taille ou leur secteur.

Les ateliers RSE en région, tenus à Bordeaux, ainsi que les journées d'innovation et de tendances

organisées à Lyon ou dans d'autres bassins industriels clés, illustrent cette volonté de soutenir les territoires au plus près des besoins des professionnels. Avec 18 séminaires prospective mode organisés à Marseille, Mazamet, Cholet, Graulhet, Romans-sur-Isère, Lyon et Paris le département Mode & Tendance de CTC illustre la proximité au quotidien avec les entreprises de la filière.

30

grands rendez-vous
sur l'ensemble
des régions en 2025

Avec son siège à Lyon et un **écosystème de partenaires régionaux** (cf. page 18), CTC contribue activement à la **dynamisation économique locale**, à la **valorisation des savoir-faire** et à la **diffusion d'outils** opérationnels au cœur des territoires.



CTC développe également des partenariats avec différentes organisations afin de renforcer son ancrage sur le territoire national :

- **RESO CUIR** : cluster de la Nouvelle-Aquitaine regroupant les acteurs de la filière cuir régionale et ses partenaires, dont Françoise Nicolas (directrice générale de CTC) est la secrétaire du bureau sur le mandat 2023-2026.
- **CETIA** : plateforme d'innovation dédiée au tri et au démantèlement des articles textiles et des chaussures en fin de vie ou invendus, où Matthieu Vicard (chef de projets développement durable chaussures) est membre du comité scientifique.
- Participation à l'**animation des associations de techniciens** françaises et internationales de la filière (AFICTIC, AFTIC, IULTCS, UITIC).
- **Réseau CTI** : association regroupant l'ensemble des centres techniques industriels (textile, joaillerie - horlogerie et arts de la table, etc.), permettant d'échanger sur la manière d'aborder les thématiques transversales dans les différents métiers.



UN LEVIER MAJEUR D'ACCOMPAGNEMENT & DE COMPÉTITIVITÉ POUR LA FILIÈRE CUIR FRANÇAISE

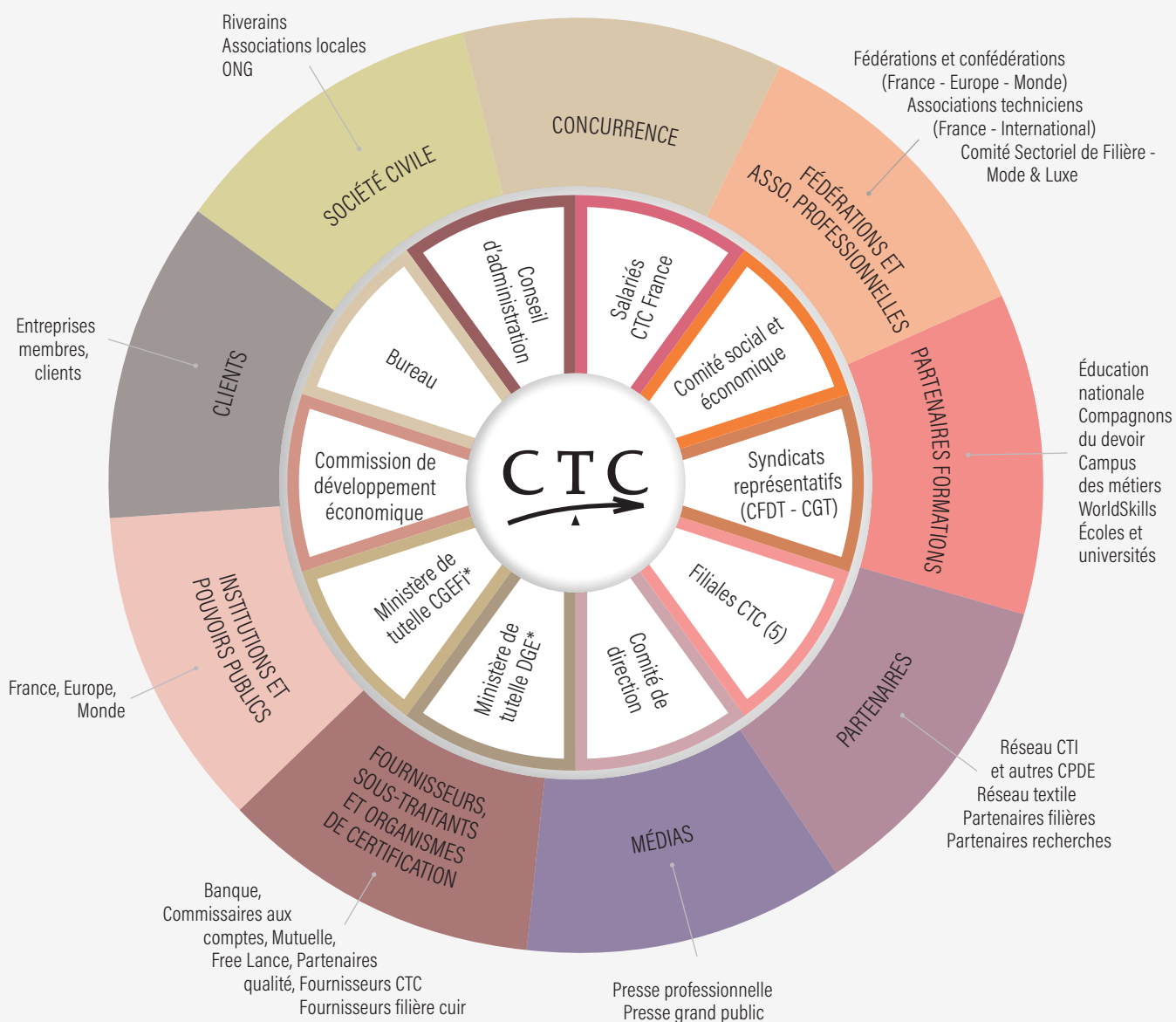
- **Écoles et universités** : développement de partenariats avec plusieurs écoles de la région dans le cadre de formations (ITECH-Lyon, Université de Savoie, Université de Montpellier, etc.) et de promotion des métiers du cuir (ACES et Kesacuir).
- **CLE7** : association lyonnaise favorisant et contribuant au dynamisme économique et local, en développant les liens entre tous les acteurs privés et publics du quartier.
- **FDL** contribue à irriguer durablement le tissu industriel français en facilitant l'accès des marques – émergentes ou établies – à des ateliers adaptés à leurs besoins (cf. page 44).



LES PARTIES PRENANTES DE CTC

Tout comme ses activités, l'écosystème de CTC est riche de parties prenantes internes et externes. Nos activités engendrent des conséquences directes ou indirectes sur notre écosystème. De la même manière, les décisions et actions de nos parties prenantes peuvent avoir des impacts sur notre organisation.

L'instauration d'un dialogue régulier avec l'ensemble de nos parties prenantes est essentiel pour mieux appréhender leurs attentes et donc mieux orienter notre stratégie et nos activités.



* CGEfi : Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle énergétique et numérique, Contrôle Général Économique et Financier





** DGE : Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle énergétique et numérique, Direction Générale des Entreprises

NOTRE ÉVALUATION 2025 ET NOS OBJECTIFS 2026

Évaluation EcoVadis : bilan 2025

Afin de répondre à la demande de nos partenaires et clients, CTC est évalué EcoVadis depuis 2022. Cette évaluation permet d'analyser nos pratiques RSE et de nous améliorer via notre plan d'action sur les quatre thématiques de l'environnement, du social et des droits humains, de l'éthique et des achats responsables.

↳ ÉVALUATION ECOVADIS

ANNÉE	Environnement	Social et droits humains	Éthique	Achats responsables	NOTE GLOBALE	MÉDAILLE OU BADGE
2022	60/100	60/100	40/100	30/100	52/100	
2023	60/100	60/100	50/100	40/100	56/100	
2024	58/100	56/100	54/100	62/100	57/100	
2025	62/100	60/100	57/100	62/100	60/100	

* Évaluation 2024 sur les données 2023, résultats des analyses en février 2025

Labellisation Engagé RSE : projections 2026

Face aux limites du dispositif EcoVadis, CTC a choisi de se tourner vers le label **Engagé RSE de l'AFNOR** en 2025 (cf. page 10), reconnu pour sa robustesse et la crédibilité de sa méthodologie fondée sur le PDCA (Plan - Do - Check - Act) ainsi qu'une évaluation en entreprise. Ce choix s'inscrit naturellement dans la continuité des travaux de CTC autour de la normalisation et de la certification. Cette nouvelle étape répond à un **double objectif** :

- **Externe**, en conservant un référentiel RSE ambitieux pour dynamiser notre démarche tout en répondant aux attentes de nos clients et en visant l'exemplarité pour nos entreprises membres.
- **Interne**, en offrant un projet fédérateur porteur de sens pour les équipes, vecteur de cohésion et d'engagement, et en renforçant la marque employeur de CTC.

À travers ce label exigeant, CTC affirme sa volonté d'incarner une RSE crédible, structurée et partagée. Notre évaluation 2026 nous a permis d'obtenir la labellisation Engagé RSE niveau progression et d'identifier **trois objectifs prioritaires** pour animer le plan d'action des prochaines années :

- **Développer la structuration et la formalisation de notre démarche RSE** pour gagner en cohérence et pertinence, afin d'impliquer toutes les équipes dans une amélioration continue.
- **Développer la culture** de la donnée et renforcer la culture du reporting.
- **Continuer le travail autour du bilan carbone** en intégrant une dimension plus large de l'impact environnemental (eau, pollution, biodiversité, etc.) de nos activités.

Ces objectifs confirment notre souhait de s'inscrire dans une **démarche d'amélioration continue** afin de répondre aux enjeux de demain auxquels la filière fait également face, mais aussi de préparer la prochaine évaluation dans l'objectif d'atteindre le niveau suivant du label Engagé RSE : confirmé !



AU SERVICE DE SES MEMBRES

■ CTC a pour mission de servir les industriels français des secteurs des peaux brutes, de la tannerie/mégisserie, de la chaussure, de la maroquinerie et de la ganterie.

Son objectif est de favoriser et d'accélérer la compétitivité de ses membres sur les marchés français et internationaux.

874

membres

677

entreprises membres utilisatrices sur l'année 2025

7 890

actions sur l'année

+43%

d'événements proposés à nos membres cette année

Les actions que nous proposons dans le cadre de notre **mission d'intérêt général** se déclinent en sept grands domaines d'expertise. Elles sont **exclusivement réservées** aux entreprises membres de CTC et financées par la taxe fiscale affectée de la filière cuir que collecte CTC.

La finalité de CTC est d'accompagner toutes les entreprises de la filière cuir dans l'optimisation de leurs performances et l'accès à de nouveaux marchés, depuis la conception des produits jusqu'à leur mise sur le marché.



QUI EST ENTREPRISE MEMBRE ?

Sont **entreprises membres de CTC**, les entreprises établies en France telles que définies ci-après :

➤ ayant une **activité de fabricant**, ayant une activité de **production** ou de **donneur d'ordres** pour leur fabrication de biens en marque propre au sein de l'Union européenne.

Ces entreprises sont redevables de la taxe auprès de CTC et ont ainsi le statut d'entreprise membre. Elles doivent s'acquitter du versement de la taxe fiscale affectée (TFA), directement auprès du secrétariat général de CTC.

D'autre part, les entreprises ayant une **activité d'importateur**, procédant à l'acquisition de ces mêmes produits en provenance d'autres pays que ceux de l'Union européenne s'acquittent de la taxe sur les produits importés auprès des douanes, qui collectent pour le compte de CTC.



[SÉBASTIEN VASTEL]

Directeur marketing et communication

SERVICE CLIENTS EM

Lisa Schmitt

em@ctcgroupe.com

La taxe fiscale affectée (TFA) est un impôt permettant de financer collectivement le développement des entreprises françaises, en recouvrant une taxe sur les produits de l'industrie et de l'artisanat.

La taxe sur les biens des industries du cuir, de la chaussure, de la maroquinerie et de la ganterie est collectée par CTC, le Comité Professionnel de Développement Économique du secteur, conformément à la loi de 1978, au Code des Impositions, Livre I et IV-article L471-2 et article L471-5, et au livre des procédures fiscales complété par le décret n° 20211914 du 30/12/2021 et le décret n° 2024-610 du 26 juin 2024 sur les modalités de collecte.

Cette taxe est calculée au taux de **0,145 %** :

- ♦ sur le chiffre d'affaires hors taxes réalisé au titre des ventes, y compris au titre des ventes à l'exportation,
- ♦ sur la valeur d'acquisition à l'importation.

La taxe 2025, au titre des entreprises qui fabriquent ou des donneurs d'ordres qui font fabriquer en France ou en Europe, collectée par CTC, s'élève à un montant de **14,3 M€**, soit **73,9 %** du total.

La taxe au titre des importations extra-européennes, collectée par les douanes puis reversée à CTC, s'élève à un montant de **5 M€**, soit **26,1 %** du total.

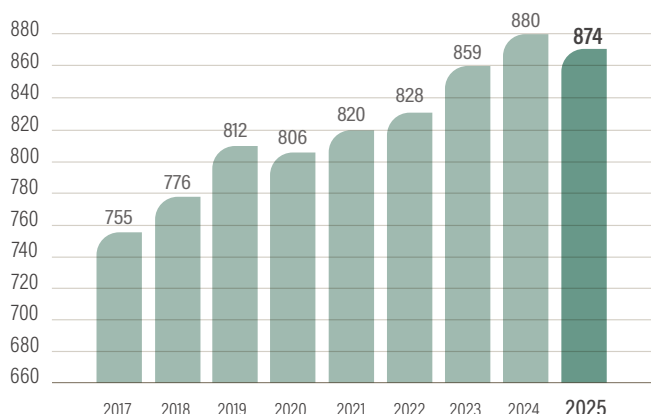
Soit un montant global de TFA de **19,4 M€** en 2025.

QUI SONT LES 874 ENTREPRISES MEMBRES DE CTC AU 31 DÉCEMBRE 2025 ?

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ENTREPRISES MEMBRES

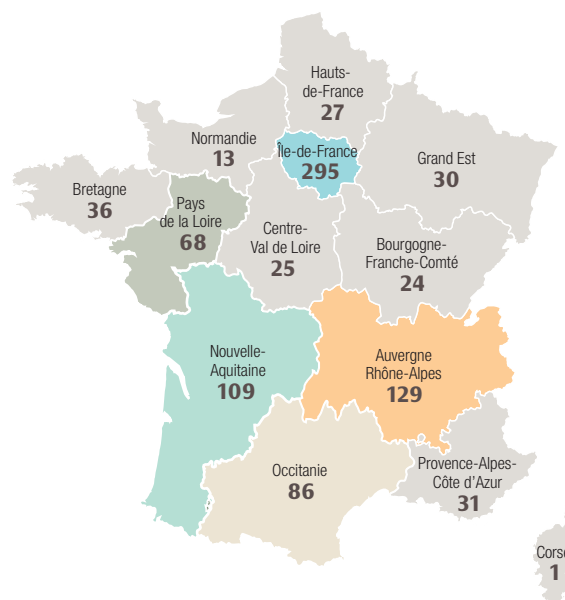
Au fil de l'année, le nombre d'entreprises membres fluctue en raison de l'arrivée de nouveaux acteurs ou de la fermeture de certaines sociétés. Il se peut également que certaines entreprises "changent" de modèle économique : activité de négoce, sourcing en dehors de la zone Europe, etc., et perdent ainsi leur statut d'entreprise membre.

En 2025, notre réseau a fait preuve d'une belle résilience.



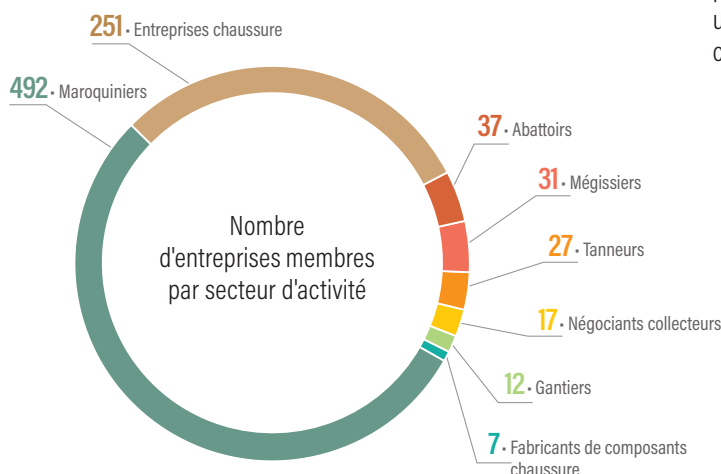
LOCALISATION PAR RÉGION

Cinq régions représentent près de 80 % du nombre total d'entreprises ayant utilisé les services de CTC en 2025.



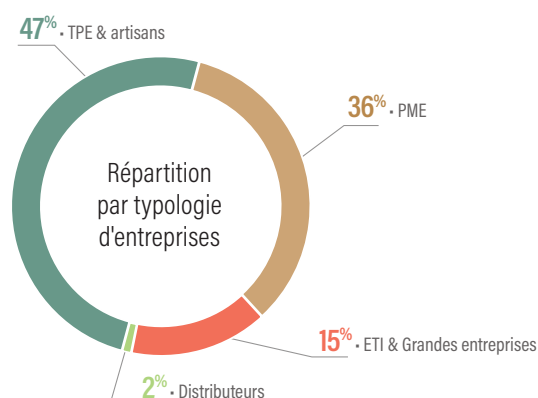
RÉPARTITION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Les **874 entreprises membres** sont issues de **huit secteurs**. Elles se répartissent comme suit :



RÉPARTITION PAR TYPOLOGIE D'ENTREPRISES

Les **874 entreprises membres** présentent une diversité de profils, allant des grands groupes internationaux aux distributeurs, en passant par les ETI, PME, TPE et artisans. Cette variété conduit CTC à proposer une gamme de services étendue, adaptée aux besoins spécifiques de chaque membre.



2025, DES ÉVOLUTIONS SIGNIFICATIVES

(Résultats au 31/12/2025 sur la base de 874 entreprises membres)

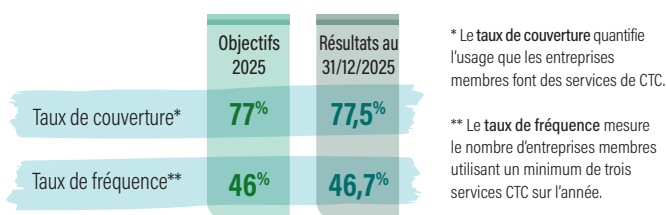
SUIVRE NOS INDICATEURS

Cette année, nous constatons une évolution de notre empreinte auprès des entreprises membres, avec un taux de couverture passant de 74,9 % en 2024 à **77,5 % en 2025** et un taux de fréquence à **46,7 %** versus 45,7 % en 2024. Cela représente **677 entreprises** qui bénéficient de nos services. Cela indique que les entreprises qui nous connaissent tirent de plus en plus parti de l'offre de prestations proposée par CTC.

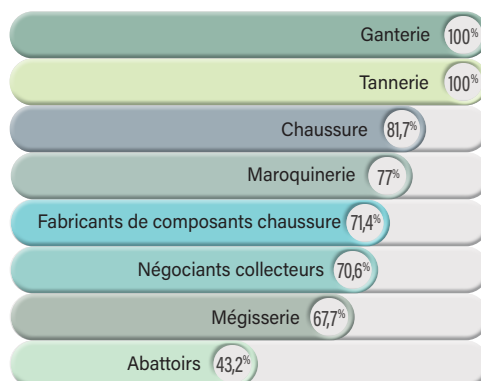
Le nombre d'actions* menées en faveur de nos membres a baissé, passant de 8 740 en 2024 à 7 890 actions. Ceci s'explique par la migration des trois sites internet en un seul, ce qui a occasionné une baisse de trafic en septembre, le temps du retour à la normale. Au-delà de ce phénomène exceptionnel, l'activité est stable.

* Une ACTION correspond à chaque démarche volontaire d'un collaborateur d'une entreprise membre vis-à-vis d'un service CTC.

OBJECTIFS ET RÉSULTATS



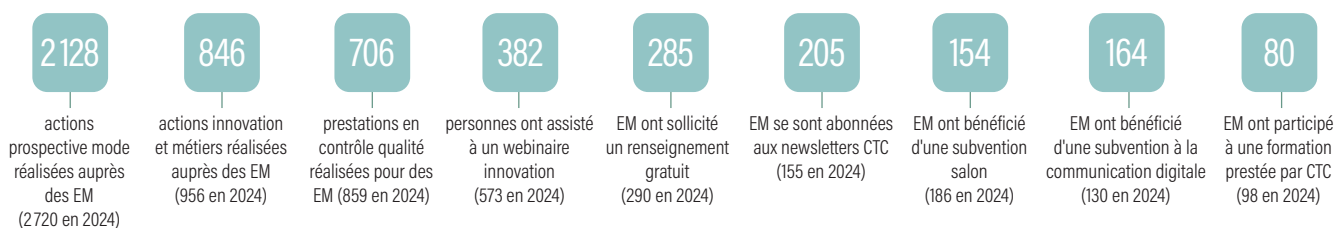
TAUX DE COUVERTURE 2025 PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



TOP 5 DES SERVICES LES PLUS UTILISÉS EN NOMBRE D'ACTIONS



CHIFFRES CLÉS 2025



EM = entreprise membre

FAITS MARQUANTS 2025

L'année 2025 se profile comme une année stable pour les rencontres destinées à nos entreprises membres. Nous avons, en effet, proposé **60 événements en 2025** (69 en 2024), comprenant des webinaires, des séminaires technologiques et mode, ainsi que des événements centrés sur l'innovation et la RSE, animés par nos experts.

En 2025, nous avons également poursuivi notre engagement envers la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et le renforcement de nos liens avec nos membres. Le département développement durable a lancé les Ateliers RSE en région, en partenariat avec la Fédération Française de la Maroquinerie (FFM).

Le premier septembre 2025, CTC annonçait le lancement de son nouveau site : **CTCgroupe.com**.

Ce site regroupe les trois anciens sites de CTC : **MyCTC.fr**, **CTC-services.org** et **CTCgroupe.com**, en une seule et même interface, plus moderne et plus interactive. Cette refonte a pour objectifs de vous offrir une expérience utilisateur optimisée et de faciliter l'accès aux projets de recherche, à tous les services gratuits pour les entreprises membres, aux subventions, aux offres d'emploi, aux formations, et bien sûr à toutes les informations et prestations de services que CTC propose en France et à l'international.

CTC
SAVOIR-FAIRE
EXPERTISE
CONSEIL

EM
ENTREPRISE MEMBRE

Vos avantages exclusifs et gratuits

Tous les services sont **accessibles aux entreprises membres (EM)** dont vous faites partie et financés par la taxe fiscale affectée de la filière cuir que collecte CTC.

Retrouvez-les sur
— www.ctcgroupe.com —
rubrique EXCLUSIVITÉS MEMBRES



480
experts



accompagnement
360
sur toute la chaîne
de valeur produit



présence dans
9
pays

PROGRAMME R&D ET +

Faites avancer votre entreprise

Plus de 40 projets de R&D, initiés par les besoins des entreprises membres, répondent à la fois aux enjeux du marché et aux exigences réglementaires.

Consultez la liste des travaux en cours sur
— www.ctcgroupe.com/projets-rd —

EXEMPLES

- **PFAS** : élimination dans les procédés de tannerie
- **Durabilité des articles** maroquinerie et chaussure
- **Matières émergentes**
- **Caractérisation du toucher du cuir** : exploration des méthodes de mesure sensorielle
- **Mesure d'abrasion** : objectivation
- **Déforestation** : outils et méthodes pour structurer votre reporting
- **Solutions ergonomiques**

“ *Et si vous en profitez dès maintenant ?* ”

- › En intégrant un groupe de travail
- › En participant aux journées technologiques :
 - maroquinerie (JIM),
 - chaussure (FIC),
 - tannerie/mégisserie (commissions techniques),
 - développement durable (écoconception, journée de la maroquinerie (+) responsable).
- › En assistant aux webinaires
- › En vous abonnant à notre revue "CTC entreprises"

Prenez contact !



Thierry Poncet
Directeur métiers et développement durable
tponcet@ctcgroupe.com



Cédric Vigier
Directeur innovation technologique
cvigier@ctcgroupe.com

PROSPECTIVE MODE

Décryptez l'actualité des tendances

- **30 séminaires et webinaires** de prospective mode par an
- **14 cahiers de tendances** et gammes de couleurs par an
- **Une matériauthèque** créative dans nos locaux de Paris 8^e

Prenez contact !



Sébastien Voillemin
Responsable prospective mode
svoillemin@ctcgroupe.com

NOS EXPERTS MÉTIERS

Tannerie, maroquinerie, chaussure et gants

Des référents techniques terrain à votre service :

- **Conseil technique, mise en relation, informations technologiques**
- **Support d'experts** pour la définition de vos besoins, le cadrage de vos projets, la résolution de vos problématiques industrielles et process
- **Expertise** sur les problématiques liées aux produits et matériaux
- **Transmission** des savoir-faire et **accompagnement** des professionnels

Prenez contact !



Lionel Lautesse
Responsable département tannerie
llautesse@ctcgroupe.com



Christelle Franco
Responsable département maroquinerie
cfranco@ctcgroupe.com



Christophe Cumin
Responsable département chaussure
ccumin@ctcgroupe.com

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Accompagnement et conseil pour mieux intégrer le DD et la RSE à votre entreprise

Des supports à forte valeur ajoutée disponibles sur
— www.ctcgroupe.com —

- **Bulletin CTC Développement durable** (trimestriel)



[Abonnez-vous !]



- **Actualités** réglementaires du développement durable
- **Gestion des risques chimiques** en entreprise : Base Info Chimie
- **Suivi** de vos contraintes chimiques et **évaluation** de la conformité de vos produits au niveau mondial : outil ICARE
— www.ctcgroupe.com/icare —
- **Faciliter et objectiver** votre sourcing de matériaux alternatifs aux matières classiques : fiches de données matières émergentes

Besoin d'un conseil RSE, LWG, PFAS, réglementation, etc. ?

Prenez contact !



Pierre-Marie Plouhinec
Responsable département développement durable
pmplouhinec@ctcgroupe.com

AIDES FINANCIÈRES

Vous avez un projet à financer ?

CTC, en partenariat avec les fédérations professionnelles de la filière, vous propose :

- **Des subventions** pour :
 - accélérer vos projets de développement
 - promouvoir votre entreprise à l'international (participation à des salons, missions de prospection et voyages d'études à l'international)
 - développer votre communication digitale et votre transition numérique
 - financer la transmission des savoir-faire au sein de votre entreprise
 - accélérer votre transition écologique et vos démarches RSE
 - et bien plus encore à découvrir sur le site — ctcgroup.com —
- **Un accompagnement personnalisé et gratuit** pour vos recherches de financements publics grâce au service "Guichet Unique de CTC"

Prenez contact !



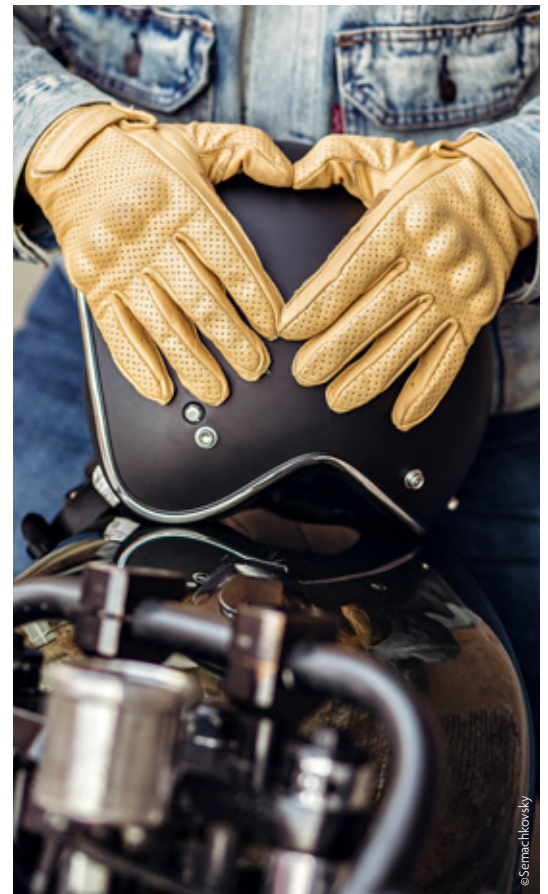
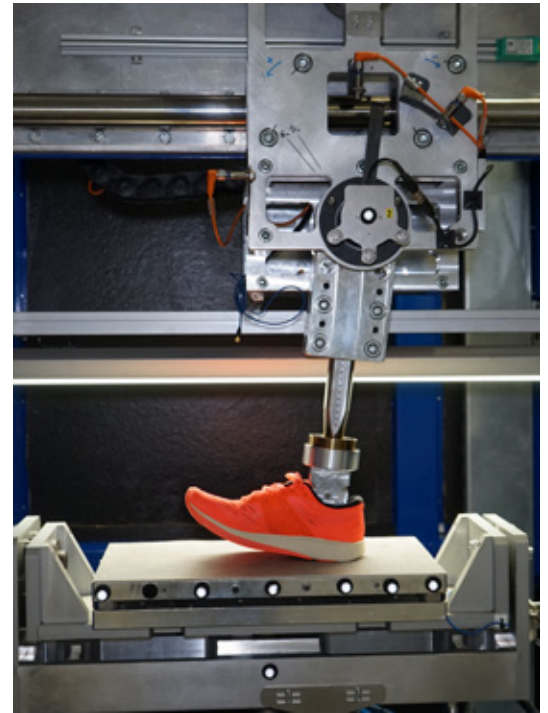
Maëva Coureux
Conseillère en financement
mcoureux@ctcgroup.com



Catherine Dodet
Responsable subventions
cdodet@ctcgroup.com



plus de
200
projets financés
par an



NORMALISATION

Restez informé en priorité des évolutions normatives

Afin de défendre les intérêts des industriels français dans l'évolution des normes et avoir en permanence une longueur d'avance, nos experts font partie des comités de normalisation (cuir, chaussure, EPI, qualité de l'eau) sur les marchés Europe, international et Chine.

- **Participez aux événements** sur les évolutions réglementaires des EPI
- **Retrouvez toute l'actualité** normative dans "CTC entreprises" et sur — ctcgroup.com —

Renseignez-vous !



Didier Guisado
Directeur certification et normalisation EPI
dguisado@ctcgroup.com

VEILLE ET INFORMATION FILIÈRE

L'actualité sélectionnée en temps réel

- Pour être en phase avec l'actualité de la filière cuir : **abonnez-vous à "CTC entreprises"**
- Pour votre veille technologique : **abonnez-vous à notre newsletter "CTC infos de veille"**
- Pour encore plus d'informations : **venez consulter** nos 3 000 ouvrages, les normes filière, notre curothèque incluant une sélection de matériaux innovants

Renseignez-vous !



Agathe Chauplannaz
Responsable documentation
achauplannaz@ctcgroup.com



[Abonnez-vous !]



“ **Votre contact dédié**
Entreprise Membre ”



Lisa Schmitt
Responsable relations entreprises membres
em@ctcgroup.com



Mission
INNOVATION ET EXPERTISE INDUSTRIELLE

FAVORISER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGÉTIQUE

■ Le développement durable demeure un enjeu majeur pour les entreprises de la filière, qui doivent répondre à un double impératif. D'une part, elles sont tenues de se conformer à des exigences réglementaires de plus en plus strictes. D'autre part, elles engagent des démarches volontaires afin de satisfaire des consommateurs toujours plus attentifs à l'impact environnemental et social des produits.

22

projets de R&D relatifs
à cette thématique

8

webinaires technologiques
liés à cette thématique



[THIERRY PONCET]

Directeur métiers et développement durable

SERVICE CLIENTS

Manon Boitel

serviceclientprocess@ctcgroupe.com

Retrouvez notre programme collectif et les travaux des commissions sectorielles : ctcgroupe.com/rd

Les réflexions autour de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et des dispositifs de labellisation illustrent parfaitement cette volonté d'aller au-delà des obligations légales. La participation de CTC à l'étude portant sur la cartographie des risques environnementaux et sociaux — menée aux côtés d'Alliance France Cuir et de l'Alliance du commerce — constitue un autre signe fort de l'intérêt de la profession pour une conception et une production plus responsables. Cette démarche vise notamment à renforcer la maîtrise de la chaîne de valeur, à réduire l'utilisation de substances chimiques nocives, à promouvoir l'écoconception, à améliorer la durabilité des articles, à diminuer les émissions de gaz à effet de serre, à limiter les consommations d'eau, ainsi qu'à mieux intégrer la fin de vie des produits.

LE PROGRAMME EN SIX ACTIONS MAJEURES

Le programme 2025 a été développé dans le cadre du contrat d'objectif et de performance (COP) de CTC et de **ces six actions** :

1 Vers un matériau cuir réinventé

De la peau brute au cuir fini, les projets 2025 ont porté sur les solutions alternatives au sel pour la conservation des peaux, le développement d'un agent de tannage metal free, aldéhyde free et bisphénol free et l'élimination des PFAS dans les procédés de tannerie.

2 Vers une consommation raisonnée en fabrication

Suite aux déficits pluviométriques de ces dernières années et à l'impact de l'énergie carbonée sur le réchauffement climatique, l'année 2025 a permis d'initier les sujets portant sur la gestion responsable de l'énergie et la réduction de la consommation d'eau en tannerie.

3 Vers des produits plus durables

Les produits plus durables concernent toute la chaîne de valeur :

- une rivière sans sulfure et des cuirs sans bisphénol pour la tannerie,
- la recherche et la caractérisation de matériaux émergents pour la chaussure, la maroquinerie et la ganterie,
- la performance des articles de maroquinerie et l'analyse de la durabilité en chaussure.

4 Vers une économie circulaire pour davantage de recyclage

Si la durabilité vise à prolonger la vie des produits, la fin de vie demeure inévitable, qu'elle résulte de l'usure, d'une défaillance ou d'un désengagement du consommateur (durabilité émotionnelle). Les projets menés en 2025 visent à donner une seconde vie aux matières via le démantèlement (collage démontable) ou la valorisation (déchets de cuir incluant le détannage).

5 Vers une traçabilité généralisée

La traçabilité des peaux à cœur via marquage laser sur peaux brutes est devenue une technologie mature utilisée par les négociants en cuirs et peaux et les tanneurs de veaux, avec des taux de relecture très satisfaisants. Il apparaît toutefois que de nombreux pays restent réticents à généraliser une technologie offrant un tel niveau de transparence. D'autres thématiques en lien avec la traçabilité sont également abordées :

- les conditions d'application de la directive européenne sur la déforestation,
- le benchmark des outils de pilotage de la traçabilité, pour plus de transparence.

6 Développer des outils pour impulser la RSE dans les entreprises

Dans un paysage réglementaire dense et mouvant, CTC analyse les exigences légales et les différents labels afin de proposer aux entreprises les solutions les plus adaptées à leur profil (suivi de la CSRD, des conditions d'application de la responsabilité élargie du producteur (REP), contraintes sur la présence de substances chimiques dans les articles, etc. Depuis quelques années, le département développement durable de CTC insiste sur le développement d'outils d'accompagnement au quotidien des entreprises : ICARE pour la veille innocuité, Tannexia pour la veille et Quark safety pour le suivi des fiches de données de sécurité (FDS). Pour les démarches volontaires filières, le cadre de la RSE constitue le parfait d'outil d'accompagnement.

FAVORISER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGÉTIQUE

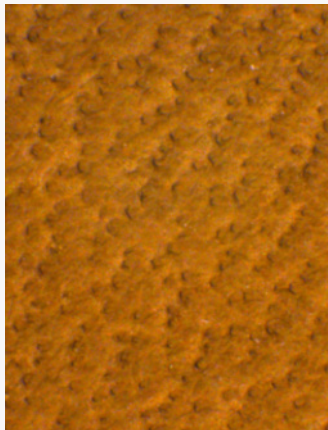
RÉALISATIONS MAJEURES 2025

SOLUTIONS ALTERNATIVES AU SEL DE CONSERVATION DES PEAUX • action 1

Les peaux utilisées en tannerie sont conservées plusieurs mois avec du sel. Si celui-ci présente un coût attractif, des performances inégales et une grande facilité d'utilisation, il reste cependant une charge polluante rejetée par les stations d'épuration dans le milieu naturel, d'où la volonté d'identifier et de tester des solutions alternatives afin d'assurer une conservation des peaux sur six mois sans dégrader la qualité du cuir.

Trois pistes ont été étudiées en 2025, et permettent de qualifier la suite de la recherche en 2026 :

- la combinaison d'un égrainage précoce, retrait des tissus sous-cutanés au stade de peau fraîche, et d'ajout de 10 à 15 % de polyéthylène glycol (PEG, polymère inerte liquide) et d'une faible quantité de sel (20 % au lieu de 100 % de manière traditionnelle) ;



PEG 10 % et sel 15 %

- les polymères super-absorbants, testés en 2024 puis en 2025, sont appliqués à 30 % du poids égrainé, seuls ou avec du sel,

- un module de séchage en circuit fermé a été loué en décembre 2025, après des essais préliminaires fin 2024. Des quarts de peaux de veaux ont été séchés en variant plusieurs paramètres (température, intensité du flux d'air, cadrage, découpage). Leur conservation est en cours.

La solution 1 est prometteuse et fera l'objet d'une opération pilote en entreprise en 2026, incluant une étude technico-économique.

→ NINA BANCEL - Consultante cuir
nbancel@ctc groupe.com

DÉTANNAGE DES CUIRS TANNÉS CHROME • action 4

Le projet consacré au détannage et à la valorisation des déchets de cuir s'inscrit dans une dynamique forte de transition écologique, alors que la filière recherche des alternatives à l'enfouissement technique et à l'incinération. L'objectif est d'explorer des procédés permettant de séparer l'agent de tannage, le finissage et le collagène, afin de valoriser la part la plus volumineuse et précieuse : le collagène. La validation de ce concept passe par un bilan massique et énergétique complet.

Au cours de l'année 2025, plusieurs avancées significatives ont été réalisées. Deux types d'essais ont été menés : des tests de détannage en foulon, dans des conditions fortement acides, et des hydrolyses basiques. Ces travaux ont confirmé l'absence de chrome VI dans tous les échantillons analysés, ainsi que des teneurs résiduelles en chrome III, variables mais faibles. Parallèlement, une caractérisation approfondie des hydrolysats a été engagée, afin d'en vérifier l'homogénéité et de mieux comprendre la nature des protéines obtenues. L'étude conduite par l'ISARA sur les voies de valorisation a, quant à elle, joué un rôle déterminant : elle a permis d'écarter les secteurs cosmétique, pharmaceutique et agroalimentaire, trop contraignants sur le plan réglementaire, au profit du secteur agricole, plus accessible et particulièrement intéressé par la richesse en azote des fragments de collagène. Enfin, un premier cadrage réglementaire a confirmé que les déchets de cuir détannés ne relevaient plus du statut de sous-produit animal, ouvrant ainsi la voie à leur utilisation comme base potentielle pour des fertilisants.

L'hydrolyse basique constitue aujourd'hui l'approche la plus prometteuse, tant pour la réduction du chrome résiduel que pour la qualité des hydrolysats obtenus. Le détannage en foulon, bien que techniquement réalisable, nécessite encore des optimisations pour abaisser les teneurs en chrome III. L'identification du secteur agricole comme filière privilégiée représente également une étape importante, offrant un débouché concret et cohérent avec la nature des matières produites. Ensemble, ces avancées dessinent les contours d'un modèle de valorisation circulaire pour la filière cuir.

L'année 2026 s'ouvre désormais sur la nécessité d'approfondir ces pistes pour faire évoluer le projet vers une application plus opérationnelle, permettant de préparer les bases d'une véritable stratégie industrielle de recyclage des déchets de cuir et le retrait des produits de finissage des cuirs.

→ CLARA DESROCHES - Consultante cuir
cdesroches@ctc groupe.com

VALORISATION DES DÉCHETS DE CUIR • action 4

La gestion des chutes de cuir reste un enjeu majeur pour les tanneries et ateliers de maroquinerie, qui cherchent des solutions opérationnelles afin de réduire leurs volumes de déchets et d'améliorer leurs pratiques. En 2025, le projet a consisté à actualiser l'Observatoire des solutions de valorisation, en interrogeant des acteurs du traitement de déchets en France et dans les pays limitrophes. Ce travail a permis d'identifier une soixantaine d'acteurs positionnés sur l'upcycling, la fabrication de matières reconstituées, la production de fertilisants, ou encore la transformation du cuir en produits chimiques pour tannerie. Ce travail a aussi permis de confirmer les limites des options de valorisation du cuir en valorisation thermique ou isolant acoustique, qui ne répondent malheureusement pas aux besoins environnementaux et économiques actuels de la filière. L'avancée de ces travaux a été présentée lors de la Journée de la Maroquinerie (+) Responsable, en octobre 2025. En 2026, nous mettrons à disposition sur notre site internet la version actualisée de l'Observatoire des solutions, accompagnée de fiches détaillant les technologies et les acteurs, avec leurs avantages et limites. Deux synthèses seront également publiées et disponibles sur ctcgroupe.com : les possibilités de valorisation en entreprise et l'optimisation de la gestion des déchets de tannerie selon le référentiel LWG.

→ MARTIN POUPARD - Chef de projets développement durable
mpoupard@ctc groupe.com



Chutes de cuirs finis

RÉINVENTER LE MATÉRIAU CUIR • action ①

Depuis 2018, CTC nourrit l'ambition de créer un nouveau cuir sans métaux grâce à un agent de tannage innovant. Dès 2020, un partenariat a été initié avec le pôle chimie de l'Université de Montpellier (UM) à travers de deux unités mixtes de recherche : l'Institut des Biomolécules Max Mousseron (IBMM) et l'Institut Charles Gerhardt Montpellier (ICGM).

Le cuir obtenu est blanc et présente des atouts environnementaux majeurs. Deux brevets ont été déposés, puis étendus à l'international via une procédure PCT en 2023, suivie d'un élargissement monde en 2025. Afin de lever les verrous techniques persistants, CTC, l'UM et le CIRAD ont répondu en 2024 au dispositif de chaire industrielle de l'Agence Nationale de la Recherche (ANR).

Cette chaire industrielle, nommée SICLE.e (Silicium dans l'Innovation du Cuir : Laboratoires et Entreprises au service de l'Environnement), a débuté le 8 janvier 2025 pour une durée de quatre ans.

Des ressources supplémentaires en recherche académique (CIFRE, stages, post-doctorants, etc.) sont mobilisées afin d'élucider les problématiques persistantes, telles que la crispation, le dérayage, la stabilité de l'agent de tannage via la synthèse d'un précurseur.

En parallèle, l'ajout de groupes fonctionnels sur l'agent de tannage doit permettre la fonctionnalisation des cuirs (antifongique, antibactérien, retannage sans bisphénols). La possible valorisation des déchets (dérayures, chutes de cuirs finis, etc.) doit compléter ce projet pour assurer une vision circulaire de la fabrication des cuirs.



→ **THOMAS CASSENTI** - Consultant cuir / Co-coordonateur chaire industrielle SICLE.e
tcassenti@ctcgroupe.com

VEILLE RÉGLEMENTAIRE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES • action ⑥

Capter, décrypter et communiquer aux entreprises membres toutes les informations et mises à jour réglementaires pertinentes recensées sur les thèmes de l'environnement, de la sécurité et de l'hygiène au travail, ainsi que de l'innocuité des articles, est la mission prioritaire de notre équipe développement durable.

2025 a vu le lancement de l'outil de veille "ICARE", base de données des contraintes d'innocuité des articles de nos filières dans le monde entier, désormais disponible pour toutes les entreprises sur notre site internet. Au total, près de soixante références réglementaires des principales zones d'export de produits et plus de 400 substances chimiques sont répertoriées dans l'outil permettant aux metteurs en marché d'articles de faciliter leur revue de conformité produit et la mise au point de leur cahier des charges. Par ailleurs, le suivi des réglementations hygiène, santé et sécurité impactant les sites industriels est désormais intégré à notre veille quotidienne. Les entreprises souhaitant s'abonner à ce service pour recenser les exigences applicables spécifiquement à leur site, créer et suivre un plan d'action HSE permettant de répondre au besoin de veille imposé par certains référentiels (ISO, LWG...), peuvent désormais le faire en contactant directement le département développement durable.

La Base Info Chimie (BIC), l'outil de gestion des fiches des données de sécurité (FDS) des entreprises, a fait peau neuve en 2025 avec de nouvelles fonctionnalités (plus d'informations extraites des fiches, export Excel compatible Seirich, archivage des FDS, partage des certificats ZDHC, etc.) et une interface utilisateur plus ergonomique. L'outil permet entre autres d'assurer une veille réglementaire plus poussée sur les substances chimiques préoccupantes ou interdites dans les procédés et les produits.

→ **PIERRE-MARIE PLOUHINEC** - Responsable département développement durable
mplouhinec@ctcgroupe.com

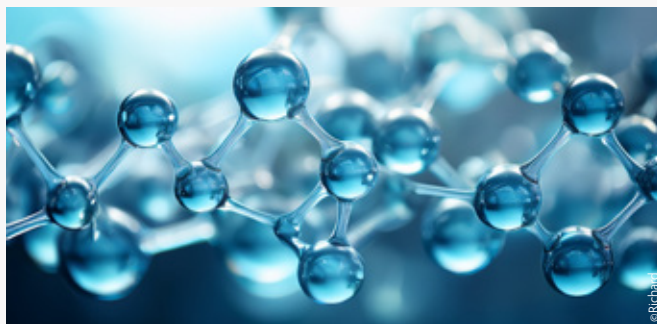
QUELLES SOLUTIONS ALTERNATIVES AUX PFAS DANS LES PROCÉDÉS DE TANNERIE ? • action ①

Ce projet vise à proposer des solutions alternatives aux PFAS dans les procédés de tannerie. Les PFAS (substances per- et polyfluoroalkylées) sont une famille de composés chimiques utilisés dans de nombreuses industries pour leurs propriétés de résistance à l'eau et aux graisses. Dans le domaine du cuir, ils sont historiquement employés pour conférer des propriétés hydrophobes et de déperlance. Cependant, en raison de leur persistance dans l'environnement et des préoccupations sanitaires associées, leur utilisation fait aujourd'hui l'objet d'une attention croissante de la part des autorités réglementaires et des acteurs industriels.

Si l'usage de ces composés n'est pas répandu parmi les tanneries françaises, la question se pose en revanche pour des cuirs ou produits finis importés en France.

En 2025, le projet s'est concentré sur le corroyage, étape clé pour conférer au cuir ses propriétés hydrophobes. Cinq alternatives non fluorées, de nature chimique variée (notamment à base de polymères hydrophobes et de composés hydrocarbonés), ont été sélectionnées, testées et comparées à un témoin neutre et un témoin fluoré. Les résultats montrent que ces solutions permettent d'obtenir des performances physiques (propriétés d'imperméabilisation et de déperlance) équivalentes, voire supérieures, à celles des traitements fluorés, tout en garantissant la conformité réglementaire des cuirs. Les solutions testées présentent également l'avantage de pouvoir être intégrées dans les procédés industriels existants sans modification du procédé de fabrication.

En 2026, afin de compléter l'étude, le projet s'étendra aux traitements de surface appliqués après l'étape de finition des cuirs, selon les mêmes protocoles de caractérisation chimique et physique.



→ **INES BOUNEAU** - Cheffe de projets développement durable
ibouneau@ctcgroupe.com

ACCOMPAGNEMENT DANS LE CADRE DE LA DÉFORESTATION

• action ⑥

Objectif : informer, accompagner et préparer les entreprises membres à la conformité avec l'obligation européenne relative à la lutte contre la déforestation, dans le cadre de son Règlement Déforestation (EUDR), dont l'entrée en application est prévue pour décembre 2026.

Les entreprises de la filière cuir sont directement concernées par ces exigences, qui introduisent de nouvelles responsabilités en matière de traçabilité, de collecte de données, de géolocalisation des parcelles d'élevage et de déclaration de ces données. En 2025, les travaux se sont concentrés sur le décryptage opérationnel du règlement et sur l'appui aux entreprises dans la compréhension de leurs obligations, ainsi qu'aux premières pistes de mise en œuvre concrète pour la filière, qui ont pu aussi être restituées aux entreprises sectoriellement lors des événements CTC et fédérations professionnelles. En 2026, un guide adapté aux spécificités de la filière cuir sera édité afin de faciliter les démarches des entreprises.

→ **MARTIN POUPARD** - Chef de projets développement durable
mpoupard@ctcgroupe.com

ACCOMPAGNEMENT CSRD • action 6

En lien avec le contexte réglementaire, CTC a accompagné collectivement plusieurs entreprises de la filière dans la mise en conformité avec la directive CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), via la construction d'un guide méthodologique et d'outils, afin de construire leur rapport de durabilité.

La CSRD peut être également suivie de manière volontaire grâce à la VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed Small and Medium Enterprises). Objectif complémentaire : clés de mise en place de cette norme volontaire pour les entreprises qui le souhaitent.

Afin de créer des outils en adéquation avec les métiers de la filière, **14 entreprises** ont participé à la création des livrables, dont neuf maroquiniers (Camille Fournet Paris, Groupe Créations Perrin, Groupe Fleurus, Gainerie 91, Groupe Hofica, Maroquinerie Thomas, SIS, Sofama, Toloméi), trois chausseurs (Groupe Royer, Christian Louboutin, Éram), un gantier (Rostaing) et un tanneur (Tanneries Roux).

Une boîte à outils très complète par métier est désormais à disposition des entreprises membres, sur ctcgroupe.com.

IMPULSER LA RSE DANS LES ENTREPRISES • action 6

En 2025, l'accompagnement RSE de la filière cuir a été axé sur les métiers de la maroquinerie et de la chaussure.

• **Maroquinerie** - En partenariat avec la Fédération Française de la Maroquinerie, la 3^e édition de la Journée de la Maroquinerie (+) Responsable s'est tenue avec succès dans les locaux de l'Institut Français de la Mode à Paris, le 20 octobre 2025. Cette rencontre a été marquée par des interventions sur la biodiversité (ADEME, OFB, BPI, Louis Vuitton et Christian Louboutin), la mise en œuvre de la CSRD (réglementaire (SMCP) ou volontaire (Gainerie 91)), d'un atelier sur le décryptage des rapports de durabilité, d'une table ronde sur les déchets de cuir et d'une prise de parole de The Shift Project et CTC sur le lancement de l'étude "Textile et cuir 2050 : quelle place dans la décarbonation de l'économie ?". L'occasion pour les maroquiniers d'échanger entre pairs et de s'informer sur les sujets d'actualité, pour repartir avec de bons exemples de pratiques RSE.

La communication autour du référentiel de la Maroquinerie (+) Responsable a continué, avec l'animation d'un quatrième atelier RSE maroquinerie à Bordeaux, le 13 novembre 2025, pour poursuivre l'accompagnement des entreprises dans la prise en main de cet outil.

• **Chaussure** - En association avec la Fédération Française de la Chaussure, CTC continue d'animer un groupe de travail RSE constitué de chausseurs volontaires pour se former, témoigner et coconstruire des outils sur différentes thématiques de la RSE.

En 2025, une première rencontre sur l'écoconception a permis de faire un point sur les actualités réglementaires françaises et européennes. Refashion a présenté le Plan de Prévention et d'Ecoconception (PPEC), les différents travaux menés sur le recyclage, les matériaux et les éco-modulations, permettant de donner les clés de l'écoconception en chaussure et de l'empreinte produit, ainsi que de réfléchir collectivement sur les critères d'écoconception à retenir en vue de l'application de l'ESPR (Ecodesign for the Sustainable Products Regulation).

Une seconde rencontre sur la mise en place d'une démarche RSE sectorielle a été l'occasion de réfléchir collectivement sur les enjeux RSE et les parties prenantes de la filière chaussure, afin d'identifier les axes prioritaires via une matrice de simple matérialité.

Pour 2026, l'animation de groupes de travail RSE va continuer et des réflexions sont en cours pour créer un référentiel de la Chaussure (+) Responsable et mettre à jour le référentiel de la Maroquinerie (+) Responsable en ajoutant une possibilité de labellisation, afin de permettre aux entreprises de valoriser leur démarche RSE.

→ **COLINE SIMON** - Cheffe de projets développement durable
csimon@ctcgroupe.com

DURABILITÉ EN CHAUSSURE • action 3

Dans le contexte du passeport produit européen, du calcul de l'empreinte produit et de l'éco-modulation en chaussure, les entreprises de la chaussure souhaitent disposer d'une méthodologie pour le calcul de la solidité de leurs produits par rapport à un benchmark (technique) et avancer sur la caractérisation de la durabilité en usage.

Après avoir fait la distinction entre solidité et durabilité, CTC propose un pack solidité. Il comporte une liste de tests disponibles et de tests en cours d'optimisation. Les études de terrain ont montré que la cause première de fin de vie est l'usure semelle. Reste à traiter, via une étude sensorielle, la perception du degré d'usure acceptable par l'utilisateur. La seconde cause est l'usure de la tige.

2026 permettra la mise en place finale du pack solidité, la corrélation entre tests laboratoires et tests terrain pour l'usure de la semelle, et une réflexion sur la composante extrinsèque de la durabilité.



→ **MATTHIEU VICARD** - Chef de projets développement durable
mvicard@ctcgroupe.com

CARTOGRAPHIE DES MATIÈRES ÉMERGENTES • action 2

De plus en plus de nouveaux matériaux apparaissant sur le marché, CTC complète la base de données permettant d'évaluer leurs potentielles applications et performances pour les entreprises de la filière. Disponibles sur ctcgroupe.com, les fiches offrent une lecture des caractéristiques mécaniques, du taux de matière biosourcée et des usages envisageables en chaussure et en maroquinerie. Quarante nouveaux matériaux ont été analysés en 2025.

Des représentants de toutes les grandes technologies actuellement présentes sur le marché ont été étudiés : textiles enduits intégrant des déchets végétaux (Vegea, AppleSkin, Oleatex...), matériaux recyclant des fibres de cuir (Recycleather, Gen Phoenix, Naboré, Salamander...), plastiques biosourcés ou recyclés (Coronet BioVeg, Futur Microfiber...) et matériaux à base de champignon (Mycoworks, Hyphasol...) et biopolymères issus de procédés bactériens (ModernMeadow, Polybion, SynMetaBio...).

En 2026, la veille sera étendue aux textiles innovants : émergents, techniques, recyclés, biosourcés, ainsi qu'à d'autres technologies pouvant bénéficier aux secteurs de la chaussure et de la maroquinerie.

→ **MIKAËL NOËL** - Ingénieur chef de projets innovation matériaux
mnoel@ctcgroupe.com

SUBVENTIONS CTC 2025 ET FONDS DÉDIÉS AXE 1 - Transition écologique, énergétique et RSE

Vers une consommation raisonnée

Fonds dédiés : labellisation volontaire et RSE 147,0 k€

TOTAL financements
Transition écologique, énergétique et RSE 147,0 k€

COP AXE 2

Transformation numérique, mutation des entreprises vers l'industrie du futur



Mission
INNOVATION ET EXPERTISE INDUSTRIELLE

ACCOMPAGNER LES MUTATIONS INDUSTRIELLES

■ L'industrie du futur s'appuie sur l'intégration des technologies émergentes. Son objectif est de combiner flexibilité et productivité afin de renforcer la compétitivité des entreprises, qui dans tous les secteurs passe par une profonde évolution des outils et des organisations.

16

projets de R&D relatifs à cette thématique

5

webinaires technologiques liés à cette thématique

215

partenariats pour les projets de R&D, soit une hausse de **19 %** en regard de 2024



[CÉDRIC VIGIER]

Directeur innovation technologique

SERVICE CLIENTS

Manon Boitel

serviceclientprocess@ctcgroupe.com

Retrouvez notre programme de R&D :
ctcgroupe.com/rd

L'industrie du futur s'articule autour de l'intégration des nouvelles technologies, en particulier numériques, dans l'ensemble de la chaîne de production. Cette approche a pour objectif d'allier flexibilité et productivité, ce qui est essentiel pour renforcer la compétitivité des entreprises.

Grâce à sa vision globale de la filière, son expertise industrielle unique et sa parfaite connaissance des métiers du cuir, CTC se positionne comme le partenaire idéal pour accompagner les entreprises membres dans cette transition, en les aidant à évoluer d'un modèle industriel traditionnel vers une industrie innovante.

UN PROGRAMME DE RECHERCHE EN CINQ ACTIONS

CTC accompagne l'intégration des technologies numériques dans les entreprises à travers une feuille de route structurée autour de cinq actions prioritaires.

1 Optimiser les processus de création et de conception

Il est essentiel de faciliter l'accès à des outils numériques tels que la modélisation 2D, 3D et les systèmes de gestion du cycle de vie des produits (PLM). Ces outils doivent être adaptés aux produits de la filière et intégrer dès le départ des logiques d'éco-conception, afin de réduire l'impact environnemental tout en améliorant l'efficacité des processus.

2 Favoriser l'intégration de l'ergonomie aux postes de travail

Pour améliorer les conditions de travail et renforcer l'attractivité de nos métiers, il est indispensable d'intégrer l'ergonomie dans les postes de travail. Cela peut être réalisé par le développement d'outils adaptés et la diffusion de bonnes pratiques, facilitant ainsi certaines opérations et contribuant au bien-être des employés.

3 Automatiser/robotiser certains processus de fabrication

L'automatisation et la robotisation de certains processus de fabrication sont des leviers clés pour augmenter la compétitivité des entreprises produisant en France. En intégrant ces technologies, les industriels peuvent améliorer leur productivité, diminuer les coûts de production et réduire les opérations sans valeur ajoutée.

4 Générer et collecter des données

Il est crucial de mettre à disposition des TPE/PME des systèmes permettant de générer et de collecter des données de production, ainsi que des informations liées à l'impact environnemental des produits. Ces données sont nécessaires pour le développement d'outils d'aide à la décision, de simulation ou de contrôle, permettant ainsi une meilleure gestion des ressources.

5 Usage de l'intelligence artificielle (IA) dans la filière

La réalisation de démonstrateurs pour valider l'intérêt d'utiliser l'intelligence artificielle est une étape importante. L'IA peut être utilisée pour contrôler et maîtriser la qualité de production, ainsi que pour développer des outils prédictifs.



RÉALISATIONS MAJEURES 2025

L'axe "transition numérique, mutation des entreprises vers l'industrie du futur" répond à plusieurs enjeux de la filière. Le premier enjeu est de pouvoir apporter des solutions pour pérenniser les savoir-faire et maintenir les collaborateurs dans l'emploi avec un haut niveau d'expertise. La filière est essentiellement manufacturière et l'ergonomie permet d'apporter des solutions d'amélioration des conditions de travail, tout en conservant les savoir-faire traditionnels stratégiques.

Le second enjeu permet de maîtriser par la modélisation les process industriels, pour optimiser la qualité et la performance industrielle des entreprises. Avec l'avènement de l'IA qui impactera notre modèle futur, un point crucial est d'avoir à disposition des données fiables, pertinentes et en temps réel, pour prendre des décisions avisées afin de garantir un niveau de qualité constant et maîtrisé selon le positionnement des marques. Pour répondre à cette attente, CTC a focalisé ses travaux en 2025 sur la mise en place de solutions de collecte et de structuration des données, entre autres, par la reconnaissance vocale, la tannerie connectée, l'outil gammes opératoires, l'objectivation du toucher et la traçabilité des matières et opérations.

L'ERGONOMIE : UNE RÉPONSE À LA PÉRENNISATION DES SAVOIR-FAIRE TRADITIONNELS TOUT EN PRÉSERVANT L'HUMAIN - action 2

En 2025, CTC a renforcé ses actions afin d'améliorer l'ergonomie aux postes de travail des entreprises de la filière. Ce renforcement s'articule autour de cinq projets d'envergure.

Le premier, le **guide des solutions ergonomiques de la filière**, a pour vocation de compiler, par secteur d'activité, les solutions validées par une démarche scientifique permettant d'améliorer l'ergonomie des postes de travail. Son fonctionnement, volontairement simple, repose sur la sélection de la filière, du poste de travail et de la tâche que l'entreprise souhaite améliorer. L'utilisateur peut également préciser une zone du corps à soulager. Il est alors orienté vers deux types de fiches ergonomiques :

- les **fiches tâches**, qui recensent l'ensemble des recommandations techniques, organisationnelles, humaines et méthodologiques,

- les **fiches équipements**, qui présentent une machine, un matériel ou un outillage, avec sa description, ses caractéristiques techniques, ses avantages, ses points de vigilance, une cotation des contraintes liées au poste, l'avis des experts ainsi que des retours d'expérience d'utilisateurs.

Cette solution met à disposition de nos entreprises membres un outil facilitant le choix de solutions ergonomiques adaptées, tout en garantissant le niveau de productivité attendu dans les ateliers.

Ce premier guide est directement lié au showroom ergonomique de CTC. En effet, il permet d'identifier des équipements susceptibles de réduire la pénibilité associée à une tâche spécifique. Toutefois, il peut être difficile pour une entreprise d'investir dans un équipement sans l'avoir testé au préalable. Grâce au showroom, il est possible de venir essayer ces équipements à CTC, ou bien d'en demander le prêt pendant quelques semaines afin de mieux se projeter.

CTC a également travaillé à l'intégration d'**outils de cotation ergonomiques automatisés** dans ses actions. Deux outils, disponibles sur tablette tactile, viennent ainsi enrichir la palette des solutions ergonomiques proposées par CTC.

Le premier permet de filmer une activité afin de **faire ressortir les postures plus ou moins contraignantes**. Le second, couplé à des capteurs d'électromyographie, **mesure** en complément des postures observées, **les muscles sollicités lors de l'activité**.

Ces outils permettent d'objectiver rapidement l'apport d'un équipement recommandé, et ainsi de favoriser son acceptation en s'appuyant sur des éléments factuels.

Un focus particulier sur **la couture main** a également été mené par CTC en 2025. Cette tâche est reconnue comme particulièrement contraignante à plusieurs niveaux. La posture de pince est difficile à maintenir dans le temps, et la force de serrage reste délicate à maîtriser sans générer de gênes musculaires potentielles au niveau des mains.

En collaboration avec nos entreprises membres, nous avons mis en place un travail avec un kinésithérapeute afin de proposer, à chaque maroquinier volontaire, un questionnaire permettant d'identifier la localisation et l'intensité éventuelle des douleurs ressenties lors de la réalisation de cette tâche. À l'issue de ce questionnaire, plusieurs vidéos d'échauffement avant la prise de poste, ainsi que d'étirements à réaliser au cours de la journée ou en fin de journée, sont proposées.

Nous considérons ainsi le travailleur, réitérant des gestes précis pendant plusieurs heures, comme un sportif de haut niveau répétant ses gammes au quotidien. Cette démarche, déjà validée scientifiquement dans le domaine sportif, est désormais proposée aux maroquiniers sur ce poste.

En parallèle, notre équipe ergonomie s'est attelée à la **création d'un prototype d'assistance au serrage des points**. Celui-ci sera testé en 2026 et viendra compléter les exercices d'échauffement, afin d'apporter une réponse globale aux entreprises de la filière maroquinerie. Il permettra, après la réalisation du point, d'automatiser l'étape du serrage, considérée comme la plus contraignante de cette tâche.

L'ensemble de ces projets illustre l'ambition forte portée par CTC pour permettre à la filière cuir, chaussure, maroquinerie et ganterie de continuer à mettre sur le marché des produits à fort savoir-faire manuel, tout en garantissant de bonnes conditions de travail aux femmes et aux hommes qui les fabriquent.



→ **FANNY CARON** - Cheffe de projet ergonomie
fcaron@ctcgrroupe.com

→ **MYLÈNE GOMBART** - Cheffe de projet ergonomie
mgombart@ctcgrroupe.com

LE DOSAGE AUTOMATIQUE, UNE TECHNOLOGIE OPÉRATIONNELLE POUR AMÉLIORER LA QUALITÉ ET ÊTRE PLUS EFFICIENT • action 3

Le finissage du cuir nécessite une maîtrise rigoureuse de la formulation pigmentaire afin de garantir la précision, la reproductibilité et la stabilité des couleurs. Dans un contexte où les délais de production se raccourcissent et où les exigences techniques s'intensifient, l'automatisation du dosage pigmentaire apparaît comme une solution prometteuse pour dépasser les limites du travail manuel. Cette étude compare les performances d'une machine de dosage automatique à celles d'un coloriste expérimenté selon trois critères : **le temps de préparation, la précision colorimétrique (ΔE) et la répétabilité**. Les résultats révèlent une réduction de 74 % du temps de réalisation pour l'opérateur et une amélioration notable de la précision, avec un ΔE moyen de 0,130 (non détectable à l'œil) contre 1,14 en préparation manuelle (visible à l'œil, même pour un œil non expérimenté), ainsi qu'une dispersion fortement diminuée avec le dosage automatique.

Ces résultats soulignent le potentiel de l'automatisation pour **renforcer l'efficacité opérationnelle et la cohérence colorimétrique du finissage des cuirs**. Dans la continuité de ces travaux, les perspectives de recherche prévues pour 2026 porteront d'une part sur l'étude de l'impact du dosage automatique sur la conservation et la stabilité des

pâtes pigmentaires dans le temps, et d'autre part sur le développement d'un fichier pigmentaire semi-opaque, fondé sur la caractérisation des pigments (opacité, pouvoir colorant, interactions en mélange), afin d'améliorer la prédictivité des formulations et de soutenir une meilleure standardisation du processus.

→ ALIZÉE DE SAINT-ROMAIN
Consultante ingénierie cuir
adestromain@ctcgrroupe.com



Machine de dosage automatique des pigments

OBJECTIVATION DU TOUCHER DES CUIRS POUR ALIGNER LA FILIÈRE SUR UN RÉFÉRENTIEL COMMUN ET APPORTER DES SOLUTIONS OBJECTIVES DE MESURE DE CETTE NOTION • action 3

Le toucher d'un cuir demeure une notion principalement subjective, dépendante du ressenti, de l'expérience et du vocabulaire des experts. La plupart utilisent des termes comme rond, plein ou nerveux, sans qu'ils soient associés à des propriétés physiques mesurables. Cette subjectivité engendre parfois des incompréhensions entre les différents acteurs de la filière cuir, chaussure et maroquinerie.

Pour répondre à cet enjeu, CTC a lancé le projet d'objectivation du toucher des cuirs. L'ambition est **d'établir une corrélation entre les descriptions sensorielles des experts et un ensemble de paramètres physiques mesurables**. Le projet vise également à **identifier ou développer des méthodes ou machines** permettant ces mesures.

Pour cela, un groupe de travail industriel a été créé en 2025, composé de plusieurs entreprises : Mégisserie Richard, Tanneries Roux, Tannerie Rémy Carriat, Longchamp, Hermès, Christian Louboutin, Decathlon, Paraboot.

Une étude sensorielle a été menée avec un laboratoire spécialisé, et 16 experts du groupe de travail et CTC. Le toucher d'une trentaine de cuirs a ainsi été objectivé sensoriellement. Cette base de mesures servira en 2026 à rechercher des liens entre différentes mesures physiques et ces mesures sensorielles. Un livre blanc visant à expliciter et présenter le vocabulaire, les descripteurs et les synonymes liés au toucher global des cuirs sera également créé puis partagé auprès des trois filières.

Cette démarche permettra de normaliser le langage technique utilisé dans la filière, de faciliter les échanges entre clients et fournisseurs, et de proposer une base scientifique commune pour comparer et qualifier le toucher des cuirs.

→ MIKAËL NOËL - Ingénieur chef de projets innovation matériaux
mnoel@ctcgrroupe.com

RECONNAISSANCE VOCALE : UN OUTIL DE REMONTÉE DE DONNÉES DE PRODUCTION DANS L'INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE • action 5

La technologie de reconnaissance vocale par IA est un sujet mature aujourd'hui, qui est de plus en plus visible et prégnant du fait de l'essor de l'intelligence artificielle générative. Cette dernière remet la reconnaissance vocale sur le devant de la scène grâce aux discussions avec différents types de chatbots. Ces outils permettent de **faciliter et de fluidifier la remontée de données et d'informations** dans un contexte industriel où les personnes ont les mains déjà bien occupées par leur activité professionnelle.

Depuis 2024, CTC travaille sur la reconnaissance vocale. L'année 2025 a été l'occasion de devenir autonome sur ce sujet en se basant sur des solutions Open Source. Cette autonomie est indispensable pour plusieurs raisons : d'une part l'intégration d'un **vocabulaire spécifique lié à nos filières** et d'autre part pour pouvoir **assurer un fonctionnement hors ligne**, permettant une autonomie, une sécurité et une confidentialité des données de production d'un site.

Sur 2025 nous avons travaillé sur plusieurs axes :

- optimiser notre solution pour assurer une latence faible permettant une utilisation fluide,

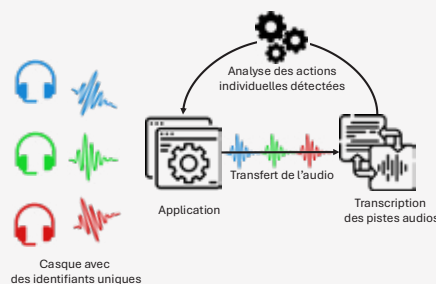


Schéma du traitement de plusieurs pistes audio en simultané

- permettre à plusieurs opérateurs équipés d'un casque de travailler sur la même application,
- assurer des retours sonores pertinent,
- déployer des pilotes concrets dans nos filières pour obtenir des retours d'expérience sur les gains apportés.

Concernant les pilotes, un premier déploiement a eu lieu au sein de l'entreprise CoViCo, négociant en peaux brutes. Ce pilote a permis de valider la pertinence du matériel utilisé ainsi que la solution logicielle, d'autant plus que nous travaillons dans un environnement agressif (humidité, salinité, bruit). Un pilote pour le secteur chaussure dans le cadre du contrôle qualité sur produit fini a été déployé début 2026.

En prospective pour 2026, nous envisageons de continuer à affiner notre modèle de façon à répondre à différents cas de figure, comme son intégration sur une application existante. Et nous travaillerons également aux déploiements de nouveaux pilotes, en abattoir et en tannerie dans un premier temps, avec un souhait d'élargir à la maroquinerie sur la fin d'année.

→ PAUL D'ARRAS
Responsable département technologies informatiques
pdarras@ctcgrroupe.com

→ KYLLIAN MOSNAT - Chef de projet innovation
kmosnat@ctcgrroupe.com

TANNERIE CONNECTÉE : UN OUTIL DE MODÉLISATION ET DE COMPRÉHENSION DES PROCESS INDUSTRIELS POUR GARANTIR LA QUALITÉ • action 4

La donnée est un enjeu important car elle nous aide à comprendre les process : les dysfonctionnements comme les succès. Elle nous sert également à anticiper et à construire une vision à long terme. C'est en se basant sur la donnée que l'on peut espérer plus tard optimiser des process, des rendements, réduire des consommations énergétiques ou d'eau, améliorer la qualité. De nombreux systèmes permettent le travail et l'interprétation de la donnée, mais il faut déjà créer et générer cette donnée qui est souvent manquante. Derrière cette étude, l'objectif est d'étudier la modélisation des process pour prédire l'impact de variation de certains paramètres sur la qualité du produit fini. La donnée de qualité est donc indispensable et un prérequis pour atteindre cet objectif.

L'objectif pour CTC est de déployer des capteurs sur un foulon afin de mieux comprendre les process, les optimiser, et pouvoir anticiper sur le futur. Durant l'année 2025, nous avons travaillé à la construction d'une plateforme Data capable de recueillir l'ensemble des données extraites des foulons afin de pouvoir les présenter sous forme de Dashboard aux tanneurs. Les données collectées en temps réel à ce stade du projet sont pH, température et conductivité des bains de foulon et également de manière plus macro température et humidité de l'air / consommation énergétique et hydraulique des postes pertinents en tannerie.

Les modifications d'un foulon ont démarré en fin d'année 2025 et seront finalisées début 2026, pour pouvoir commencer à capitaliser sur la donnée rapidement et présenter la solution aux tanneurs. L'idée est de montrer l'écart entre la théorie et la réalité.



→ PAUL D'ARRAS - Responsable département technologies informatiques
pdarras@ctcgroupe.com

GAMME OPÉRAIRE : UN OUTIL D'AIDE À LA FABRICATION DES PRODUITS EN PÉRENNISANT LES SAVOIR-FAIRE DANS LA PRODUCTION • action 4

Dans un contexte d'augmentation du nombre de collections par saison, les maroquinerie françaises proposent de plus en plus de nouveaux produits. Afin de répondre à la demande, les ateliers doivent faire preuve d'agilité pour s'adapter aux nouvelles opérations, aux nouvelles matières et par conséquent, aux nouveaux produits, le plus rapidement possible.

Pour permettre une meilleure montée en compétences des maroquiers sur les nouveaux produits d'un atelier, CTC développe une application visant à formaliser et transmettre les savoir-faire liés aux nouveaux produits. Cette application n'a pas vocation à remplacer les formations physiques, mais à présenter le détail des opérations à réaliser à chaque poste. L'objectif est de décharger le formateur afin qu'il se concentre sur l'accompagnement aux opérations critiques du produit. L'application pourra par exemple présenter le matériel nécessaire, l'opération à réaliser et l'autocontrôle à effectuer (sous formats vidéo, photo ou texte). Toutes les données sont à la main des maroquinerie et seront sécurisées.

2025 a permis le développement de cette application qui sera présentée en 2026 aux entreprises de maroquinerie, pour ensuite être déployée sous forme de pilote en entreprise.

→ KYLLIAN MOSNAT - Chef de projet innovation
kmosnat@ctcgroupe.com

TRAÇABILITÉ DES CUIRS ALIS : UNE SOLUTION GLOBALE POUR COLLECTER DES DONNÉES D'ORIGINE, D'IMPACT ENVIRONNEMENTAL ET DE PRODUCTION DE LA MATIÈRE CUIR • action 4

Depuis de nombreuses années, CTC travaille sur la traçabilité unitaire des cuirs, avec une volonté, dans un premier temps, d'améliorer la qualité des peaux. Plus récemment, les enjeux RSE et la déforestation ont mis en lumière l'importance de la traçabilité.

Nous avons testé les solutions existantes sur le marché, que ce soit la RFID, l'ADN synthétique, les oligo-éléments, ou encore la micro-percussion. Finalement, la seule solution viable industriellement pour assurer la traçabilité de l'élevage vers la tannerie a été le marquage par laser CO₂ forte puissance. CTC a donc développé une solution industrielle de marquage laser nommée ALIS Marking, afin de marquer à cœur de peau un code unique pour chacune des peaux, en lien avec la traçabilité viande obligatoire. Ce système conçu en 2018 a connu plusieurs phases d'évolution et est installé maintenant dans de multiples abattoirs, tanneries et collecteurs de peaux, pour assurer la traçabilité unitaire des peaux brutes.

Associée à ce marquage, nous déployons depuis 2019 une solution de reconnaissance automatique, à base d'algorithme d'IA, nommée ALIS Reading. Cette solution a également connu des avancées majeures, notamment en 2025, portant le taux de lecture à 90 %. Le taux d'échec au-delà des 90 % est principalement dû à des marquages non visibles (pli, trou, etc.). Ce système est également déployé dans les tanneries françaises. La lecture automatique fonctionne jusqu'au stade semi-fini du cuir, ensuite le marquage peut être recouvert par certaines finitions, selon les articles, qui perturbent la lecture.

Nos travaux de 2025 ont été destinés à porter la traçabilité jusqu'au maroquinier. Pour cela, nous avons développé une reprise de traçabilité du marquage unitaire de la peau à l'aide d'un traceur RFID (tag souple et résistant au process) qui est collé côté chair sur le cuir avant les opérations de finissage en tannerie.

Cette dernière solution, appelée ALIS Tracking, permet de finaliser la chaîne de traçabilité pour un cuir jusqu'à la table de découpe du maroquinier, où ensuite le cuir est découpé en plusieurs morceaux.

CTC a donc développé une solution ALIS, basée sur trois modules : ALIS Marking, ALIS Reading et ALIS Tracking, pour porter la traçabilité de la filière viande jusqu'au fabricant. La solution technique est aujourd'hui opérationnelle, déployée en France, et permet d'assurer la traçabilité des cuirs. Seul le module ALIS Tracking n'a pas été déployé industriellement pour le moment.

Le projet se conclut donc sur 2025 car CTC a finalisé la solution technique. Celle-ci est mise à disposition des entreprises et CTC continuera à assurer son rôle de conseil et d'accompagnement de la filière sur ce sujet.



Report de la RFID au stade semi-fini

→ PAUL D'ARRAS - Responsable département technologies informatiques
pdarras@ctcgroupe.com

→ KYLLIAN MOSNAT - Chef de projet innovation
kmosnat@ctcgroupe.com

FONDS DÉDIÉS CTC 2025

AXE 2 - Transition numérique, mutation des entreprises vers l'industrie du futur

Transition numérique

Fonds dédiés : transition numérique - Évolution logiciels, sites internet et e-shops 453,0 k€

TOTAL financements Transformation numérique, mutation des entreprises vers l'industrie du futur 453,0 k€



Mission
NORMALISATION, CERTIFICATION,
LABELLISATION

ATTESTER LA CONFORMITÉ DES PRODUITS

■ Depuis sa création, CTC participe à la conception et à la rédaction des normes pour la filière cuir française. CTC agit collectivement pour défendre les intérêts de la filière afin que les normes soient cohérentes et applicables aux entreprises françaises dont les TPE/PME. Cette expertise permet à CTC d'offrir aux entreprises membres un accès privilégié à la compréhension des normes et aux outils d'évaluation de la conformité des produits.

8 585

heures consacrées
à la normalisation

67

groupes de travail

33

nouvelles normes et
projets publiés en 2025

9

animations internationales



[DIDIER GUIASADO]

Directeur certification, normalisation et qualité

[NATHALIE HUMBERT]

Directrice adjointe des opérations chimie, environnement et normalisation

SERVICE CLIENTS

04 72 76 10 10

norm@ctcgroupe.com

Tous ces documents sont en consultation au centre de documentation de CTC :

achauplannaz@ctcgroupe.com

Pour plus d'information sur la normalisation ou sur les prochaines réunions des comités techniques du CEN : ctcgroupe.com/certification

LES ENJEUX DE LA NORMALISATION

La normalisation joue un rôle majeur dans la compétitivité industrielle, la qualité des produits et la protection des utilisateurs. Dans les secteurs des biens de consommation et des équipements de protection individuelle (EPI), les enjeux sont particulièrement forts car ils touchent directement la sécurité, la conformité réglementaire, l'innovation et la confiance du marché.

LA NORMALISATION EST SOUVENT ÉTROITEMENT LIÉE À LA RÉGLEMENTATION :

/ Pour les EPI, le Règlement (UE) 2016/425 renvoie directement aux normes harmonisées.

/ Pour les biens de consommation, la normalisation s'adapte pour répondre au Règlement Sécurité Générale des Produits (DSGP).

/ Pour tous les produits, comment répondre à l'interdiction progressive des PFAS.

EPI : TESTS & CERTIFICATION

CTC

PROTECTION
Alésage
Délivrance
Coupure
Moulinets à l'électroscopie
Résistance à l'abrasion et à la traction

INNOUVÉ
Rouge ultra
Bordeaux déperlant
Rouge P&P
Tau Beige

COMFORT
Légèreté et souplesse
Respirabilité et évacuation de la chaleur

USAGE
Des tests et protocoles d'utilisation personnalisés et adaptés à la différenciation de vos produits et à répondre aux performances

LIVING LAB

VOUS DÉVELOPEZ. NOUS TESTONS ET CERTIFIONS. ENSEMBLE, NOUS ANTICIPONS.

+ DE 500 TESTS AU SERVICE DE VOS PRODUITS

Chaussure | Vêtement | Équipement de travail

EPI : TESTS & CERTIFICATION

CTC

PROTECTION
Résistance à l'abrasion
Résistance à l'impact
Résistance à la déchirure
Résistance aux produits chimiques

INNOUVÉ
Rouge ultra
Bordeaux déperlant
Rouge P&P
Tau Beige

USAGE
Des tests et protocoles d'utilisation personnalisés et adaptés à la différenciation de vos produits et à répondre aux performances

LIVING LAB

VOUS DÉVELOPEZ. NOUS TESTONS ET CERTIFIONS. ENSEMBLE, NOUS ANTICIPONS.

+ DE 500 TESTS AU SERVICE DE VOS PRODUITS

Chaussure | Vêtement | Équipement de travail

À ces sujets réglementaires, s'ajoute celui de l'inclusivité. Aujourd'hui, les normes doivent prendre en considération les différences entre les individus, qu'elles soient d'ordre anatomique, de genre ou liées à un handicap.

Il est donc essentiel pour CTC de participer activement à la normalisation afin d'anticiper les futures obligations réglementaires, et de ne pas subir les évolutions.

Les groupes de normalisation vont être soumis à une charge de travail exponentielle dans les années à venir et cela nécessitera l'attention et l'implication de toutes les parties prenantes, afin d'éviter des situations critiques où des produits et/ou des matières pourraient se retrouver hors marché à la suite d'exigences artisanes ou de décisions techniques immatures.

BILAN DE L'ANNÉE 2025

Avec **33 normes et projets de norme publiés**, 2025 aura été une année productive, même si tous les projets attendus n'ont pas pu aboutir à ce jour. Beaucoup de projets ont été terminés au niveau des groupes de normalisation mais plusieurs restent bloqués pour des raisons principalement administratives.

En 2025, nous aurons vu l'émergence d'une quantité inhabituelle de projets de normes de spécifications relatives aux usages du cuir. Ces projets sont principalement poussés par l'Inde. Hormis, la piètre qualité des avant-projets, la question de la motivation se pose. CTC reste pleinement vigilant et impliqué sur ces sujets.

CUIR

/ ISO/TC 120 en charge de la normalisation dans le domaine des peaux brutes et des peaux piclées, des peaux tannées et des cuirs finis, et des produits en cuir (y compris les méthodes d'essai pour les produits en cuir). À l'exclusion des méthodes d'essai dans le domaine des peaux brutes (y compris peaux piclées, peaux tannées et cuirs finis), qui relèvent du domaine des travaux de l'IULTCS (voir note), des chaussures, qui relèvent du domaine des travaux de l'ISO/TC 216 et des vêtements et équipements de protection, qui relèvent du domaine des travaux de l'ISO/TC 94.

Note : l'Union internationale des sociétés de techniciens et chimistes du cuir (IULTCS) est l'organisme international à activités normatives chargé de l'élaboration de normes internationales portant sur la définition de méthodes d'essai pour les cuirs autres que les articles de maroquinerie.

/ CEN/TC 289 en charge de la terminologie, de l'échantillonnage, des méthodes d'essai, des exigences et des caractéristiques pour toute utilisation finale prévue dans le domaine des cuirs et peaux, des cuirs et peaux tannées et des cuirs finis, avec la forme typique donnée par l'animal ou une partie de celui-ci.

Note : ne sont pas incluses les chaussures et leurs composants couverts, par le CEN/TC 309.

📌 LISTE DES NORMES PUBLIÉES EN 2025

Référence	Publication	Titre des normes
ISO 23649	14/02/2025	Produits chimiques pour l'industrie du tannage du cuir - Détermination des cyclosiloxanes
NF EN ISO 2417	29/10/2025	Cuir - Essais physiques et mécaniques - Détermination de l'absorption statique d'eau
NF EN ISO 3377-2	05/11/2025	Cuir - Essais physiques et mécaniques - Partie 2 : détermination de la force de déchirement des deux bords
NF EN ISO 5403-1	19/11/2025	Cuir - Détermination de l'imperméabilité à l'eau des cuirs souples - Partie 1 : compression linéaire répétée (pénétrromètre)
NF EN ISO 7979	30/07/2025	Cuir - Essais de solidité des coloris - Solidité des coloris aux mélanges hydroalcooliques
NF EN ISO 11641	12/11/2025	Cuir - Essais de solidité des coloris - Solidité des coloris à la sueur
NF EN ISO 11642	17/12/2025	Cuir - Essais de solidité des coloris - Solidité des coloris à l'eau
NF EN ISO 17232	17/12/2025	Cuir - Essais physiques et mécaniques - Détermination de la résistance à la chaleur des cuirs vernis
NF EN ISO 17236	04/06/2025	Cuir - Essais physiques et mécaniques - Détermination de la déformabilité
NF EN ISO 23649	26/02/2025	Produits chimiques pour l'industrie du tannage du cuir - Détermination des cyclosiloxanes
NF EN ISO 25089	06/08/2025	Cuir - Essais de solidité des coloris - Solidité des coloris à l'eau de mer
PR NF EN 14906	10/04/2025	Cuir - Cuir pour l'automobile - Méthodes et paramètres d'essai
PR NF EN 16055	10/04/2025	Cuir - Peaux brutes de bovins - Description, présentation et conservation
PR NF EN 18199	18/07/2025	Cuir - Exigences essentielles relative à la traçabilité des cuirs
PR NF EN ISO 17228	05/12/2025	Cuir - Essais de solidité des coloris - Changement de couleur avec vieillissement accéléré
PR NF EN ISO 25712	14/08/2025	Produits chimiques pour l'industrie du tannage du cuir - Détermination de la teneur totale en mélamine
PR NF EN ISO 26082-1	28/11/2025	Cuir - Méthodes d'essai physique et mécanique de détermination de la salissure - Partie 1 : méthode par frottement (Martindale)

Plusieurs autres normes importantes sont en cours de révision. Sans être exhaustif, citons les normes pour lesquelles le travail de révision a soit commencé, soit été entériné dans le principe :

- EN ISO 17072-1 - Cuir - Détermination chimique de la teneur en métal - Partie 1 : métaux extractibles
- EN ISO 17234-2 - Cuir - Essais chimiques pour le dosage de certains colorants azoïques dans les cuirs teints - Partie 2 : dosage du 4-aminoazobenzène
- EN ISO 20136 - Cuir - Détermination de la dégradabilité par les micro-organismes
- EN ISO 17075-1 - Cuir - Détermination chimique de la teneur en chrome (VI) du cuir - Partie 1 : méthode colorimétrique
- EN ISO 17075-2 - Cuir - Détermination chimique de la teneur en chrome (VI) du cuir - Partie 2 : méthode chromatographique

Par ailleurs deux nouveaux projets ont été ouverts :

- ID projet 00289279 Cuir - Détermination de la teneur en halogènes totaux - Méthode utilisant la combustion et la chromatographie ionique (CIC)
- ID projet 00289280 Cuir - Détermination de la teneur en halogènes organiques totaux - Méthode par combustion et chromatographie ionique (C-IC)

Ces travaux sont menés en collaboration avec le CEN/TC 289/WG 6 qui traite des méthodes d'essai pour les produits chimiques utilisés en tannerie.

CHAUSSURE

/ ISO/TC 137 travaille sur la normalisation des pointures, les formes et le chaussant.

/ ISO/TC 309 (couplé avec le comité international l'ISO/TC 216) répartit ses activités en cinq groupes de travail : les essais physiques, les aspects environnementaux (dont l'innocuité), le vocabulaire, les tailles et la microbiologie.

LISTE DES NORMES PUBLIÉES EN 2025

Référence	Publication	Titre des normes
ISO/DIS 20681	19/06/2025	Chaussures et composants de chaussures - Méthode d'essai pour évaluer l'activité antimicrobienne - Test de diffusion sur gélose
ISO/TR 25295	08/07/2025	Chaussures - Systèmes de mesurage de la forme à l'échelle mondiale
NF EN ISO 16179	26/03/2025	Chaussures - Substances critiques potentiellement présentes dans les chaussures et les composants de chaussures - Détermination des composés organostanniques dans les matériaux de chaussures
NF EN ISO 16187	05/03/2025	Chaussure et composants de chaussure - Méthode d'essai pour évaluer l'activité antibactérienne
NF EN ISO 19952	12/02/2025	Chaussures - Vocabulaire
NF EN ISO 20537	22/01/2025	Chaussures - Identification des défauts lors d'un contrôle visuel - Vocabulaire
NF EN ISO 20686	04/06/2025	Chaussures - Substances critiques potentiellement présentes dans les chaussures et les composants de chaussures - Dosage de certains solvants organiques
PR NF EN ISO 25150	30/11/2025	Chaussures - Détermination de la résistance à l'eau des chaussures (essai dynamique)
PR NF EN ISO 25151	30/11/2025	Chaussures - Résistance à la fatigue en compression des composants de chaussures et de semelles
XP ISO/TS 23889	17/09/2025	Chaussures - Exigences de performance pour les composants des chaussures - Talons et bonbouts

En lien avec les aspects d'innocuité, les groupes de normalisation travaillent sur les projets suivants :

- ISO/WD 25253-1 - Chaussure - Substances critiques potentiellement présentes dans les chaussures et leurs composants - Substances per- et polyfluoroalkylées (PFAS) - Partie 1 : détermination de certains composés non volatils par extraction ou hydrolyse et chromatographie liquide couplée à la spectrométrie de masse
- ISO/WD 25253-2 - Chaussure - Substances critiques potentiellement présentes dans les chaussures et leurs composants - Substances per- et polyfluoroalkylées (PFAS) - Partie 2 : détermination des composés volatils par extraction par solvant et chromatographie en phase gazeuse
- ISO/CD 23377 - Chaussure - Substances critiques potentiellement présentes dans les chaussures et leurs composants - Méthode d'essai pour la détermination quantitative de certains bisphénols dans les matériaux utilisés dans la fabrication des chaussures

ÉQUIPEMENTS DE PROTECTION INDIVIDUELLE

► Chaussures EPI

/ CEN/TC 161 (couplé avec l'ISO/TC 94/SC 3) élabore les normes européennes dans le domaine des chaussures de protection et des protecteurs de la jambe.

Note : les protecteurs de la jambe sont définis comme une prolongation des chaussures de protection.

↘ LISTE DES NORMES PUBLIÉES EN 2025

Référence	Publication	Titre des normes
ISO 22568-2/A1	21/11/2025	Amendement 1 de la norme ISO 22568-2:2019
NF EN ISO 22568-1/A1	03/12/2025	Protecteurs du pied et de la jambe - Exigences et méthodes d'essais pour les composants de chaussure - Partie 1 : embouts métalliques - Amendement 1
PR EN 13832-1	09/12/2025	Chaussures protégeant contre les produits chimiques - Partie 1 : terminologie et méthodes d'essais
PR EN 13832-2	09/12/2025	Chaussure protégeant contre les produits chimiques - Partie 2 : exigences pour les contacts limités avec les produits chimiques
PR EN 13832-3	09/12/2025	Chaussure protégeant contre les produits chimiques - Partie 3 : exigences pour les contacts prolongés avec les produits chimiques

Les révisions des normes pour chaussures de pompiers (EN 15090), de bûcheron (EN ISO 17249), contre les risques chimiques (EN 13832) approchent des étapes finales avant leur publication. Pour rappel, ces révisions permettront en particulier de faire référence aux normes de base EN ISO 20345, EN ISO 20346 et EN ISO 20347.

Le projet de révision de la norme EN 13634 relative aux chaussures pour motocyclistes avance bien. L'enquête publique devrait être lancée cette année.

Concernant le projet de norme PR EN 50321-2 relatif aux risques de contact électrique accidentel (basse tension : max 1 000 V AC ou 1 500 V DC), le travail avance lentement au CENELEC/TC 78/WG 5. À ce stade, il est impossible de prédire une date de publication.

► Gants EPI

/ CEN/TC 162/WG 8 (couplé avec l'ISO/TC 94/SC 13/WG 8) a la charge de la normalisation des spécifications des gants de protection, quel que soit le risque considéré : mécanique, thermique, chimique, microbiologique, virus et radioactivité.

↘ NORME PUBLIÉE EN 2025

Référence	Publication	Titre de la norme
NF EN ISO 374-6	10/09/2025	Gants de protection contre les produits chimiques dangereux et les micro-organismes - Partie 6 : gants de protection pour les coiffeurs

Plusieurs projets sont en cours à des stades différents, dont les éléments ci-dessous.

- **La révision de la norme EN 388** (risques mécaniques) qui deviendra EN ISO 23388. Le lancement de l'enquête publique a été retardé pour cause de pénurie du matériau de référence défini dans la norme EN ISO 13997 de 2023. Pour mémoire, un travail est en cours au sein du groupe ISO/TC 94/SC 13/WG 5 afin de valider de nouveaux matériaux et de publier un amendement. Ce travail a pris un retard important (un peu plus d'un an) mais il semble maintenant lancé sur de bons rails.

- **La révision de la norme pour les gants pour pompiers EN 659**, qui devrait être publiée en 2026.

- **La révision de la norme ISO 18889** concernant les gants de protection contre les pesticides. Pour mémoire, cette norme avait été rejeté par l'Europe lors de sa précédente parution. Le groupe espère pouvoir obtenir cette fois un consensus qui permettrait de publier la future révision au niveau du CEN.



Mission

GESTION DES SAVOIR-FAIRE

SAUVEGARDER LES EXPERTISES

■ CTC, en collaboration avec les fédérations et les branches professionnelles, repense les outils de développement des compétences pour les métiers de la filière. Attirer les jeunes vers notre secteur est par ailleurs une priorité commune à tous les acteurs de notre écosystème.

83%

de formations
sur mesure

1 636 k€

chiffre d'affaires formation

1 778

jours de formation prestés

1 592

stagiaires formés



[THIERRY VOISIN]

Directeur formation et gestion des savoir-faire

SERVICE CLIENTS

04 72 76 10 02

contactformation@ctc groupe.com

Retrouvez l'intégralité de l'offre de formation CTC :
ctcformation.com

La direction formation et gestion des savoir-faire, en partenariat avec les branches professionnelles, **développe des projets et actions de formation**. Son expertise contribue au développement des compétences et à la préservation des savoir-faire de la filière cuir.

En 2025, les entreprises de la filière ont connu une année contrastée. Les besoins en recrutement ont fortement chuté, entraînant une forte baisse des formations d'insertion et de reconversion professionnelle en maroquinerie. Le chiffre d'affaires de CTC s'est établi à **1 636 k€**, soit une baisse de 48 % de l'activité formation.

L'enjeu de développement d'un outil de formation et de transmission des connaissances pertinent et efficace pour la filière reste notre priorité et c'est dans ce cadre que l'ensemble des équipes de CTC ont travaillé sur plusieurs projets présentés ci-après.

DISPOSER DE RESSOURCES HUMAINES TECHNIQUES ADAPTÉES

/ Maintenir les savoir-faire stratégiques via des dispositifs appropriés

- En 2025, CTC a débuté le cadrage d'une **étude sur les savoir-faire stratégiques** de la filière à horizon 2030. Cette étude vise à apporter une visibilité sur l'évolution des métiers au sein des entreprises, à identifier les métiers stratégiques pour l'activité de production ainsi que les grandes tendances d'évolution des compétences. Elle a également pour but de repérer les savoir-faire stratégiques en vue de développer des outils de formation et de transfert de compétences.

/ Faciliter la formation de tous, le recrutement et l'intégration des nouveaux collaborateurs

CTC a conduit, en 2025, différentes actions répondant à cet objectif.

- 39 entreprises des secteurs de la maroquinerie (15), tannerie (12), chaussure (9), horlogerie-bijouterie (2) et EPI (1) ont répondu au questionnaire d'enquête portant sur la **création d'une base de ressources pédagogiques CTC à destination des formateurs internes** des entreprises membres. Elles témoignent ainsi de leur intérêt pour cette initiative.

Une analyse détaillée des résultats a été réalisée. Des entretiens

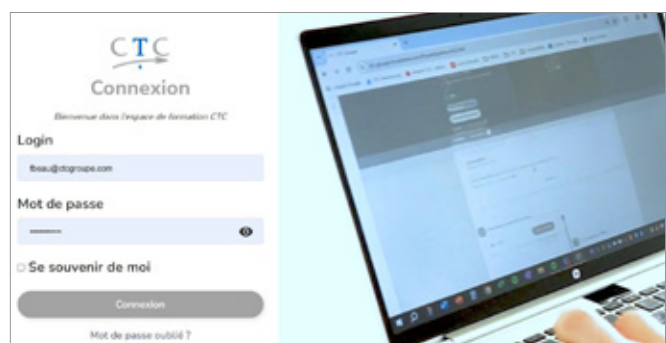
d'approfondissement ont été conduits auprès des industriels de la chaussure et un plan d'action a été élaboré.

- La **plateforme de formation à distance**, e-campus by CTC, a été alimentée de plusieurs contenus.

Quatre modules en ligne permettent de "Connaître le cadre réglementaire des EPI pour l'obtention du marquage CE". Ils sont complétés d'un module d'évaluation des acquis, d'une **classe virtuelle** permettant de répondre aux questions opérationnelles des apprenants et d'une **journée en présentiel**, à Lyon, afin d'aborder les tests effectués en laboratoire.

Un module "Appréhender les dangers du gaz H₂S dans les tanneries" a été mis en ligne et présenté à la commission tannerie mégisserie en fin d'année.

Afin d'aider nos entreprises membres à aborder le sujet de la loyauté des pratiques en entreprise, CTC a également mis à disposition sur sa plateforme LMS, un module dédié intitulé "Loyauté des pratiques : prévenir et détecter le risque de corruption".



Plateforme LMS apprenant

/ Intégrer de nouvelles compétences, de nouveaux cursus et de nouvelles certifications

Les deux **Certificats de Qualification Professionnelle** en tannerie mégisserie, Coloriste spécialisé teinture ou finissage et Agent de production spécialisé corroyage ou finissage, ont été inscrits au RNCP pour cinq ans, soit jusqu'en octobre 2030. CTC est habilité à former et à évaluer en vue de l'obtention de ces certifications professionnelles.

- ♦ En 2025, CTC a accompagné vers la certification de leurs compétences sept salariés de quatre entreprises de tannerie-mégisserie, dont un en spécialité corroyage et six en spécialité finissage. CTC a également accompagné six salariés de quatre entreprises de tannerie-mégisserie, dont trois en spécialité teinture et trois en spécialité finissage. Cinq d'entre eux ont obtenu leur certificat de qualification professionnelle. Quatre salariés d'une entreprise de gainerie ont obtenu le CQP gainier. Deux salariés de deux entreprises de maroquinerie ont obtenu le CQP Metteur au point en maroquinerie.



- ♦ En septembre 2025, CTC a obtenu l'habilitation de la CPNEFP de la maroquinerie pour former et évaluer au **Certificat de Compétences Professionnelles Interbranches (CCPI) – Animation de formation interne**. Destinée aux entreprises des secteurs tannerie-mégisserie et maroquinerie, cette certification permet de professionnaliser ceux qui transmettent leur savoir en interne. Accessible par la formation ou par l'expérience, le CCPI Animation de formation valorise les compétences de celui ou celle qui prépare, anime les formations et évalue les acquis.

/ Former de nouveaux entrants

Une **formation de formateur au poste de travail** a été organisée par le cluster ResoCUIR en Dordogne, au début de l'année 2025. Cette initiative, soutenue par la Région Nouvelle-Aquitaine, OPCO 2i et le FAFCEA, a réuni des salariés et artisans des secteurs de la chaussure, de la maroquinerie et de la sellerie autour d'un objectif commun : **former pour mieux transmettre les savoir-faire métiers**.

CTC a dispensé, pour plusieurs entreprises du secteur de la maroquinerie, des actions de formation de formateur au format classique, ainsi qu'au format Afest (action de formation en situation de travail). CTC a également presté des formations sur mesure en management d'équipes de production.

CTC a accompagné une dizaine d'entreprises de maroquinerie et une entreprise de chaussure sur des actions de formation longue pour des personnes en reconversion professionnelle. Au total, **165 stagiaires** ont été formés dans le cadre des **dispositifs de POE***, en partenariat avec France Travail. Certains d'entre eux ont pu poursuivre leur montée en compétence grâce au dispositif "2i Contrat pro accompagné".

* POE : préparation opérationnelle à l'emploi

/ Faciliter un enseignement initial correspondant aux besoins des entreprises

En 2025, CTC s'est investi dans plusieurs actions visant à valoriser les métiers du cuir et améliorer leur attractivité pour tous types de publics.

- ♦ Dans le cadre de la préparation de la compétition nationale des métiers, **WorldSkills France**, CTC a accueilli à Lyon, en stage de regroupement, les neuf champions régionaux en maroquinerie. CTC a organisé l'épreuve nationale et conçu le sujet sur lequel les compétiteurs se sont affrontés à Marseille, du 16 au 18 octobre 2025. Trois experts métier CTC étaient présents, garants du niveau d'exigence technique et de l'équité des épreuves.



Compétition nationale du 16 au 18 octobre 2025, à Marseille

La Fédération Française de la Maroquinerie, à l'initiative de la présence du métier aux WorldSkills, était pleinement mobilisée sur cette manifestation qui a rassemblé plus de **40 000 visiteurs**. Cet événement a bénéficié, en outre, du soutien financier d'OPCO 2i.

- ♦ CTC s'est investi dans le **projet collaboratif Kesacuir**, aux côtés du Campus des métiers et des qualifications Cuir textiles mode et luxe de Nouvelle-Aquitaine, de la Fédération Française de la Tannerie Mégisserie et de l'Alliance France Cuir. Ce projet vise à sensibiliser collégiens, enseignants et divers publics à l'univers du cuir. Kesacuir propose des ressources variées comme des vidéos, modules e-learning, jeu pédagogique, servant à découvrir l'histoire, les usages, les propriétés du cuir et ses métiers.

- ♦ En lien avec la Fédération Française des Cuirs et Peaux, la Fédération Française de la Tannerie Mégisserie et l'Alliance France Cuir, CTC a par ailleurs développé un séminaire interactif de deux heures "**Le cuir, un matériau durable ?**", à destination des étudiants d'écoles d'ingénieurs, d'écoles de commerce ou du secteur de la mode.

- ♦ CTC s'est associé au **projet de création de la Cité du cuir** à St-Junien, inaugurée fin 2025. CTC a notamment mis à disposition du musée un module e-learning intitulé "Histoire de cuir" expliquant le processus de transformation d'une peau brute en cuir fini.

- ♦ Dans le prolongement des vingt fiches métiers rédigées en 2025 et de la campagne de recrutement à destination des jeunes, des demandeurs d'emploi et des publics en reconversion, la branche Maroquinerie, secteur tannerie-mégisserie, a confié à CTC la réalisation de **sept nouvelles fiches métiers**. L'objectif, au travers de ces fiches, est de donner aux personnes intéressées par un emploi au sein de la filière cuir la description la plus juste et la plus actuelle des métiers.

- ♦ En 2025, nos experts métiers ont continué à former **115 étudiants** d'ITECH-Lyon. Pour la quatrième année consécutive, seize étudiants de l'Institut Français de la Mode sont venus à CTC. Nous avons aussi poursuivi la formation de dix étudiants en master de l'Université de

Savoie, sur la conception de chaussures. Notre partenariat avec ESMOD Paris a également été renouvelé. CTC est ainsi à même de faire grandir les jeunes aussi bien sur des cursus scientifiques et techniques, que de management et marketing de la mode. En 2025, ce sont au total **159 étudiants** qui ont été formés par les experts de CTC.

Dans le cadre de nos relations avec les Compagnons du devoir, **quatorze formateurs** des métiers des matériaux souples et **quatre membres de l'Institut des matériaux souples** sont venus visiter CTC, à l'occasion d'un séminaire accueilli dans nos locaux.

/ Former au classement de peaux de bovins pour les abattoirs et négociants en cuirs et peaux

Au-delà du salage, les abattoirs et négociants en cuirs et peaux assurent également le classement des peaux, à savoir la répartition des peaux sur palettes en fonction des espèces, du poids et des éventuels défauts détectés. Pour découvrir ce métier, véritable porte d'entrée de la filière cuir, le département cuir de CTC, en collaboration avec la Fédération Française des Cuirs et Peaux, propose une formation de quatre jours.

Situé à l'interface entre l'amont et l'aval, ce module permet de comprendre l'impact des pratiques d'élevage, du transport et des conditions d'abattage sur la qualité des peaux. À l'issue de la formation, le stagiaire sait identifier les principaux défauts liés à l'élevage, à la dépouille ou à la conservation, et peut suggérer des actions correctives en amont.



Formation classement des peaux sur la plateforme de CTC Lyon

Les gestes du classeur ainsi que l'usage de ses sens — odorat, toucher, vision — sont étudiés et mis en relation avec les caractéristiques des peaux et les conditions de travail.

Pour mieux comprendre les conséquences de la présence de défauts sur les cuirs, le programme aborde également les grandes étapes du tannage. Le stagiaire peut ainsi faire le lien entre la qualité initiale de la peau, les procédés mis en œuvre en tannerie et les usages du cuir fini. Des visites en abattoir, en saloir et en tannerie sont prévues selon les possibilités locales.

De nombreux exercices pratiques et animations enrichissent les apports théoriques et les visites.

Fin 2025, une session de formation de quatre jours a été dispensée pour six stagiaires de trois entreprises différentes.

QUALIOPI ET VAE

CTC est certifié depuis 2021, cette certification visant à harmoniser les pratiques de qualité dans la formation professionnelle et à garantir un niveau de prestation qui réponde aux attentes des bénéficiaires et des financeurs.

Le centre de formation de CTC est certifié pour les actions de formation et pour les prestations de validation des acquis de l'expérience (VAE).



La certification a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :
 • actions de formation.
 • actions permettant de valider des acquis de l'expérience.

SUBVENTIONS CTC 2025 ET FONDS DÉDIÉS

AXE 3 - Souveraineté industrielle et résilience

Disposer de ressources humaines techniques adaptées

Développement des compétences pratiques en cuir des étudiants ITECH-Lyon	33,0 k€
Bourse d'excellence ITECH-Lyon pour les étudiants de la filière	23,0 k€
Salons et conférences pour les étudiants ITECH Lyon	3,0 k€
Pack pédagogique cycle 4 Nouvelle-Aquitaine	119,0 k€
TOTAL subventions Disposer de ressources humaines techniques adaptées	178,0 k€
Fonds dédiés : Cuir & Savoir-Faire	375,0 k€
TOTAL financements Disposer de ressources humaines techniques adaptées	553,0 k€

VALORISER AU MIEUX LES PEAUX ET LES CUIRS DISPONIBLES EN FRANCE

CTC soutient activement plusieurs initiatives visant à **optimiser la valorisation des peaux et cuirs** disponibles sur le territoire français. Ces actions sont menées notamment par la Fédération Française des Cuirs et Peaux (FFCP), fortement engagée dans des démarches de **sensibilisation et d'amélioration de la qualité des peaux françaises**, tout en répondant aux enjeux structurels du secteur des peaux brutes.

La filière est désormais confrontée à une contraction significative du cheptel national, avec une diminution continue de plus de 10 % au cours des huit dernières années, et des projections annonçant une baisse équivalente d'ici 2030. Cette évolution a des conséquences directes sur les abattoirs, qui rencontrent des difficultés d'approvisionnement et subissent des impacts économiques majeurs, conduisant à des fermetures d'établissements. La réduction du cheptel se traduit également par une baisse du volume de peaux brutes disponibles sur le marché français. Dans ce contexte, la Fédération, à travers ses experts qualité, œuvre au maintien d'un niveau d'exigence élevé pour les peaux restantes. Par ailleurs, le secteur fait face à un turnover croissant des salariés dans les abattoirs et centres de salage, ainsi qu'à un renouvellement des équipes d'encadrement, entraînant une érosion des savoir-faire et des pratiques professionnelles.

/ Activité en abattoirs

Face à ces enjeux, les experts de la FFCP ont poursuivi en 2025 leurs interventions en abattoirs et centres de salage, en s'appuyant sur des outils techniques complets et adaptables aux besoins des entreprises. Ces actions comprennent notamment des modules de formation et d'accompagnement destinés à l'ensemble des opérateurs, des agents de production aux responsables de site.

La subvention dédiée aux visites de formation en abattoir revêt à ce titre une importance stratégique. Elle permet de renforcer la sensibilisation aux bonnes pratiques lors des opérations de dépouille et de traitement des peaux brutes, étapes déterminantes pour la qualité finale des produits de la filière. En 2025, **94 établissements** ont ainsi été visités, représentant **293 journées d'intervention**.

/ Sensibilisation en élevage

En 2025, des audits ont été menés dans une cinquantaine d'élevages de jeunes bovins et veaux, représentant près de **6 000 places d'élevage**. Ces interventions ont permis d'identifier et de corriger les défauts d'aménagement susceptibles d'altérer le bien-être animal et la qualité des peaux. Des travaux de remise en état ont également été réalisés, accompagnés d'actions de sensibilisation des éleveurs aux bonnes pratiques.

/ Opération varron

Le projet "varron" vise à préserver le statut indemne du territoire français (hors Corse) vis-à-vis de cette parasitose. Des actions de surveillance sont déployées à l'échelle nationale, avec une vigilance accrue dans les zones frontalières et les élevages à risque. Le varron a des conséquences importantes sur la santé animale, le bien-être des troupeaux et la valorisation des peaux. En 2025, des opérations ont été conduites dans **14 départements**, sans détection de nouveaux cas.

L'ensemble des actions conduites par la Fédération Française des Cuirs et Peaux, avec le soutien financier de CTC, contribue de manière significative à l'amélioration de la qualité des peaux françaises, générant des retombées positives pour l'ensemble de la filière cuir.



SUBVENTIONS CTC 2025

AXE 3 - Souveraineté industrielle et résilience

Valoriser au mieux les peaux et les cuirs

FECNA - Participation opération Nouvelle-Aquitaine 2025	14,0 k€
Lutte contre le varron	85,0 k€
Amélioration de la qualité des peaux - Abattoirs	422,0 k€
Campagne de sensibilisation en élevage - Jeunes bovins	20,0 k€
Campagne de sensibilisation en élevage - Veaux	1,0 k€
Traçabilité du bien-être et de la santé des veaux de boucherie	11,0 k€
TOTAL subventions Valoriser au mieux les peaux et les cuirs	553,0 k€



QUI SOMMES-NOUS ?

ACCOMPAGNER L'ÉMERGENCE ET LA MUTATION AU SEIN DE LA FILIÈRE

■ Soutenu par la filière cuir et financé par la taxe fiscale affectée, ADC - Au-Delà du Cuir a été fondé en 2012 à l'initiative de la Fédération Française de la Chaussure et de l'Alliance France Cuir (anciennement Conseil National du Cuir). Cet incubateur unique a pour mission d'accélérer le développement, l'adaptation et de favoriser le passage à l'échelle des marques françaises dans les secteurs du cuir, de la chaussure, de la maroquinerie et de la ganterie.

148k€

d'aides directes versées
aux entreprises
accompagnées

159

échanges avec des porteurs
de projets intéressés par les
programmes ADC

17

lauréats accompagnés

dont : 1 lauréat > à 2 M€ de CA

4 lauréats entre 750 k€ et 2 M€ de CA

6 lauréats entre 350 et 750 k€ de CA

6 lauréats < 350 k€ de CA



[VIRGINIE TRENTO]

Directrice générale ADC

virginie.trento@audeladucuir.com

Association ADC Au-Delà du Cuir
64 rue de Cléry - 75002 Paris

audeladucuir.com

ADC
AU-DELÀ DU CUIR

ADC s'engage à soutenir les acteurs de la filière, qu'ils soient nouveaux venus ou en transformation, à travers son programme d'accompagnement Lauréat/ADC. Ce dernier offre aux bénéficiaires un encadrement par une équipe d'experts opérationnels, ainsi que des conseils externes et un soutien financier indispensable pour la phase d'accélération après le démarrage.

En lien avec les acteurs du secteur, le programme Lauréat/ADC propose un suivi personnalisé à 360°, faisant d'ADC une porte d'entrée essentielle. Cet accompagnement s'étale sur une durée d'un an, avec la possibilité d'un renouvellement jusqu'à deux fois.

Ce dispositif permet aux marques sélectionnées de bénéficier d'avantages uniques :

- une prise de recul et une analyse experte sur la situation de la marque,
- un programme entièrement personnalisé en fonction des besoins,
- un programme collectif pour favoriser les échanges, les partages, la notion de communauté et l'intégration à l'écosystème de la filière,
- le versement d'aides financières pour encourager l'investissement des marques dans leur phase de développement,
- un réseau d'experts spécialisés et expérimentés.

ADC collabore avec un large éventail de partenaires dans le but d'identifier les marques qui façonneront l'avenir de la filière et de favoriser les échanges entre entrepreneurs en participant à différentes initiatives transfilières telle que Génération Entrepreneur. ADC favorise également l'émergence, via son dispositif La Relève, qui propose un mentorat pour développer sa marque et soutenir l'entrepreneuriat de demain.

Depuis sa création, ADC a soutenu **105 entreprises lauréates** dans le cadre de son programme d'incubation, dont 83 continuent d'opérer, ce qui représente un taux de réussite de **84 %**. Depuis cinq ans, c'est chaque année une centaine de marques qui sont accompagnées via les différents dispositifs de l'incubateur.

UNE INITIATIVE INCARNÉE

Au fil des saisons, les rendez-vous au showroom d'ADC situé au 64 rue de Cléry (Paris 2^e) et les actions menées par l'incubateur contribuent à ancrer cette adresse comme un haut lieu d'échanges, d'expertises et d'initiatives.

Tout au long de l'année, ADC favorise et multiplie les rencontres autour de l'entrepreneuriat :

/ Des master class et réunions d'informations collectives autour de thématiques ciblées en lien avec les besoins des entrepreneurs.

/ Des événements organisés par ADC ou en collaboration avec des acteurs tiers pour répondre aux besoins de rayonnement des marques : Fashion Week, Design Week, etc.

/ Des rencontres dédiées à différents collectifs animés par ADC : Lauréats/ADC, Alumni.



UN RÉSEAU DENSE POUR SOUTENIR LES MARQUES

ADC joue un rôle clé en tant que relais vers divers dispositifs partenaires :

/ Les fonds de prêt et de garantie gérés par l'IFCIC (Institut pour le Financement du Cinéma et des Industries Culturelles) sur la base de la contribution d'ADC (fonds prêtés à ADC par la FFC et de l'Alliance France Cuir, anciennement CNC), fonds désormais ouverts à l'ensemble des entreprises de la filière (et non plus uniquement aux Lauréats/ADC).

/ L'accélérateur Mode et Luxe porté par Bpifrance et subventionné par CTC pour ses entreprises membres.

/ Cuir Invest : ce fonds d'investissement de la filière se concentre sur l'analyse des dossiers d'entreprises prometteuses, notamment celles qui font partie d'ADC.

/ Les Grands Prix de la Création de la Ville de Paris : parmi ces prix, le Grand Prix Accessoires a été décerné cette année au designer de chaussures 13.09.SR, Lauréat/ADC 2024.

/ Salon Première Classe : en tant que partenaire institutionnel, ADC y dispose d'un espace d'exposition pour mettre en avant son incubateur et présenter ses lauréats.

/ Lugh and Co : partenaire de l'incubateur, le cabinet de conseil offre à quatre lauréats un programme d'accompagnement à la sortie de l'incubateur pour poursuivre la réflexion et le développement de la marque.

/ Collaboration avec les écoles de mode : ADC accueille régulièrement des étudiants pour les sensibiliser à l'entrepreneuriat, au programme d'accompagnement d'ADC et aux métiers de la filière cuir.

Ce réseau riche et diversifié permet à ADC de soutenir efficacement les acteurs de l'industrie et de favoriser l'émergence de nouvelles initiatives et la transformation des acteurs historiques en reformation.

2025 : 17 ENTREPRENEURS ACCOMPAGNÉS PAR LE PROGRAMME PHARE ADC

En 2025, les **17 Lauréats/ADC** accompagnés ont généré un chiffre d'affaires de **16,8 M€**. À noter que les entreprises en activité, qui sont ou qui ont été accompagnées par ADC, facturent **plus de 100 M€** de chiffre d'affaires sur l'exercice 2025 et emploient plus de **550 personnes en France**.



Lauréats/ADC accompagnés en 2025

LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE 2025

En 2025, l'activité de l'incubateur s'est organisée autour de plusieurs rendez-vous :

/ Les rendez-vous d'audit ouverts à tous les porteurs de projet, pour diffuser, le plus en amont possible des projets entrepreneuriaux, une sélection de repères et de bonnes pratiques qui permettent à ADC d'identifier très tôt les potentiels candidats à l'incubation. C'est aussi l'opportunité d'identifier les projets qui peuvent être adressés au dispositif Faire De Lance.

/ Le programme historique Lauréat/ADC, dit d'incubation, dédié à un nombre restreint d'entreprises sélectionnées par le jury d'ADC (comité d'engagement) et proposant un accompagnement approfondi et sur mesure, doté de subventions.

/ Le comité de sortie du dispositif Lauréats qui est l'occasion pour les marques accompagnées de faire le bilan de trois années d'incubation, mais aussi de se connecter avec de nouveaux acteurs de la filière. C'est en outre un moment clé pour les marques entrantes, qui peuvent y trouver une inspiration pour des directions à donner à leur incubation.

/ L'accompagnement Relève/ADC qui s'adresse aux jeunes marques ayant franchi le stade de l'idéation et qui se trouvent désormais en phase de commercialisation de leur collection.

/ Le programme Génération Entrepreneurs qui accompagne les entrepreneurs de mode lors du lancement de leur marque, coorganisé avec la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin, le Bureau du Design de la Mode et des Métiers d'Art et Francéclat.

LES ENTREPRENEURS LAURÉATS ACCOMPAGNÉS PAR ADC EN 2025

Chaussure : 9 marques	Maroquinerie : 7 marques	Solution : 1 marque
1. Souliers Martinez	1. Domestique*	1. Alternative Innovation*
2. Socque	2. 10.03.53*	
3. Mi/Mai	3. Fane*	
4. Belledonne	4. Bonastre	* Ces 7 entreprises fabriquent tout ou partie de leurs produits en France.
5. Meeke	5. Léo et Violette	
6. Philippe Zorzetto	6. Larfeuille*	
7. Caulaincourt*	7. Vent de Voyage*	
8. Malfroid		
9. 13.09 SR		

Au 31 décembre 2025

MEMBRES DU BUREAU

Présidente : **Clémentine Colin Richard**, Présidente FFC
 Secrétaire : **Arnaud Haefelin**, Président FFM et CTC
 Secrétaire adjointe : **Françoise Nicolas**, Directrice générale CTC
 Trésorier : **Christophe Dehard**, Président AFCuir et FFCP
 Contrôleur général : **Line Mazuir**, CGEfi

MEMBRES DU COMITÉ D'ENGAGEMENT

- **Marylin Fitoussi**, Costume designer – Marraine de la promotion ADC 2025
- **Virginie Trento**, Directrice générale ADC
- **Clémentine Colin-Richard**, Présidente ADC et FFC
- **Sébastien Voillemin**, Responsable prospective mode
- **Sylvie Pourrat**, Directrice du salon Première Classe
- **Arthur Mayadoux**, Consultant image Apollo Magazine
- **Guillaume Alcan**, co-fondateur Odaje
- **Céline Lippi**, Co-fondatrice Cuir Invest
- **Stéphanie Clairet**, Responsable de marché accessoire et PAP femme premium – Printemps
- **Nathalie Oliver**, Personal shopper – Bon Marché
- **Lucie Camail**, CFO
- **Eric Dailey**, Président Tolomei Groupe
- **Nativité Rodriguez**, CEO L'Atelier des Matières
- **Camille Riu**, Directrice produit chaussure et textile – Groupe Royer
- **Esther Séveno**, Chargée des programmes ADC

SUBVENTIONS CTC 2025 ADC

AXE 3 - Souveraineté industrielle et résilience

Développer l'entrepreneuriat

ADC et création d'un prix ADC	751,0 k€
Accélérateur Mode et Luxe	9,0 k€
TOTAL subventions Développer l'entrepreneuriat	760,0 k€



Mission

AIDE À LA CRÉATION D'ENTREPRISES

UNE MISSION AU SERVICE DE L'INDUSTRIE

■ FDL contribue à irriguer durablement le tissu industriel français en facilitant l'accès des marques – émergentes ou établies – à des ateliers adaptés à leurs besoins. Au-delà de la mise en relation, le dispositif accompagne la maturation, le prototypage et la production, en veillant à la faisabilité technique et économique. Depuis 2022, plus de 957 k€ de chiffre d'affaires ont été générés pour les ateliers partenaires.

164

demandes
d'accompagnement
sur l'année

73

projets
accompagnés

31

prototypages

607^{k€}de CA généré
(objectif initial 280 k€)

[SÉBASTIEN VOILLEMEN]

Responsable prospective mode
en charge du pilotage FDL

[JULIEN MAIRE]

Chef de projets FDL
jmaire@ctc groupe.com

fairedelance.fr



2025 constitue une année clé pour Faire De Lance (FDL), dispositif de la filière cuir (maroquinerie, chaussure, accessoires). Fidèle à sa mission de mise en relation entre porteurs de projets et ateliers français, FDL a renforcé son action en faveur du made in France, du développement territorial et de la valorisation des savoir-faire. Dans un contexte exigeant, FDL confirme son rôle d'intermédiaire essentiel et démontre l'impact concret de son accompagnement.

* FDL est financé par la TFA et soutenu par les fédérations professionnelles : FFTM, FFC, FFM, ainsi que AFCuir, et ADC Au-Delà du Cuir.

IMPACT SUR LES ATELIERS ET MARQUES

L'année 2025 se distingue par **une activité croissante et des résultats en forte hausse**. On compte entre autres 59 ateliers visités, 17 mises en production, 22 ateliers EM CTC impliqués, 24 marques EM CTC accompagnées...

Pour 1 € dépensé, 3,8 € sont générés pour les ateliers, confirmant un modèle performant. **31 ateliers** ont reçu des commandes pour un chiffre d'affaires estimé à **607 k€**, dépassant le cumul des trois années précédentes et doublant l'objectif annuel. Les ateliers de maroquinerie se distinguent particulièrement (Dijon Maroquinerie, NDT GVF, Atelier Fourès). FDL accompagne une diversité croissante de marques, notamment RSVP ou Michino, confirmant l'attractivité du dispositif.

QUALIFICATION DES PROJETS

Les demandes gagnent en maturité. Les principaux freins restent les budgets insuffisants, les prix incompatibles avec une production française ou des projets non finalisés. FDL joue son rôle d'orientation en redirigeant ou écartant les projets hors périmètre. Les projets proviennent majoritairement du site FDL, des salons professionnels (Première Vision, Première Classe, Maison&Objet, Révélation, etc.), du stand FDL à Première Vision Made in France - qui a accueilli plusieurs élus nationaux - ainsi que de CTC et du réseau institutionnel (ADC, AFCuir, fédérations).

CARTOGRAPHIE DES ATELIERS

La connaissance du tissu industriel français reste stratégique :

- ♦ **388 ateliers identifiés**,
- ♦ **248 ateliers visités** depuis 2022,
- ♦ **135 ateliers capables de sous-traitance**.

FDL poursuit un **travail de terrain continu** : visites, qualification des savoir-faire et mise à jour de la cartographie nationale.

VISIBILITÉ ET ANCRAGE TERRITORIAL

En 2025, FDL renforce sa présence, ses synergies et sa notoriété :

- ♦ participation à des **salons majeurs**,
- ♦ animation de **webinaires** et interventions auprès des entreprises et programmes d'accompagnement,
- ♦ participation aux instances de la filière (jury ADC, comités de sélection),
- ♦ actions de **communication et activation presse** (made in France),
- ♦ **implication** dans des projets structurants (exposition, etc.).

Ces actions renforcent la notoriété du dispositif et valorisent la production française.

PERSPECTIVES

L'année 2025 confirme FDL comme un acteur central de la filière cuir, capable de générer un impact économique mesurable et de structurer les relations entre marques et ateliers. En 2026, l'objectif est d'élargir le réseau d'ateliers, d'augmenter le chiffre d'affaires généré et de diversifier les projets accompagnés, au service d'une filière plus résiliente et durable.

FONDS DÉDIÉS CTC 2025 FAIRE DE LANCE AXE 3 - Souveraineté industrielle et résilience

Développer l'entrepreneuriat

Fonds dédiés : Faire de Lance	87,0 k€
TOTAL financements Faire de Lance	87,0 k€



Mission
AIDE À LA CRÉATION D'ENTREPRISES

FINANCER SES PROJETS

■ Grâce à son "Guichet Unique", service gratuit créé en 2021 en collaboration avec les fédérations professionnelles de la filière cuir, CTC accompagne les entreprises membres dans l'identification d'aides financières, ainsi que dans le montage des dossiers de demande d'aides.

+ de **80**
sollicitations
d'entreprises membres

60
entreprises membres
accompagnées

75 k€

d'aides publiques obtenues par les entreprises,
(hors subventions CTC)

En cinq ans d'existence, le service est toujours plébiscité par les entreprises qui y ont recours, pour le conseil de proximité personnalisé. Depuis la création du service en 2021, plus de 280 entreprises membres ont sollicité le service (principalement des TPE et PME) pour des projets allant de 2 k€ à 4 M€. Plus de 3,1 millions d'euros de subventions ont été accordées.



[MAËVA COUREUX]
Conseillère en financement
mcoureux@ctc groupe.com

CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

En France, les aides financières disponibles pour le développement des entreprises sont nombreuses (+ de 2 000). Cette grande diversité, souvent associée à un sentiment de confusion, aboutit régulièrement à un abandon des démarches de recherche de financement. La complexité administrative du montage des dossiers est également un véritable frein. Les plus petites structures, particulièrement, sont poussées à financer leurs projets sur leurs fonds propres, ce qui fragilise leur équilibre et limite leur croissance.

Le "Guichet Unique" de CTC est dédié au conseil et à l'accompagnement complet et personnalisé des entreprises dans leurs démarches. RSE, propriété intellectuelle, innovation, investissements, export ou numérique : de nombreux projets peuvent être soutenus par des financements publics. Ce service gratuit (pour les EM) s'articule autour de plusieurs actions.

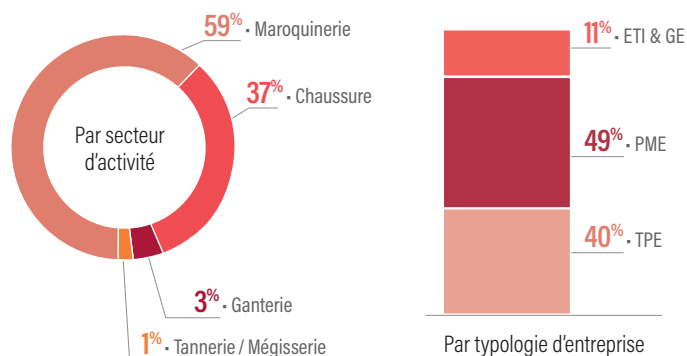
- / Audits et conseils personnalisés sur le financement de projets.
- / Recherche de dispositifs de financement adaptés au projet et à l'entreprise.
- / Mise en relation avec les acteurs opérationnels et organismes financeurs.
- / Assistance au montage de dossiers et suivi des demandes d'aide.
- / Veille sur les dispositifs de financement publics intéressants pour les entreprises de la filière.

TOP 4 DES THÉMATIQUES PROJETS DES ENTREPRISES EN 2025

INTERNATIONAL	Recherche de forces commerciales à l'export, missions de prospection et présence à l'étranger, etc.
COMMUNICATION	Développement de la visibilité de la marque via les canaux digitaux, création de contenus sur les produits (photos, vidéos), etc.
RSE / DD	Mise en place et déploiement de stratégies RSE, écoconception, projets structurants de diminution des consommations d'énergie et des impacts environnementaux.
INVESTISSEMENTS PRODUCTIFS	Accroissement de l'outil industriel, automatisation, renouvellement de parcs machines, etc.

En 2025, le service "Guichet Unique" a permis l'octroi de **75 k€** d'aides auprès de financeurs publics pour des entreprises membres. C'est également **94 services** rendus aux entreprises pour des conseils personnalisés, des recherches de dispositifs de financement ou l'aide au montage de dossiers de demande d'aides financières auprès des organismes opérateurs.

SOLLICITATIONS DU "GUICHET UNIQUE"



FONDS DÉDIÉS CTC 2025 GUICHET UNIQUE AXE 3 - Souveraineté industrielle et résilience

Développer l'entrepreneuriat

Fonds dédiés : Guichet Unique	45,0 k€
TOTAL financements Guichet Unique	45,0 k€



Mission
PROMOTION DE LA FILIÈRE EN FRANCE
ET À L'INTERNATIONAL

SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT À L'EXPORT

■ CTC et les fédérations professionnelles œuvrent à promouvoir les marques françaises et à accompagner les entreprises membres dans l'expansion de leurs activités, à travers les subventions attribuées par la Commission de Développement Économique de CTC.

147

entreprises membres
bénéficiaires d'une subvention
salon ou mission

139

entreprises membres
bénéficiaires d'une aide
à la communication
digitale

79

entreprises membres
bénéficiaires d'une aide
au financement des sites
web et e-shops

13

entreprises membres
bénéficiaires d'une aide
au financement des marques



[CATHERINE DODET]
Responsable département subventions
ctcsubventions@ctcgroupe.com

Retrouvez l'ensemble des aides financières de CTC :
ctcgroupe.com/subventions-filiere-cuir

CTC, en collaboration avec les fédérations professionnelles, s'emploie à promouvoir les marques françaises et à accompagner les entreprises membres dans le développement de leurs activités à l'international. Cet appui financier constitue un levier essentiel pour permettre aux TPE/PME de renforcer leur présence commerciale à l'étranger. Deux types d'actions, pilotées par les fédérations et financées par CTC, structurent cet accompagnement : l'organisation de salons et de missions de prospection, d'une part, et le soutien à la communication digitale, d'autre part, afin de promouvoir les produits et stimuler les ventes. Ces deux types d'aides sont complémentaires et visent à renforcer la présence des TPE/PME sur les marchés internationaux.

DES AIDES FINANCIÈRES QUI RÉPONDENT AUX BESOINS DES ENTREPRISES

En 2025, l'intérêt pour les aides financières destinées à soutenir le développement commercial reste très marqué. Si les subventions ont historiquement été mobilisées pour participer à des salons professionnels et à des missions de prospection, cette tendance demeure forte : **147 entreprises membres** en ont bénéficié en 2025.

Parallèlement, les entreprises manifestent un intérêt croissant pour les dispositifs orientés vers la communication digitale, la création ou l'amélioration de sites web et d'e-shops, ainsi que le développement de marques. Ces aides répondent pleinement aux besoins actuels des TPE/PME, en leur offrant des leviers complémentaires pour renforcer leur visibilité et leur compétitivité (COP axe 4).

Pour mémoire, CTC met à disposition de ses entreprises membre un ensemble complet de subventions, en constante évolution pour suivre les besoins des entreprises. En 2025, elles couvrent les démarches RSE et la labellisation volontaire (COP axe 1), la gestion numérisée (COP axe 2) et la formation (COP axe 3).

CTC finance également les études et statistiques sectorielles, qui constituent une ressource précieuse pour les entreprises membres.

Enfin, de nombreuses actions visant à valoriser les savoir-faire et à promouvoir la filière sont soutenues et coordonnées par l'Alliance France Cuir et les fédérations professionnelles (COP axe 5).



FACILITER L'ACCÈS AUX MARCHÉS

/ Favoriser le développement commercial et la prospection

Depuis la reprise des salons, interrompus durant la crise sanitaire, les aides destinées à favoriser le développement commercial et la prospection sont à nouveau fortement sollicitées par les entreprises. Elles se sont par ailleurs enrichies de dispositifs dédiés à la participation à des salons en ligne ou sur plateformes digitales.

En 2025, **147 entreprises membres** ont bénéficié d'une subvention pour participer à un salon ou à une mission de prospection, représentant un montant total de **2 448 k€** accordés.

/ Accélérer la croissance des entreprises

Bpifrance pilote l'Accélérateur Mode et Luxe, lancé en 2020 en collaboration avec les comités professionnels de développement économique, parmi lesquels CTC. Ce programme sélectif est spécifiquement conçu pour accompagner les dirigeants souhaitant inscrire leur entreprise dans une trajectoire de croissance durable. Il combine formations, conseils stratégiques et mise en réseau.

/ Accroître la communication digitale

La subvention dédiée à la communication digitale permet aux entreprises de renforcer leur visibilité sur les réseaux sociaux en finançant les dépenses externes liées à la création de contenus en ligne, au community management ou encore aux partenariats avec des influenceurs.

Face au succès croissant de ce dispositif, CTC et les fédérations professionnelles ont relevé en 2024 le plafond des dépenses éligibles, désormais fixé à **20 k€** par entreprise et par an, financés à 50 %, soit jusqu'à 10 k€ de subvention.

Au total, **139 entreprises membres** ont bénéficié de cette aide en 2025.

/ Financer les sites web et les e-shops

La subvention destinée à la création, la refonte et la traduction des sites web et e-shops complète le dispositif dédié à la communication digitale. Contrairement à cette dernière, elle ne finance pas le contenu, mais bien la conception et la mise en place des sites et boutiques en ligne, outils désormais indispensables pour les entreprises du secteur souhaitant diversifier leurs canaux de promotion et de vente.

En 2025, **79 entreprises membres** ont bénéficié de cette aide.

NOUVEAUTÉ 2025

Une nouvelle subvention a été mise en place en 2025 : il s'agit du "Diagnostic RSE". Cette aide financière vient compléter les six autres subventions déjà en place pour les projets de RSE des entreprises sur les thématiques énergie, écoconception, impact environnemental et carbone, mobilité des salariés, amélioration des conditions de travail et nouvelles politiques RH.

La subvention "Diagnostic RSE" permet de prendre en charge 50 % des coûts de prestation pour la réalisation du tout premier diagnostic (ou état des lieux initial) RSE de l'entreprise. Cette aide est plafonnée à 10 k€ de subvention maximum par entreprise (soit 20 k€ maximum de dépenses éligibles) et n'est pas renouvelable d'une année sur l'autre.

SUBVENTIONS CTC 2025

AXE 4 - Faciliter l'accès aux marchés

Faciliter l'accès aux marchés (France et international) Salons et missions de prospection

Cuir et Peaux Brutes	219,0 k€
Tannerie Mégisserie	833,0 k€
Maroquinerie	535,0 k€
Chaussure	810,0 k€
Ganterie	51,0 k€
TOTAL subventions Salons et missions	2 448,0 k€
Aide à la communication digitale	1 148,0 k€
Dépôt et défense des marques	138,0 k€
TOTAL financements Faciliter l'accès aux marchés	3 734,0 k€

ACTIONS MAJEURES 2025

FÉDÉRATION FRANÇAISE DES CUIRS ET PEAUX

Les exportations sont essentielles pour les professionnels français des peaux brutes. En 2025, la Fédération Française des Cuir et Peaux (FFCP) a organisé le Pavillon France sur de nombreux salons internationaux majeurs, tels que l'IILF de Chennai en janvier-février, APLF à Hong Kong en mars, Shoes & Leather à Hô Chi Minh au mois de juillet, ACLE à Shanghai au mois d'août et enfin APLF ASEAN à Hô Chi Minh au mois de novembre. De plus, la Fédération et ses entreprises ont participé à des événements tels que Lineapelle en Italie et Première Vision Leather en France.



Salon All China Leather Exhibition (ACLE) - Shanghai (août 2025)

Journée peaux brutes à CTC

La réunion fédérale annuelle de la Fédération Française des Cuir et Peaux s'est déroulée dans les locaux de CTC en décembre 2025. Cette journée a permis aux membres de la Fédération d'échanger avec les experts de CTC sur des sujets tels que l'EUDR, le Shift Project, la conservation des peaux et bien d'autres encore, le tout dans une ambiance conviviale.



Réunion fédérale de la FFCP à CTC (décembre 2025)

→ LENAÏG MANEAT
office@cuirsetpeaux.org



FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA CHAUSSURE

Exposition "Art de Vivre à la Française" Tokyo

Exposition Universelle Osaka

Coorganisée par la FFC, la FFM et soutenu par CTC, une délégation de marques françaises a pu participer à l'opération "Art de Vivre à la Française" au Japon, réalisée par Business France sous le haut patronage de l'Ambassade de France au Japon. Cet événement réunissait **38 maisons françaises** au total, de différents secteurs de l'art de vivre et de l'équipement de la personne, afin de présenter leur savoir-faire, leur créativité et leur histoire, du 24 au 27 juin 2025.

Pour les secteurs chaussure, maroquinerie et ganterie, les marques suivantes ont participé : Arche, Humeau-Beaupréau, ME.LAND, Acaba, Famethic, Gainerie 91, Larfeuille et Maison Boinet.



Affiche "Art de Vivre à la Française" Exposition Universelle d'Osaka (juin 2025)



Exposition Universelle "Art de Vivre à la Française" - Osaka (juin 2025)

Deux salles étaient dédiées à l'exposition des produits chaussures, maroquinerie, ganterie. Les visiteurs professionnels ont pu découvrir les modèles et rencontrer les responsables des marques pendant deux jours. Le troisième jour était dédié au visitorat B2C.

767 visiteurs B2B (importateurs, distributeurs, grands magasins et select shops) se sont déplacés sur deux journées, prouvant ainsi un intérêt fort pour l'excellence française. Certaines marques ont pu bénéficier de rendez-vous individuels avec des prospects japonais, avec pour objectif des partenariats commerciaux.



Délégation française à l'Exposition Universelle "Art de Vivre à la Française" - Osaka (juin 2025)

La délégation française a pu bénéficier d'une belle parenthèse culturelle avec la visite de l'Exposition Universelle d'Osaka et en particulier le Pavillon France - une formidable vitrine pour nos savoir-faire. La filière a été mise en avant lors d'une table ronde sur la thématique de la préservation des savoir-faire et des liens franco-japonais.

→ MICHELLE GUILLOUX-BONNET
m.bonnet@chaussuredefrance.com



FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA MAROQUINERIE

Se faire connaître en France et à l'étranger

L'activité des salons, qui constituent une source de développement pour les maroquiniers, a continué d'animer le calendrier des entreprises en 2025, tant sur le territoire français qu'à l'international. Près de 70 entreprises de maroquinerie ont participé à de nombreux salons en France comme à l'étranger, pour renforcer leur visibilité, leur réseau et leurs ventes. Cela représente un total de 149 participations d'entreprises sur l'année pour le secteur de la maroquinerie.

Promouvoir le digital dans les entreprises

Chaque année, les maroquiniers s'engagent de plus en plus dans le digital, soutenus par CTC, qui prend en charge une partie du financement. Au cours de l'année 2025, pas moins de **90 entreprises** ont adhéré à cette démarche pour mieux mettre en avant leurs collections.



→ EDGARD SCHAFFHAUSER
edgard.schaffhauser@maroquineriefraçaise.com

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA GANTERIE

Soutenir le développement commercial

La Fédération Française de la Ganterie poursuit activement sa mission de soutien à la promotion et à la valorisation du savoir-faire des gantiers français. Dans cette perspective, les gantiers français participent à des salons professionnels de référence.

Ils sont notamment présents sur **Première Classe**, événement reconnu pour la qualité de sa sélection d'exposants et de visiteurs internationaux haut de gamme, offrant aux entreprises une vitrine privilégiée auprès des acteurs clés de la mode et des accessoires. Les gantiers participent également au salon **Rétromobile**, rendez-vous incontournable dédié à l'automobile de collection, où le gant trouve naturellement sa place auprès d'un public passionné, exigeant et en quête de produits d'exception.



Gants Agnelle

Ces participations contribuent à soutenir le développement commercial des entreprises du secteur, tout en affirmant l'excellence du savoir-faire français.

→ MARC BRUNEL
mbrunel@gantsdefrance.fr





AIDES FINANCIÈRES ALLOUÉES AUX ENTREPRISES MEMBRES EN 2025

Découvrez la globalité des aides financières allouées par CTC aux entreprises membres, organisée selon les différents axes de notre contrat d'objectifs et de performance 2024-2027.

FONDS DÉDIÉS CTC 2025

AXE 1 - Transition écologique, énergétique et RSE

Vers une consommation raisonnée

Fonds dédiés : labellisation volontaire et RSE	147,0 k€
TOTAL financements Transition écologique, énergétique et RSE	147,0 k€

FONDS DÉDIÉS CTC 2025

AXE 2 - Transition numérique, mutation des entreprises vers l'industrie du futur

Transition numérique

Fonds dédiés : transition numérique - Évolution logiciels, sites internet et e-shops	453,0 k€
TOTAL financements Transformation numérique, mutation des entreprises vers l'industrie du futur	453,0 k€

SUBVENTIONS CTC 2025 ET FONDS DÉDIÉS

AXE 3 - Souveraineté industrielle et résilience

Disposer de ressources humaines techniques adaptées

Développement des compétences pratiques en cuir des étudiants ITECH-Lyon	33,0 k€
Bourse d'excellence ITECH-Lyon pour les étudiants de la filière	23,0 k€
Salons et conférences pour les étudiants ITECH Lyon	3,0 k€
Pack pédagogique cycle 4 Nouvelle-Aquitaine	119,0 k€
TOTAL subventions Disposer de ressources humaines techniques adaptées	178,0 k€
Fonds dédiés : Cuir & Savoir-Faire	375,0 k€
TOTAL financements Disposer de ressources humaines techniques adaptées	553,0 k€

Valoriser au mieux les peaux et les cuirs

FECNA - Participation opération Nouvelle-Aquitaine 2025	14,0 k€
Lutte contre le varron	85,0 k€
Amélioration de la qualité des peaux - Abattoirs	422,0 k€
Campagne de sensibilisation en élevage - Jeunes bovins	20,0 k€
Campagne de sensibilisation en élevage - Veaux	1,0 k€
Traçabilité du bien-être et de la santé des veaux de boucherie	11,0 k€
TOTAL subventions Valoriser au mieux les peaux et les cuirs	553,0 k€

SUBVENTIONS CTC 2025 ET FONDS DÉDIÉS

AXE 3 - Souveraineté industrielle et résilience

Développer l'entrepreneuriat

ADC et création d'un prix ADC	751,0 k€
Accélérateur Mode et Luxe	9,0 k€
TOTAL subventions Développer l'entrepreneuriat	760,0 k€
Fonds dédiés : Faire de Lance	87,0 k€
Fonds dédiés : Guichet Unique	45,0 k€
TOTAL financements Développer l'entrepreneuriat	892,0 k€

SUBVENTIONS CTC 2025

AXE 4 - Faciliter l'accès aux marchés

Faciliter l'accès aux marchés (France et international)
Salons et missions de prospection

Cuirs et Peaux Brutes	219,0 k€
Tannerie Mégisserie	833,0 k€
Maroquinerie	535,0 k€
Chaussure	810,0 k€
Ganterie	51,0 k€
TOTAL subventions Salons et missions	2 448,0 k€
Aide à la communication digitale	1 148,0 k€
Dépôt et défense des marques	138,0 k€
TOTAL financements Faciliter l'accès aux marchés	3 734,0 k€

SUBVENTIONS CTC 2025

AXE 5 - Diffusion de l'information et animation de la filière

Analyser l'information et animer la filière

Études marketing et thématiques FFC et FFM	257,0 k€
Observatoire Économique AFCuir	214,0 k€
Observatoire conjoncturel mensuel de la distribution chaussure de l'UDIC	78,0 k€
Organisation du Sustainable Leather Forum	207,0 k€
Contrats de veille internationale des marchés de la FFC	17,0 k€
Actions de défense des intérêts de la filière cuir	168,0 k€
Promotion et valorisation filière, communication collective	479,0 k€
Participation française au 22 ^e congrès de l'UITIC à Shanghai et organisation du congrès de l'IULTCS à Lyon	97,0 k€
TOTAL subventions Diffusion de l'information et animation de la filière	1 517,0 k€



ACTIVITÉ PRIVATIVE

■ L'industrie du cuir joue un rôle important dans l'économie mondiale. L'objectif de CTC est d'apporter un soutien à toutes les entreprises de cette filière, qu'il s'agisse de petites, moyennes ou grandes entreprises, en favorisant le développement de leurs performances et en facilitant leur accès à de nouveaux marchés, de la conception des produits à leur commercialisation.

26,1 M€
CA cumulé de CTC Groupe
non consolidé

10,2 M€
CA cumulé
de CTC France

-3,4%
CA cumulé de CTC Groupe
(-5,6 % vs budget 2025)

-15%
CA cumulé de CTC France
(-15,3 % vs budget 2025)



[JEAN-LUC CHAVEROT]

Directeur développement et international

SERVICE CLIENTS

Adeline Beslay
Aude Catinot
04 72 76 14 86

contactclient@ctcgroupe.com

Retrouvez l'ensemble de nos prestations :
ctcgroupe.com

CTC, RÉFÉRENT MAJEUR EN CONTRÔLE QUALITÉ ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

CTC, partenaire indissociable du contrôle qualité et développement durable dans les domaines du cuir, de la maroquinerie, de la chaussure, du gant et de l'environnement, met à disposition de ses clients ses expertises multiples pour sécuriser la performance des secteurs français : mode & distribution, luxe, sport & équipements de protection individuelle (EPI).

CTC se positionne comme un acteur incontournable qui, par sa connaissance des matériaux souples et sa vision globale de l'amont à l'aval de nos professions, est capable d'impacter positivement l'ensemble de la filière, contribuant à l'amélioration de sa performance, à la sécurité de ses employés, et

à la satisfaction et sécurité des consommateurs, tout en préservant l'environnement, et en assurant son développement durable.

CTC apporte son soutien aux entreprises françaises et internationales à chaque étape clé de la chaîne de valeur, en évaluant, testant, contrôlant, certifiant, auditant et normalisant dans les principales zones de conception, production, distribution et consommation françaises et internationales.

Pour ce faire, CTC dispose d'une gamme complète de services personnalisables, parfaitement adaptés aux besoins et à la structure organisationnelle de ses clients, quels que soient leur profil et spécificités.

UNE OFFRE COMPLÈTE



* Inclus les services spécifiques aux entreprises membres

DES POINTS D'ANCRAGE STRATÉGIQUES

Nos implantations situées dans les principales régions de production et de consommation nous permettent de croiser les données du marché et de fiabiliser la chaîne d'approvisionnement de nos clients.

CTC dispose de **cinq filiales** :

/ En Europe

- Italie (Santa Croce sull'Arno et Arzignano)

/ En Asie

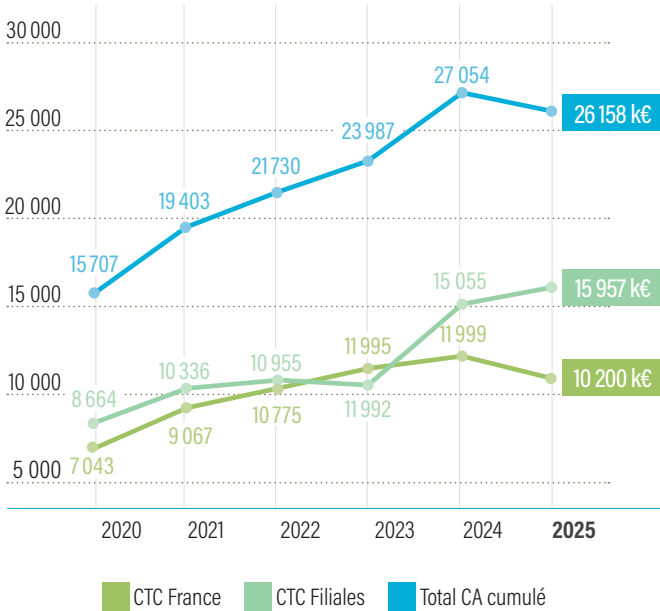
- Chine continentale : Shanghai et Dongguan
- Hong Kong
- Vietnam (Hô Chi Minh-Ville)

Et s'appuie sur un réseau de partenaires internationaux basés en Espagne, Tunisie, Bangladesh, Indonésie, Cambodge, Laos, Portugal, Inde, etc.

2025, UNE ANNÉE COMPLEXE

Le chiffre d'affaires (CA) cumulé de CTC Groupe est en retrait de 3,4 % par rapport à 2024 : il s'établit à **26,1 M€** (-5,3 % en regard de notre budget 2025). Ceci est principalement dû au CA de CTC France, en retrait de 15 %. L'excellente performance de nos filiales Asie a permis de compenser en partie cette baisse.

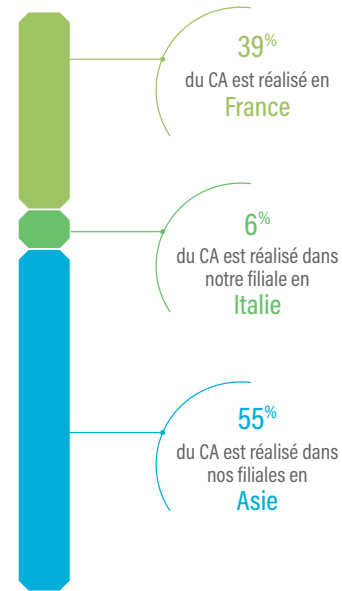
CHIFFRE D'AFFAIRES (en k€)



Le chiffre d'affaires cumulé de CTC France représente **39 %** du CA global et les filiales représentent **61 %** du CA global dont 6,3 % en Italie.

En 2025, CTC a travaillé avec des clients issus de plus de 50 pays différents.

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES CTC GROUPE (en %)



NOS PERFORMANCES

EN FRANCE

En 2025, le chiffre d'affaires cumulé de CTC France s'établit à **10,2 M€**. Il est en retrait de 15 % par rapport à 2024 (-15,3 % en regard du budget 2025).

La baisse significative amorcée des programmes de formation chaussure et maroquinerie en deuxième partie d'année 2024 n'a pu être inversée en 2025, avec un atterrissage du chiffre d'affaires à -48,1 % par rapport à 2024 et à -45,6 % par rapport au budget prévu. Ceci, malgré la mise en place de parcours de formation et d'un travail sur le repositionnement de l'offre formation.

L'année 2025 a également été une année difficile pour les **prestations de conseil**, en baisse de 18,1 % sur 2025 et de 21 % par rapport à notre budget.

Sur 2025, le chiffre d'affaires des **prestations TIC** (tests inspections certification) est en retrait de 3,4 % par rapport au budget initial, avec des résultats différents selon les activités.

Après un démarrage difficile en 2025, les prestations **essais physiques** enregistrent une hausse de +15 % par rapport à 2024 et de +5 % au-dessus du budget initial. Cette croissance est liée au travail accompli sur la seconde partie d'année, portant sur d'importants projets de tests de solidité, ainsi que sur les chaussures et gants EPI.

Les **inspections Europe** sont également en progression de +12,7 % par rapport à 2024 et sont +10 % en regard du budget 2025.

Les **analyses d'innocuité** et **analyses eaux résiduaires** ont été plus impactées par la conjoncture industrielle difficile de nos clients, avec un retrait de 15 %. Cependant, par rapport à l'année précédente, le chiffre d'affaires **prélèvement** est en hausse de +13,4 %.

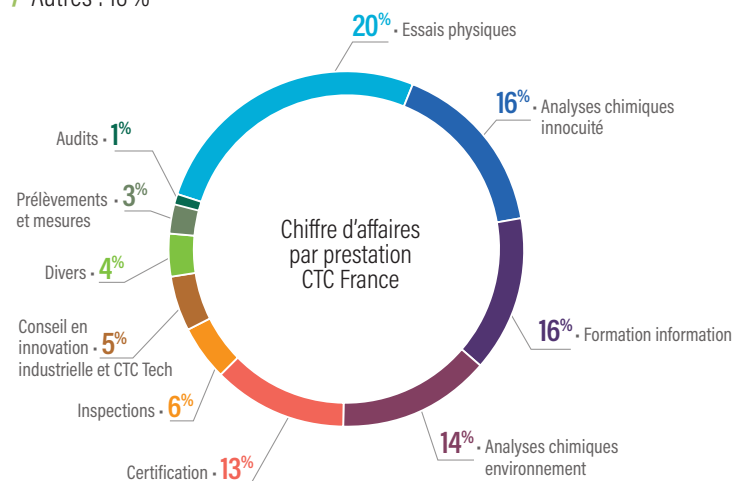
L'activité **certification**, quant à elle, baisse de 9,8 % par rapport à 2024 et de 8,6 % en regard du budget 2025 ; principalement impactée par le recul des projets certification en Europe. La certification via nos filiales Asie est en hausse mais n'a pu compenser cette baisse.

CTC FRANCE - CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PRESTATION

Les prestations tests inspections certification (TIC) représentent 75 % et les prestations **conseil et formation** 21 % ; 4 % sont des prestations diverses (interco, etc.).

Elles sont réparties sur **trois marchés** :

- Mode et Distribution, Luxe, Sport : 47 %
- EPI - Équipements de Protection Individuelle : 18 %
- Environnement : 17 %
- Autres : 18 %



► EN ITALIE

CTC Ars Tinctoria est devenue, le 4 juin 2025, une filiale détenue à 100 % par CTC. Cette évolution traduit la volonté du groupe de s'inscrire durablement dans le paysage italien afin d'accompagner ses membres, ses clients et leurs fournisseurs dans leur développement, tant en Italie qu'à l'international.

Dans un contexte économique complexe, l'année 2025 enregistre, par rapport à 2024, une progression du chiffre d'affaires de 17 %, atteignant 1 656 k€.

L'activité demeure toutefois en deçà du budget prévisionnel (-5 %). Grâce à une maîtrise rigoureuse des dépenses, le résultat s'inscrit néanmoins dans le cadre du budget 2025.

Cette performance advient dans une année de recul pour la filière cuir italienne, marquée par une baisse des exportations et par le contexte international.

Dans ce contexte, nous restons confiants quant à nos capacités de développement en Italie, bien que la prudence demeure clé pour 2026.

► EN ASIE

L'année 2025 constitue la meilleure performance depuis la création de notre première filiale asiatique, en décembre 1996, à Hong Kong.

Le chiffre d'affaires global réalisé en Chine et au Vietnam s'élève à 14,3 M€, soit une progression de +5 % par rapport à 2024, qui était déjà une année exceptionnelle. Ces résultats remarquables marquent trois années consécutives de croissance en Asie.

Cette performance s'explique par plusieurs actions structurantes mises en œuvre depuis plusieurs années :

- la capitalisation sur l'extension stratégique de CTC Dongguan et de CTC Vietnam, validée par le conseil d'administration en 2023, est le moteur du développement de CTC en Asie. Les capacités techniques sont importantes et assurent les perspectives de croissance future. Ces positions renforcent l'image de marque de CTC et la confiance de nos clients, qui nous placent comme un acteur incontournable du marché TIC en Asie. Le chiffre d'affaires de CTC Vietnam atteint 1 M€ en 2025, en progression de +13 % par rapport à 2024,
- le développement de nouveaux marchés, notamment les essais GB (normes chinoises), les essais bagagerie et d'autres prestations spécialisées. Au Vietnam, l'activité essais a été étendue aux tests de chaussures de sécurité à destination du marché américain,
- la consolidation des marchés historiques sur nos deux segments stratégiques : EPI (Équipements de Protection Individuelle) et FRLS (Footwear, Retail, Luxury, Sport),
- le renforcement de la notoriété de la marque CTC dans des pays émergents, parties intégrantes du sourcing asiatique de nos clients : Cambodge, Bangladesh, Indonésie et Inde. Le chiffre d'affaires réalisé par nos filiales chinoises (Hong Kong, Dongguan et Shanghai) atteint 13,3 M€, en progression par rapport à 2024, qui constituait jusqu'alors notre meilleure année. En hausse par rapport au budget 2025, et malgré les tensions entre la Chine et les États-Unis, les conflits frontaliers (Cambodge-Thaïlande) et les instabilités internes, notamment au Bangladesh.

Les évolutions par activité sont les suivantes :

- les **essais physiques**, représentant 56 % de l'activité, progressent de +5,8 % par rapport à 2024. Cette dynamique est portée par le développement des essais de normes GB, facilitant ainsi l'accès au marché chinois pour les marques internationales. Dans cette optique, CTC est membre à part entière de quatre comités techniques GB (chaussures, chaussures de protection, gants de protection et essais chimiques). La participation active de CTC à l'élaboration de ces normes renforce sa reconnaissance institutionnelle, sa légitimité technique et le rayonnement de son expertise sur le marché chinois,
- les **essais chimiques** sont stables par rapport à 2024,
- l'**activité inspection** progresse fortement (+13 % par rapport à 2024), confirmant une tendance de croissance continue depuis trois ans. Le développement d'un logiciel interne a permis d'optimiser cette activité et d'améliorer significativement l'expérience client,
- l'**activité certification** est également stable par rapport à 2024. En 2025, l'activité EPI représente 44 % du chiffre d'affaires, tandis que l'activité FRLS en représente 56 %.

Enfin, la stratégie d'excellence de CTC se traduit par le maintien et l'obtention d'accréditations majeures sur l'ensemble de nos sites : HOKLAS, CNAS, CMA et AOSC. Ce travail de fond conséquent est indispensable pour faire rayonner durablement l'expertise et l'excellence de CTC à l'international.

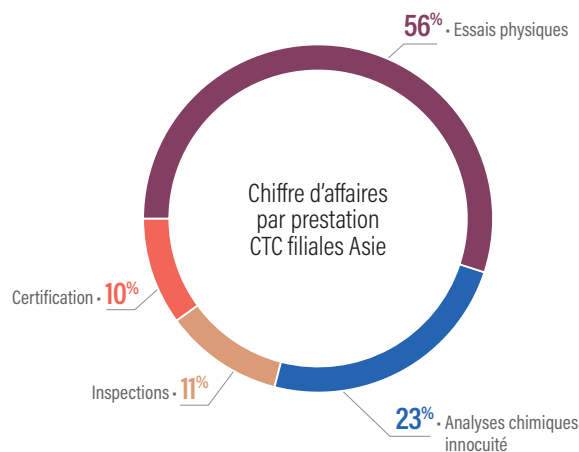
En conclusion, en Asie, CTC a relevé avec succès l'ensemble des défis fixés pour 2025 : renforcer ses activités TIC, développer de nouveaux marchés, approfondir son empreinte clients en Europe et en Asie grâce à une synergie commerciale renforcée entre les sites, et continuer à promouvoir l'excellence "made in France" sur l'ensemble de ses implantations internationales.

↳ CTC FILIALES - ASIE - CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PRESTATION

Les prestations tests inspections certification (TIC) représentent 100 % de l'activité.

Elles sont réparties sur principalement deux marchés :

- / Mode & Distribution, Luxe, Sport : 53 %
- / EPI - Équipements de Protection Individuelle : 41 %
- / Autres : 6 %



2025, CTC TOUJOURS AU CŒUR DE L'EXPÉRIENCE CLIENT

↳ INTENSIFICATION DU MARKETING DIGITAL

Afin renforcer les liens avec nos clients, l'année 2025 a été marquée par une expansion significative de notre communication digitale. Cette évolution s'est concrétisée par des visites virtuelles de nos différents laboratoires, la tenue de plusieurs webinaires et le déploiement de campagnes d'e-mailing ciblées grâce à notre outil CRM.

Parallèlement, nous avons intensifié nos publications sur les réseaux sociaux, afin d'accroître notre visibilité, tant en France qu'à l'international. Nous avons ainsi travaillé avec plus de **2 300 clients** issus de **54 pays différents**.



15 387

vues LinkedIn sur la page CTC
soit +1 227 abonnés
par rapport à 2024.



3 420

abonnés WeChat en Chine
soit une progression de
+27,4 % par rapport à 2024.

2025, FAITS MARQUANTS

L'activité TIC de CTC Groupe contribue aux axes du COP (contrat objectif et performance) 2024-2027 : Souveraineté et résilience / Faciliter l'accès aux marchés. En 2025, les équipes de CTC ont travaillé sur ces **deux axes**.

SOUVERAINETÉ ET RÉSILIENCE

Dans un environnement européen où les positions françaises doivent être mises en avant pour établir des normes de qualité "TPE/PME compatibles", CTC a renforcé sa présence dans les comités de normalisation et la mise au point de méthodes d'essais.

Les objectifs suivants ont été réalisés :

- ✓ **Être membre actif** des groupes de coordination français (AFNOR), européens (CEN) et internationaux (ISO, IULTCS IUP, etc.).
- ✓ **Développer de nouvelles méthodes** requises pour mettre sur le marché des produits toujours plus performants, conformes aux exigences croissantes des consommateurs, et réduire les risques qualité face aux exigences réglementaires.

Nous pouvons noter :

- ✓ **La participation active** de CTC dans le cadre de l'étude des méthodes d'évaluation des EPI contre les pesticides, financée par le ministère de l'Agriculture, le ministère du Travail et la MSA, en collaboration avec l'INRS.
- ✓ **Les travaux** de CTC et son animation des groupes de travail ISO et CEN sur les méthodes d'analyses PFAS, fluor et EPI gants et chaussures.
- ✓ CTC est également **animateur des essais** physiques chaussures et cuir.
- ✓ La participation de CTC aux comités de normalisation maroquinerie, chaussure et EPI chinois.
- ✓ **Révision des schémas de potabilité** en vue de la mise en application du texte réglementaire du 30 décembre 2022 au 1^{er} janvier 2026.
- ✓ En termes de développement de méthodes, **17 projets** ont été finalisés en chimie en 2025, toutes activités confondues, permettant d'améliorer les solutions proposées à nos clients.
- ✓ **Une dizaine de méthodes essais** physiques ont également été développées.

Nous avons renforcé notre organisation marketing et commerciale avec l'arrivée de Sébastien Vastel en mars 2025, et Stéphane Riondet en octobre 2025 aux postes de directeur marketing et directeur commercial CTC Groupe, afin de couvrir l'ensemble des prestations CTC.

FACILITER L'ACCÈS AUX MARCHÉS

L'objectif de cet axe est d'être en mesure de proposer aux entreprises une **offre de prestations de services pour évaluer/objectiver la qualité des produits, assurer la certification** des produits (EPI) et ainsi permettre aux industriels de disposer d'un avantage concurrentiel (activité économique).

Dans ce cadre, **les enjeux** sont :

- ✓ **Poursuivre la croissance de CTC Groupe** en renforçant nos activités TIC (tests, inspections, certifications) et en étendant nos actions de conseil et formations.
- ✓ **Continuer à soutenir la filière** avec le développement et l'optimisation de nouvelles méthodes d'analyses pour répondre aux exigences réglementaires en relation avec l'axe précédent, notamment sur les accessoires métalliques, les vieillissements et les équipements de protection, ainsi que sur les PFAS et le fluor qui est un enjeu d'actualité pour nos clients et notre filière.
- ✓ **Renforcer notre visibilité** et **valoriser notre savoir-faire** auprès de nos clients à travers des communications techniques et scientifiques, et des présences salons. Nous avons ainsi participé et animé différents salons et congrès scientifiques (APLF HK, CIOASH China, Première Vision Paris, Pollutec Lyon, A+A Dusseldorf, etc.).
- ✓ **Agrandir nos laboratoires** et **plateformes techniques** CTC Lyon, les parties laboratoires seront finalisées sur 2026.
- ✓ **Développer de nouvelles accréditations** afin de garantir la qualité de nos résultats.

Nous avons obtenu le renouvellement de nos accréditations laboratoires chimie et physiques et des agréments du ministère en charge de la Santé et de l'Environnement, et ajouté **50 nouveaux paramètres** dont les PFAS ; ce qui permet à CTC de **couvrir 90 %** du réglementaire relatif aux eaux résiduaires.

Nous avons également obtenu l'extension d'accréditation de méthodes chimie et physique, dont la norme ISO 6529 pour les analyses de résistance des matériaux utilisés pour la confection des vêtements de protection à la perméation par des liquides et des gaz.

Nos laboratoires en Asie (CNAS, Hoklas VNAS,) et en Italie (Accredia) ont également renouvelé leurs accréditations et étendu leur périmètre d'accréditations.

✓ **Diversifier notre portefeuille clients** CTC Vietnam, avec notamment l'offre chaussure de sécurité à destination du marché US.

Nous avons développé cette offre sur 2025, avec l'acquisition de nouveaux clients et le développement de nouveaux projets.

✓ **Élargir notre empreinte clients en Europe et en Asie** grâce à des initiatives commerciales croisées.

Nous avons ainsi cité :

- ♦ le **développement de l'activité audit laboratoire** en Europe et Asie,
- ♦ le **renforcement de nos équipes** laboratoire et support pour répondre au plus près des besoins (suivi client/chef de projet EPI),
- ♦ le **maintien des performances des laboratoires**, notamment en termes de délais, d'engagement et de qualité,
- ♦ la **consolidation et le renforcement de notre filiale italienne** pour assurer sa bonne croissance. La stratégie de CTC Ars Tinctoria reste ambitieuse, avec une continuité des investissements permettant d'accompagner nos clients dans le respect des nouvelles réglementations, de promouvoir une offre bio-based, ainsi que d'envisager de nouveaux locaux pour agrandir nos laboratoires.

✓ **Continuer à enrichir et déployer l'offre durabilité et développement durable** CTC pour répondre aux besoins croissants du marché et de nos clients.

Nous avons pour cela continué à développer notre offre laboratoires, avec notamment :

- ♦ le **développement de méthodes durabilité** chaussure (flexion semelle enfant, traction brides),
- ♦ une offre complète sur les **PFAS**,
- ♦ l'**analyse du fluor** total, fluor organique et inorganique,
- ♦ la mise en place d'**analyses ciblées PFAS** : avec des nouvelles molécules, l'abaissement des seuils de quantification et la validation sur toutes les matrices des articles de la filière (cuir, textile et polymères),
- ♦ la mise en place du pack **Refashion** pour l'écomodulation des articles de la filière,
- ♦ la mise en place d'une **offre de certification** pour les vêtements de sécurité.

Nous avons été accrédités en octobre pour les tests et la certification vêtement pour les principaux risques chimiques, mécaniques et thermiques.

Nous avons également mis en place des méthodes pour les vêtements EPI protection soudeur et protection chaleur et flamme.

2026, NOS NOUVEAUX DÉFIS

Dans la continuité de 2025 et suivant notre COP 2024-2027, les principaux enjeux sont :



DÉVELOPPER LA LISTE DES PFAS DANS LES EAUX DOUCES ET RÉSIDUAIRES



DÉVELOPPER LA SYNERGIE AVEC LES EXPERTS CUIR DANS LE CADRE DES PROJETS FILIÈRES



AUGMENTER NOTRE SAVOIR-FAIRE EN TERMES D'ANALYSES CHIMIQUES SUR LES EPI, NOTAMMENT POUR CE QUI CONCERNE LES ESSAIS DE PERMÉATION



DÉVELOPPER LES ANALYSES ZDHC SUR LA MATRICE BOUE SUITE À L'ÉVOLUTION DU CAHIER DES CHARGES APPLICABLE EN NOVEMBRE 2026



POUR SUIVRE LA DÉMARCHÉ D'INVESTISSEMENT POUR MAINTENIR ET AMÉLIORER NOS PERFORMANCES TECHNIQUES



AMÉLIORER NOS OUTILS ET SYSTÈME D'INFORMATION, NOTAMMENT NOTRE EXTRANET, POUR FACILITER L'ACCÈS ET L'EXPLOITATION DES DONNÉES ANALYTIQUES POUR NOS CLIENTS



OPTIMISER L'EXPÉRIENCE CLIENT AVEC LA NUMÉRISATION DE L'OFFRE CTC, NOTAMMENT POUR LES PRESTATIONS CERTIFICATION ET INSPECTION, AVEC LA MISE EN PLACE DE LOGICIELS DÉDIÉS.

Jean-Luc CHAVEROT

Directeur opérations essais et inspections CTC Groupe

Contributeurs à ce rapport :

Pierre BEAUPOIL, Directeur général CTC Ars Italie

Arnaud DYDUCK, Executive director - CTC Greater China and Vietnam

Nathalie HUMBERT, Directrice adjointe des opérations chimie, environnement et normalisation

Christophe KOLB, Responsable service clients produits et laboratoires essais physiques CTC France

Retrouvez l'ensemble de nos prestations sur : www.ctcgroup.com

L'OFFRE COMMERCIALE

Au service des entreprises du luxe, de la mode, du sport, de la sécurité et de la distribution, CTC est implanté en France, en Italie et en Asie du Sud-Est.

La mission de nos experts : accompagner la mise sur le marché de vos produits et la sécurisation de vos productions.

■ ESSAIS ET TESTS : produits & matières

+ de 500 tests dédiés à la qualité, la conformité, l'innocuité et la performance des produits.

- **6 laboratoires** dédiés aux tests physico-mécaniques, thermiques, chimiques et biosourcé
- **Tests de conformité** de mise sur le marché
- Une **gamme de tests**, du prototypage à la fin de vie des produits

📧 **Contact** / saleseurope@ctcgroupe.com

■ LIVING LAB

Tests et protocoles d'usage taillés sur mesure pour optimiser le développement de votre produit et maximiser sa performance.

📧 **Contact** / saleseurope@ctcgroupe.com

■ CERTIFICATION DES EPI

Nous vous accompagnons sur les tests et marquage CE des gants de sécurité, chaussures de sécurité et équipement du motard.

📧 **Contact** / ppe_saleseurope@ctcgroupe.com

■ AUDITS ET INSPECTIONS

Pour garantir la qualité de vos produits :

- **Conformité** produit
- **Qualité** des produits et matériaux
- **Contrôle** chaîne d'approvisionnement
- **Recherche** cause incidents et retours clients

📧 **Contact** / saleseurope@ctcgroupe.com

■ DÉVELOPPEMENT DURABLE

- **Conseil et déploiement RSE**
- **Conseil HSE et conditions de travail**
- **Empreinte environnementale** de l'entreprise et/ou des produits (bilan gaz à effet de serre, ACV, etc.)
- **Management** de la conformité chimique des articles (cahier des charges, besoin en expertise d'analyse)

📧 **Contact** / saleseurope@ctcgroupe.com

■ EXPERTISE CUIR

- **Étiquetage**
- **Identification** matière
- **Mesures** matières (surface, épaisseur, couleur)

📧 **Contact** / saleseurope@ctcgroupe.com

■ EMPLOI ET FORMATION

Fort de nos expertises, notre centre de formation, certifié Qualiopi, est au service de l'excellence des métiers de la filière :

- **Programmes de formation** diversifiés métiers/industries
- **Formations** sur mesure
- **Conseil** en recrutement
- **Sélection et formation** de formateurs
- **Programmes** de qualification professionnelle
- **Solutions** de financement

LES AVANTAGES EM :

- **Visite de préparation sur site** gratuite
- **Accompagnement et facilitation** du parcours administratif sur les formations demandeur d'emploi.

📧 **Prenez contact !**



Élodie Touitou / Cheffe de projet développement formation et savoir-faire etouitou@ctcgroupe.com

■ ENVIRONNEMENT / EAU

L'expertise de l'eau au service d'un monde qui change :

- **Mesures** et **prélèvements** d'eaux
- **Laboratoire d'analyses** d'eau
- **Recherche** de PFAS

📧 **Prenez contact !**



Maud Deschamps / Responsable commerciale environnement mdeschamps@ctcgroupe.com

OUVERT À TOUS !
-20% pour les EM

“Commerciaux
France et Europe”

“Commerciaux
Chine et Asie”

EPI / Olivier Légal / olegal@ctcgroupe.com
Luxe & Maroquinerie / Sarah Otero / sotero@ctcgroupe.com
Chaussure & Sport / Maxime Peressini / mperessini@ctcgroupe.com

Mode / Distribution / Sport / Vincent Bridron / vbridron@ctcgroupe.com
EPI / Chris Chen / cchen@ctcgroupe.com

COP AXE 5

Diffusion de l'information
et animation de la filière



Mission
PROSPECTIVE MODE

ANTICIPER LES TENDANCES

■ L'année 2025 confirme la place du département prospective mode comme un acteur stratégique de la filière cuir, capable d'anticiper les tendances et la diffusion des signaux faibles, d'apporter une vision éclairée et d'offrir des outils d'aide à la création adaptés aux besoins des entreprises de la filière.

31

événements mode
auxquels ont assisté
568 personnes

1436

cahiers de tendances
Impulsions diffusés

390

entreprises membres
accompagnées

1

entreprise membre sur 2
a utilisé au moins
une prestation style CTC

En mobilisant l'expertise technique, sociologique et prospective d'une équipe, le département contribue à éclairer les enjeux émergents, à soutenir l'innovation et à renforcer la compétitivité des entreprises françaises dans un contexte de transformation de la société et des attentes des marchés.



Les cuirs, aspects craquelés, PE27, développés pour les tanneurs et mégissiers

UNE DYNAMIQUE RENFORCÉE AU SERVICE DE LA FILIÈRE CUIR

Le département prospective mode œuvre à identifier des tendances de consommation, des mutations industrielles et des opportunités techniques. Cette mission se traduit par un appui direct aux entreprises autour de **32 rendez-vous** sur l'année 2025, rassemblant **390 entreprises membres** et comptabilisant plus de **2100 actions**.

Ces rendez-vous sont organisés en lien avec les fédérations (Fédération Française de la Tannerie Mégisserie, Fédération Française de la Maroquinerie, Fédération Française de la Chaussure, Fédération Française de la Ganterie) afin de favoriser des échanges éclairés et une meilleure structuration de l'écosystème.

UNE OFFRE PROSPECTIVE LARGEMENT ADOPTÉE

L'année 2025 se caractérise par une **amplification des actions menées** :

■ **Gammes de coloris cuir** : à travers deux éditions annuelles, automne-hiver et printemps-été, cet outil, développé spécifiquement pour le cuir, est élaboré par des experts de la couleur également impliqués



Collection Impulsions AH26-27

au sein des concertations couleurs de Première Vision et du Comité Français de la Couleur. En 2025, ce sont **276 gammes** qui ont été commandées par **171 entreprises membres**.

■ **Prospective sectorielle** : une expertise au service de la filière à travers **14 cahiers de tendances IMPULSIONS** (couleurs & matières, maroquinerie & ganterie, chaussure, univers enfant, chaussant, espadrille, sport & loisirs, équipement de protection individuelle, hors-série archives) soit autant d'outils adaptés à chaque univers de la filière, mettant en avant des propositions créatives :



[SÉBASTIEN VOILLEMINE]
Responsable prospective mode

SERVICE CLIENTS
Lisa Schmitt
lschmitt@ctcgroupe.com

Retrouvez le calendrier des événements mode et toute l'actualité tendances sur : ctcgroupe.com/mode

croquis de produits finis, recommandations matières et harmonies couleurs, intégrés à des univers iconographiques reflétant **l'esprit de la saison en six histoires** complémentaires. Durant cette année, l'équipe a travaillé sur une **nouvelle maquette du cahier chaussure** pour dynamiser le contenu et y apporter des nouveautés. Des propositions de croquis, de couleurs et de matières pour la saison suivante, sous forme de prémices et l'ajout d'harmonies couleurs au sein de la gamme de saison, dévoilent un nouvel outil évolutif prenant en compte les nouveaux besoins des entreprises. En 2025, **333 cahiers** ont été adressés aux participants d'un webinaire ou d'un séminaire et **1 103** ont été commandés directement par les marques.

/ Matériauthèque : espace d'inspiration stratégique situé dans le centre de Paris, elle constitue une ressource clé pour les entreprises, qui peuvent y retrouver une large sélection de cuirs, textiles et accessoires. L'équipe les a échantillonnés sur les principaux salons professionnels en France et en Europe, afin de proposer un panorama actualisé des matières adaptées à tous les produits de la filière. Cette matériauthèque nourrit les recommandations matières présentées lors des séminaires et webinar, au sein des cahiers de tendances selon les spécificités des univers produits et lors des portes ouvertes. À cette occasion, en 2025, le département a accueilli **neuf entreprises**, renforçant ainsi son rôle de ressource créative pour la filière.

/ Analyses de courants sociologiques et de grande consommation sous forme de décryptages de courants de fonds, de phénomènes incontournables ou de nouvelles philosophies, pour mieux comprendre un monde en forme de paradoxes et d'aspirations contraires. Ces analyses présentées lors des séminaires et des webinar sont également disponibles en replay. En 2025, les sujets abordés sont aussi variés que la place des seniors dans la société de consommation, les nouvelles masculinités, le luxe dit accessible ou le regain de désirabilité du papier..

/ Compte-rendus de salons internationaux pour partager observations et visions d'experts qui, tout au long de l'année, parcourent ces rendez-vous professionnels en France et en Europe (Lineapelle, Première Vision, ISPO, Performance Days). En 2025, **11 compte-rendus** de salons ont été partagés pour enrichir la veille.

/ Panneaux matières : ils offrent une synthèse tactile et visuelle des recommandations matières saisonnières, associée à des fournisseurs identifiés. En 2025, **201 personnes** en ont fait la demande.



Panneaux matières CTC, à Paris

/ Regards sur les défilés : croisement du regard prospectif des dernières saisons avec l'actualité des défilés et des propositions créatives autour des couleurs ou des aspects cuir. En 2025, sur deux saisons, ont notamment été mis en avant des cuirs aux aspects vécus, découpés ou souples, et des couleurs subtiles comme les blonds, les feux ou les fumés.

/ Partenariats avec les équipes CTC pour faire rayonner la diversité des expertises internes : focus techniques organisés lors des séminaires mode mettant en avant une autre expertise technique CTC (durabilité émotionnelle, bilan carbone, allégations environnementales, santé du consommateur, etc.), travaux sur les aspects cuirs réalisés en collaboration avec le département cuir pour fournir des pistes créatives et applicables aux tanneurs et mégissiers français, interventions de l'équipe mode lors d'évènements orientés innovation (FIC, JIM ou "Le cuir, parlons vrai"). En 2025, l'équipe du département prospective mode a, de nouveau, été sollicitée pour apporter son expertise lors d'évènements majeurs.

/ Organisation et participation aux salons professionnels majeurs et aux rencontres interfilières pour accueillir et sensibiliser grand public et politiques, afin de renforcer la visibilité de CTC et son rôle de référence auprès des professionnels comme des décideurs publics.

/ Contribution aux programmes d'accélération et d'incubation d'ADC (comité de sélection des candidatures, comité de bilan des lauréats, journée nouveaux lauréats).

Ces actions ont permis de favoriser la circulation des idées, l'émergence de projets communs et de consolider la place de CTC comme référent technique et stratégique auprès des entreprises, des pouvoirs publics et des partenaires sectoriels.

UN IMPACT DIRECT SUR LES ENTREPRISES ET LES TERRITOIRES

Le département prospective mode a poursuivi son travail de terrain en cultivant les liens de proximité avec les entreprises membres lors de **18 séminaires** (à Marseille, Mazamet, Cholet, Graulhet, Romans-sur-Isère, Lyon et Paris).

Ces conférences rassemblent différentes typologies d'acteurs, de la jeune marque aux industriels, du créateur émergent aux marques établies, en quête d'un moment de réflexion et de réseau encouragé par les rencontres organisées à l'issue de ces présentations.

En 2025, le département a accueilli **79 entreprises membres et 232 participants** lors de ces séminaires.

Ces interventions participent à la consolidation d'un tissu industriel plus résilient en accueillant également des ateliers et des sous-traitants en demande d'être accompagnés et mieux préparés aux enjeux de demain de leurs donneurs d'ordres.

Afin de compléter l'offre et dans le but constant de s'adapter aux nouvelles formes de travail, **11 évènements** ont été organisés sous forme de webinar, accueillants **131 entreprises membres et 336 participants**.

PERSPECTIVES

En 2026, les priorités porteront sur le développement d'une nouvelle maquette et de nouveaux contenus pour le secteur de la maroquinerie, l'amplification de la diffusion des travaux prospectifs et de l'accompagnement de nouvelles entreprises, ainsi que le renforcement des coopérations institutionnelles.

COP AXE 5

Diffusion de l'information
et animation de la filière



Mission

VEILLE ET DIFFUSION D'INFORMATION

ACCÉDER À L'INFORMATION

■ Dans un environnement en mutation permanente, disposer d'informations pertinentes constitue un levier stratégique déterminant. La filière cuir, composée majoritairement de TPE et de PME, n'a pas toujours les ressources nécessaires pour mener cette veille stratégique. C'est pourquoi CTC joue un rôle clé : capter, analyser et diffuser les signaux utiles, les études essentielles et les tendances à venir.

552

visiteurs au centre de documentation, soit une hausse de **5%** par rapport à 2024

+8%

d'abonnés à CTC infos de veille

73 000

connexions sur le nouveau site ctc groupe.com



[SÉBASTIEN VASTEL]

Directeur marketing et communication

Vous souhaitez effectuer des recherches au centre de documentation, prenez rendez-vous : achauplannaz@ctc groupe.com

Retrouvez un accès direct à l'ensemble des outils de veille, publications et bases de données développées par CTC : ctc groupe.com/publications

Le centre de documentation de CTC a pour mission de conserver les connaissances autour des savoir-faire des métiers de la tannerie, de la chaussure, de la maroquinerie et de la ganterie et de surveiller l'innovation dans nos domaines, afin de toujours mieux informer nos entreprises membres. Il met également à disposition des industriels un fond documentaire unique, ainsi que l'intégralité des études et analyses de marché réalisées par les institutions de la filière.

LE CENTRE DE DOCUMENTATION

De nombreux visiteurs (collaborateurs d'entreprises membres, clients, VIP ou encore étudiants) accèdent chaque année au centre de documentation, ainsi qu'à la curothèque de CTC, basés dans nos locaux de Lyon.

En 2025, les équipes CTC y ont accueilli **552 visiteurs** (contre 524 en 2024), en particulier des élèves d'ITECH-Lyon, de l'Institut Français de la Mode (Paris), de Strate design (Lyon), du lycée Balzac d'Alembert (Issoudun) et d'IDRAC Business School (Lyon). Ils ont pu accéder en libre consultation à près de **5 000 ouvrages** de référence en lien avec la filière cuir, consulter nos bases de données de documents scientifiques et techniques et découvrir notre curothèque.

LA CUIROTHÈQUE

Le centre de documentation de CTC est enrichi d'une curothèque, représentant la variété des savoir-faire des tanneurs et mégissiers français. La centaine de cuirs

exposés permet d'appréhender le cuir et ses spécificités, en particulier pour un public n'étant pas familier de ce matériau.

En outre, l'exposition est complétée par une sélection de matériaux émergents, tous testés à CTC, afin d'informer les chausseurs et maroquiniers français de leur viabilité pour un usage dans notre filière.

Enfin, les stylistes de CTC y exposent chaque saison (printemps-été et automne-hiver) des échantillons de matières sélectionnées selon les tendances de la mode.

LES ÉDITIONS CTC

Le "Dictionnaire technique de la maroquinerie", "Le cuir dans tous ses états" et "La chaussure sous toutes ses coutures", nos ouvrages de référence, ont encore été diffusés cette année entre **160 et 460 exemplaires** chacun. Ils sont vendus en librairie (physiques et en ligne) et sur notre site web, mais également proposés comme supports pédagogiques aux clients du centre de formation de CTC.



La curothèque et le centre de documentation de CTC à Lyon

LES RESSOURCES DIGITALES

En septembre 2025, les trois sites internet historiques de CTC (ctc groupe.com, ctc-services.org et myctc.fr) ont été regroupés au sein d'un site unique : **ctc groupe.com**.

Sur l'année, **73 159 sessions** ont été enregistrées, pour **37 701 utilisateurs**. Le site confirme également son rôle de référence pour les métiers de la filière, avec environ **340 offres d'emploi publiées** en 2025.

Sur LinkedIn, la communauté poursuit sa progression avec **12 887 abonnés**, dont 1394 nouveaux, soit une progression de **+12 %**.

LA GESTION DES CONNAISSANCES

Le centre de documentation de CTC anticipe l'avenir avec la surveillance des publications scientifiques et techniques actuelles.

Son rôle est également de capitaliser sur les richesses historiques de la filière au sens large et, en particulier, de CTC en tant que centre de recherche.



Visite des étudiantes de l'école Mod'art

DES OUTILS DE VEILLE HSE PERFORMANTS

CTC offre aux entreprises membres l'accès à des outils numériques visant à **améliorer la surveillance et la sécurité chimique** au sein des entreprises.

En 2025, la **Base Info Chimie** de CTC a fait peau neuve. Cette plateforme intuitive et robuste est dédiée au pilotage sécurisé des fiches de données de sécurité. CTC a choisi de s'appuyer sur **Quarks Safety**, plateforme de gestion du risque chimique déjà utilisée dans de nombreux secteurs industriels et par CTC en interne.

Pour renforcer la surveillance réglementaire HSE, CTC poursuit le **partenariat avec Tennaxia**, qui propose un service de veille sur mesure. Cette solution est spécialement adaptée aux tanneries certifiées Leather Working Group (LWG).

En 2025, la base de données **ICARE** élaborée par CTC constitue un outil digital centralisant les contraintes chimiques répertoriées dans le monde et s'appliquant aux articles de notre filière. Cette interface intuitive permet, en quelques clics, de mener une évaluation de conformité chimique exhaustive selon les produits et les marchés d'export. Fruit de plusieurs années de travail des équipes du département développement durable, ICARE représente un atout majeur pour les entreprises, afin de piloter la conformité réglementaire de leurs articles.

Base info chimie et veille réglementaire HSE : **VIOLAINE GIRARDIN**
Cheffe de projets développement durable / vgirardin@ctc groupe.com

Base ICARE : **INÈS BOUNEAU** - Cheffe de projets sécurité chimique et conformité réglementaire / ibouneau@ctc groupe.com

CTC infos de veille

Tous les deux mois, cette publication électronique est proposée gratuitement aux collaborateurs des entreprises membres en recherche d'un outil de veille sectorielle scientifique et technique.

En 2025, **253 collaborateurs** des entreprises membres se sont abonnés, contre 235 l'année précédente, ce qui représente une **augmentation de 8 %**.



CTC entreprises

Ce magazine, consacré à l'information sur notre filière et à la promotion des travaux de recherche de CTC, est envoyé tous les deux mois en version imprimée à tous les dirigeants des **874 entreprises membres**. En outre, une édition numérique est accessible à tous les employés de ces entreprises sous la forme d'un "flipbook" interactif. La revue est diffusée par email et peut être consultée sur **www.ctc groupe.com/ctc-entreprises**.

Cette année, nous avons publié **six numéros**, comportant entre 28 et 32 pages.

Au total, nous comptons plus de **1700 lecteurs**.



ÉTUDES & MARKETING 2025

ACCÉDER FACILEMENT AUX RESSOURCES STATISTIQUES ET ÉTUDES DE MARCHÉS

Grâce à la taxe fiscale affectée, CTC apporte chaque année son soutien financier aux études statistiques et analyses de marché réalisées par les institutions professionnelles.

L'Observatoire Économique, **rattaché à l'Alliance France Cuir**, mène des études statistiques approfondies et publie rapports, analyses de marché et monographies couvrant à la fois l'activité en France et les échanges internationaux de la filière.

Des aides financières sont aussi apportées par CTC pour des actions de valorisation de la filière, des études réalisées ou initiées par les **fédérations professionnelles** (FFC, UIDIC, etc.). Ces analyses englobent aussi bien les tendances sectorielles nationales que des contrats de veille pays.

Toutes ces études sont disponibles gratuitement pour nos entreprises membres sur ctcgroup.com.

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA CHAUSSURE

Le marché des chaussures de seconde main

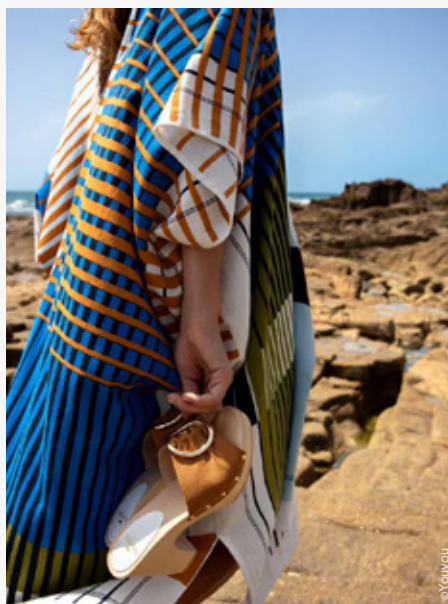
Ralentissement des rythmes d'achat, pression sur les budgets et dimension engagée de la consommation sont autant de facteurs favorables au développement de la seconde main. Du côté des consommateurs, si on dénombre plus de vendeurs que d'acheteurs, les attitudes des plus jeunes générations laissent entrevoir de belles perspectives. D'autant qu'il existe un potentiel important de vendeurs à convertir, déclarant un "stock dormant" de chaussures pouvant entrer sur le marché de la revente.

En 2025, **l'occasion représente plus de 5%** des actes d'achat des consommateurs sur le marché de la chaussure en France. L'impact est plus important sur certains segments de marché (l'enfant notamment). Si les plateformes digitales CtoC atteignent aujourd'hui leur rentabilité, les acteurs de la "première main" ont aussi un rôle à jouer pour marquer leur engagement et tirer parti de l'ensemble du cycle de vie du produit. Ils sont attendus par les personnes qui n'ont pas encore franchi le cap de la seconde main pour leurs chaussures.

4 000 interviews de consommateurs, âgés de 18 à 65 ans, permettent d'établir le portrait des consommateurs impliqués sur ce marché de l'occasion et leurs motivations. Mais aussi de mesurer les évolutions futures et les axes de développement de l'occasion sur le marché de la chaussure. La seconde main, un modèle économique qui gagne du terrain auprès des consommateurs, mais difficile à consolider pour les acteurs du marché !

Le bilan économique de la filière

Le bilan économique de la filière Chaussure permet de **mesurer les dynamiques du secteur**, de l'industrie aux marchés de consommation, en passant par les échanges extérieurs. Il accompagne les acteurs du



marché, mais également les parties prenantes comme par exemple les investisseurs ou les créateurs d'entreprises, dans leurs réflexions stratégiques, en présentant des analyses synthétiques et des **données précises sur le monde de la chaussure**.

Le bilan économique permet de dresser le **portrait de l'industrie française de la chaussure**, de mettre en avant sa diversité et son implantation régionale. Les résultats à l'exportation présentent les opportunités de marché selon les types de chaussures. À l'inverse, les mouvements enregistrés à l'importation dressent la cartographie du sourcing. Enfin, les spécificités du marché français de la chaussure sont analysées à travers les segments de marché, les réseaux de distribution et le comportement des consommateurs, avec un suivi spécifique sur les achats à distance et les achats de seconde main.

Ce bilan est réalisé chaque année par la Fédération Française de la Chaussure, grâce au soutien financier de CTC.

→ MICHELLE GUILLOUX-BONNET
m.bonnet@chaussuredefrance.com

DE NOMBREUX RENDEZ-VOUS ET SUPPORTS POUR DIFFUSER L'INFORMATION

59 rendez-vous dédiés aux entreprises membres. Dans le cadre de sa mission d'intérêt général, CTC s'engage à fournir un maximum d'informations à ses membres. Cela inclut une large gamme d'événements, tels que des commissions techniques, des journées d'information sur le marché, des journées technologiques, des commissions techniques, des webinaires, des séminaires, des congrès scientifiques, ainsi que des journées organisées dans le cadre du Conseil Stratégique de Filière (CSF) et des journées inter-CSF.



Journées technologiques JIM et FIC

L'année 2025 a été particulièrement dynamique pour CTC, avec 65 rendez-vous. Ces initiatives, accompagnées de supports informatifs, mis à disposition des membres sur le site ctcgroupe.com et dans nos différentes revues, garantissent une large diffusion des connaissances et des bonnes pratiques.

Les webinaires de présentation des services de CTC ont été renouvelés et ont rencontré un franc succès auprès de nos membres.

De plus, 33 % de nos 874 membres ont sollicité l'avis de nos experts pour bénéficier de conseils gratuits, sur des thèmes aussi variés que le tannage, l'innocuité, les nouveaux matériaux, la réglementation, les normes, la traçabilité, la robotique, la durabilité, l'ergonomie, l'éclairage ou encore les tendances de mode. Ce service, qui fait partie des avantages réservés aux entreprises membres, est stable par rapport à 2024, soulignant ainsi la reconnaissance de l'expertise globale de CTC.

/ Un réseau pluridisciplinaire d'envergure mondiale

Pour répondre aux attentes diversifiées des entreprises, CTC s'appuie sur un vaste réseau d'expertise.

- Parmi ses partenaires, l'Union Internationale des Techniciens de l'Industrie de la Chaussure (UITIC) regroupe des centres de recherche issus de plus de 22 pays, tandis que l'Union Internationale des Sociétés de Techniciens et Chimistes du Cuir (IULTCS) rassemble 27 pays membres. Le 38^e congrès de l'IULTCS a été organisé par l'AFICTIC avec le soutien de CTC, du 8 au 11 septembre, et a rassemblé 220 participants de 21 pays différents.
- CTC établit également des collaborations avec des établissements d'enseignement supérieur de renommée internationale, tels que l'ENPC, l'INSA, ITECH-Lyon, le CNRS, l'UCBL Lyon I, l'UST Lille, l'Université Jean Monnet (Saint-Étienne) et l'Université de Montpellier (ICGM, CIRAD, IBMM).
- Sur le plan financier, l'organisation collabore avec les régions, les ministères, l'ADEME, l'ANRT et Refashion, renforçant ainsi son soutien aux initiatives locales et nationales.

Comment accéder aux résultats des projets de recherche ?

Dans une démarche continue d'amélioration de la diffusion des résultats des projets menés, CTC met en place plusieurs dispositifs :

• Journées technologiques

Ces rendez-vous, organisés une à deux fois par an, offrent un espace d'échange en collaboration avec les fédérations professionnelles sur les enjeux technologiques majeurs de chaque secteur. Ils permettent de faire le point sur les résultats des projets de recherche en cours, d'aborder les évolutions réglementaires, ainsi que les récentes innovations. C'est l'occasion pour les participants d'interagir directement avec les experts de CTC, mais aussi entre membres pour créer du réseau.

• Séminaires et webinaires technologiques

Ces sessions, en présentiel ou en ligne, fournissent aux entreprises membres des informations techniques synthétisées et la possibilité d'échanger avec un spécialiste.

Les présentations web sont également disponibles en rediffusion, offrant ainsi une flexibilité accrue pour la consultation.

• Revue "CTC entreprises"

Dans cette publication, les chefs de projets de CTC partagent des synthèses de leurs travaux. Tous les articles publiés sont accessibles sur ctcgroupe.com/ctc-entreprises.

• Bulletin CTC développement durable

Destiné aux collaborateurs des entreprises membres de CTC, ce bulletin paraît tous les deux mois et aborde des thématiques telles que l'innocuité des produits, la protection de l'environnement, l'hygiène, la santé et la sécurité au travail, ainsi que la responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

• Site ctcgroupe.com




Ce site, dédié aux entreprises membres, regroupe une multitude d'informations, notamment la liste des sujets traités, les contacts des chefs de projets, les principaux guides et bases de données issus des projets de R&D, ainsi que les documents des commissions techniques et les présentations des événements.

• Service clients pour les entreprises membres

Ce service permet de mettre en relation les membres avec le spécialiste CTC concerné. Il suffit d'envoyer votre demande à em@ctcgroupe.com.

La pertinence des expertises CTC se manifeste non seulement dans les résultats des projets, mais également dans la gestion de ceux-ci, la recherche de financements, de subventions ou de partenariats, tout en informant sur les moyens de protéger les innovations.

➤ **SYNTHÈSE ET FRÉQUENTATION DES RENDEZ-VOUS D'INFORMATION PROPOSÉS PAR CTC EN 2025**

60 RENDEZ-VOUS D'INFORMATION EN 2025	 NOMBRE DE RENDEZ-VOUS	 NOMBRE D'EM* UTILISATRICES	 PERSONNES PRÉSENTES
Séminaires mode	18	79	232
Webinaires mode	11	131	336
Webinaires CTC x IFM	3	52	70
Webinaires technologiques Innovation/RSE	13	155	383
Webinaire information subventions	1	16	16
Commissions tannerie/mégisserie	2	20	50
3 ^e forum de l'innovation en chaussure (FIC)	1	15	49
3 ^e journée de la maroquinerie (+) responsable	1	25	37
6 ^e journée de l'innovation en maroquinerie (JIM)	1	22	46
Ateliers RSE en région	1	2	3
Journées EPI gant et chaussure	2	10	12
Webinaires CTC x ResoCUIR	2	6	7
Replays disponibles 7J/7	88	114	160
1 ^{er} journée "Le cuir, parlons vrai"	1	15	23
1 ^{er} journée écoconception en chaussure	1	13	14
Journée portes ouvertes matériauthèque CTC Paris	2	6	9

* EM - Entreprises membres

- D'un point de vue scientifique, CTC s'associe à des réseaux de centres de compétences, comme le Réseau CTI et ACTRA, ainsi qu'avec le monde académique, notamment l'Université de Montpellier et ses laboratoires IBMM et ICGM. Ces partenariats favorisent le développement de projets de recherche et d'innovation au service de l'industrie. À ce titre, la chaire SICLE.e, pour "Silicium dans l'Innovation du Cuir : Laboratoires et Entreprises au service de l'Environnement", a débuté en janvier 2025, pour une durée de quatre ans.
- CTC s'engage aussi dans la feuille de route du Comité Stratégique de Filière Mode et Luxe (CSF), en apportant son soutien technique et financier.
- Enfin, CTC soutient les initiatives régionales en participant aux différents pôles de compétitivité, clusters (comme ResoCUIR) et campus des métiers présents sur le territoire, contribuant ainsi à dynamiser l'écosystème industriel et à favoriser l'émergence de nouvelles compétences. En 2025, CTC a collaboré avec le cluster ResoCUIR Nouvelle-Aquitaine en proposant deux webinaires spécifiques autour des tendances couleurs matières et de l'éclairage ergonomique au poste de travail, destinés à leurs adhérents.

SUBVENTIONS CTC 2025

AXE 5 - Diffusion de l'information et animation de la filière

Analyser l'information et animer la filière

Études marketing et thématiques FFC et FFM	257,0 k€
Observatoire Économique AFCuir	214,0 k€
Observatoire conjoncturel mensuel de la distribution chaussure de l'UDIC	78,0 k€
Organisation du Sustainable Leather Forum	207,0 k€
Contrats de veille internationale des marchés de la FFC	17,0 k€
Actions de défense des intérêts de la filière cuir	168,0 k€
Promotion et valorisation filière, communication collective	479,0 k€
Participation française au 22 ^e congrès de l'UITIC à Shanghai et organisation du congrès de l'ULTCS à Lyon	97,0 k€
TOTAL subventions Diffusion de l'information et animation de la filière	1517,0 k€

ACTIONS MAJEURES 2025

ANIMER, VALORISER ET PROMOUVOIR LA FILIÈRE

CTC apporte également un soutien financier aux actions de valorisation du secteur, aux initiatives de lobbying et à tout évènement permettant d'accroître la notoriété de la filière et de ses entreprises.

ALLIANCE FRANCE CUIR

Le SIA, évènement fédérateur pour la filière cuir

La participation au salon international de l'agriculture (SIA) offre une plateforme idéale pour favoriser les échanges entre les professionnels du cuir et les acteurs en amont de l'élevage. L'Alliance France Cuir, en collaboration avec la Fédération Française des Cuirs et Peaux, la Fédération Française de la Tannerie Mégisserie et CTC, a pu transmettre des messages essentiels grâce à "Vachement Cuir", un stand élargi par rapport à l'édition précédente. De quoi rappeler un message essentiel : **le cuir est un coproduit de l'industrie alimentaire**, ainsi que de souligner sa circularité et **son lien indissociable avec le secteur de l'élevage**.



SIA, du 22 février au 2 mars 2025 - Paris, Porte de Versailles

Cette stratégie d'influence s'est révélée efficace puisque les "Rencontres du cuir" organisées à cette occasion ont permis d'établir des échanges constructifs avec plus d'une vingtaine d'institutionnels dont **trois ministres**. De plus, cet évènement a rassemblé de nombreux professionnels du secteur, notamment grâce à des invitations adressées aux éleveurs et une trentaine d'invités VIP, comme les maisons de luxe, pour créer l'échange. Au total, plus de **10 000 vachettes** ont été fabriquées par les visiteurs venus nombreux sur le stand, de quoi prétendre au titre de seconde mascotte du SIA !

Valoriser le made in France au salon MIF Expo

Pour sa quatrième participation au MIF Expo, le plus grand évènement dédié au made in France, la Filière Française du Cuir a dévoilé un stand "Made in Cuir", repensé comme une expérience immersive et ludique, afin



MIF Expo, du 6 au 9 novembre 2025 - Paris, Porte de Versailles

de mettre en valeur les savoir-faire ancrés aux quatre coins de l'Hexagone. Le cuir est partout dans notre quotidien, tel a été le leitmotiv du 6 au 9 novembre 2025. L'édition 2025 a attiré **plus de 110 000 visiteurs**, invités à toucher et à découvrir la matière. Autre message, acheter du cuir est un geste durable, comme l'ont prouvé les démonstrateurs (cireur, cordonnier, maroquinier) venus partager leur passion. Les visiteurs ont également pu participer au jeu concours "Cuir Genius" pour tester leurs connaissances sur le cuir, et repartir avec une emblématique vachette. L'Alliance France Cuir a également organisé des "Rencontres du cuir", centrées sur des thèmes tels que l'économie circulaire (matières biosourcées, écoconception, réparabilité) et le made in France (réindustrialisation, traçabilité). Cet évènement a permis des échanges enrichissants avec une **vingtaine de personnalités politiques**, dont le ministre de l'Économie, Roland Lescure.

Sustainable Leather Forum, "le" rendez-vous de la RSE

Le Sustainable Leather Forum (SLF), point de rencontre incontournable pour les secteurs du cuir, de la mode, du luxe et du design, s'est tenu au début du mois de septembre. Cet évènement marque le coup d'envoi de la rentrée pour les professionnels du cuir. Depuis sa création, le SLF bénéficie du soutien des fédérations de la filière, telles que la Fédération Française des Cuirs et Peaux, la Fédération Française de la Tannerie Mégisserie, la Fédération Française de la Chaussure, la Fédération Française de la Maroquinerie, la Fédération Française de la Ganterie et la Fédération des Enseignes de la Chaussure. Les experts CTC sont toujours présents parmi les intervenants de ce colloque.



Le SLF, 8 septembre 2025 - Maison de la chimie - Paris

Le SLF s'est tenu à la Maison de la chimie à Paris, le 8 septembre 2025, avec **trois thématiques clés** : l'eau, bien commun précieux et stratégique, sous toutes ses facettes ; le cuir de demain, face aux bouleversements du monde agricole ; les baskets et sneakers, stars incontestées du marché de la chaussure. L'évènement a accueilli **300 participants** et un espace d'exposition permettait au public de rencontrer les professionnels d'une vingtaine de sociétés sélectionnées pour leur activité en lien avec la RSE. Il a été couvert par une quinzaine de journalistes. La journée riche en échanges et débats s'est clôturée sur une note d'optimisme, soulignant l'esprit critique mais aussi la vision positive des participants. Un bon état d'esprit pour envisager une prochaine session en 2026.

→ MARC BRUNEL
mbrunel@afcuir.org



FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA TANNERIE MÉGISSERIE

Missions de prospection en Asie / Séoul et Tokyo

En complément de l'accompagnement sur les salons en France et à l'international, nous avons bénéficié en 2025 de l'accompagnement de CTC pour organiser de nouveau une mission de prospection en Corée, sur le modèle de l'édition 2024, et qui a rencontré le même succès.

Cette action fut précédée d'une nouvelle mission au Japon, du 3 au 5 décembre 2025, menée par la FFTM en partenariat avec Business France pour les tanneurs mégissiers français. Son objectif : la promotion de ces industriels français au salon Tokyo Leather Fair et l'exploration des potentialités du marché tokyoïte. **100 personnes** étaient présentes afin de rencontrer les tanneurs mégissiers lors de la réception organisée par Business France à l'Ambassade de France. L'occasion de les mettre en contact avec des donneurs d'ordres dans les secteurs de la chaussure, maroquinerie, gainerie, vêtements designer, ameublement, importateurs/ distributeurs de cuirs. L'accompagnement s'est poursuivi sur le salon Tokyo Leather Fair, avec un accueil privilégié aux visiteurs invités pour rencontrer nos tanneurs français.

Business France Japon et la FFTM ont assuré la communication en amont sur leurs réseaux, créé un site internet dédié en japonais, ainsi que coordonné la presse professionnelle locale pour rencontrer les participants.

Cette mission de prospection fut un réel succès. Les tanneurs mégissiers français s'en sont déclarés très satisfaits et prêts à renouveler l'expérience dans d'autres villes japonaises ou d'autres destinations asiatiques.

Les tanneries mégisseries françaises : un engagement permanent pour le climat !

Avec le soutien de CTC, huit tanneurs mégissiers français ont entamé en 2025 une démarche collective de Promotion Climat en partenariat avec le cabinet WeCount. Dans le cadre de leur transition bas carbone, elles ont bénéficié, pendant quatre mois, de l'accompagnement de consultants experts à travers des journées d'échanges collectifs et des ateliers personnalisés. Un engagement fort mais pas nouveau car, depuis des années, les tanneries mégisseries françaises évoluent dans un cadre réglementaire environnemental strict, français et européen, et mènent des actions concrètes pour réduire leurs impacts.

Cette nouvelle étape marque la volonté de structurer davantage leurs efforts, avec une approche collective, des outils de mesure fiables et un plan d'action adapté à la réalité du terrain.

Ces initiatives s'inscrivent dans une vision plus large que notre profession porte avec conviction : innover, progresser et affiner notre engagement collectif en faveur d'un cuir toujours plus responsable, traçable et respectueux de l'environnement.

Bravo aux entreprises participantes pour leur mobilisation et leur vision à long terme !



LES
TANNEURS
FRANÇAIS

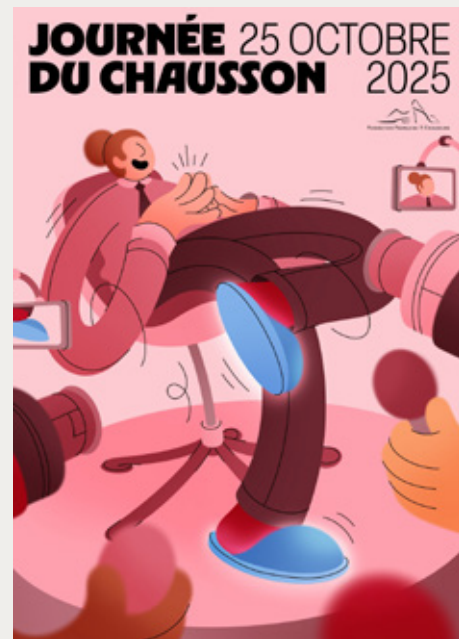


→ SOPHIE HIVERT
sophie@leatherfrance.com
lestanneursfrancais.fr

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA CHAUSSURE

Le Chausson fait son show !

La deuxième édition de la Journée du Chausson s'est déroulée le samedi 25 octobre 2025. Cet événement a permis de célébrer le produit à travers différentes actions destinées à mettre en avant la créativité et le savoir-faire des marques françaises auprès des revendeurs et des consommateurs, autour du thème "Le Chausson fait son show !". Animé par la Fédération Française de la Chaussure, l'événement a regroupé **11 entreprises françaises** de l'univers du chausson, pour démontrer que le chausson pouvait sortir de son univers intérieur.



Affiches de la Journée du Chausson 2025 dessinées par Louis Torres

Le dispositif de l'opération s'est appuyé sur plusieurs leviers. L'ambassadeur de l'événement, Matthias Dandois, 10 fois champion du monde de BMX, a porté l'opération sur les réseaux sociaux à travers sa journée du chausson, une vidéo proposée à sa communauté de 2,1 millions de personnes. L'artiste Louis Torres a réalisé les affiches et l'identité visuelle de l'événement. Les marques partenaires ont montré leur créativité et leur savoir-faire en réalisant des collections capsules aux couleurs de cette édition. Une publicité en radio et un jeu-concours ont touché un large public. De nombreuses retombées presse, notamment auprès des matinales des chaînes de télévision, ont permis de soutenir l'événement.

→ MICHELLE GUILLOUX-BONNET
m.bonnet@chaussuredefrance.com



FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA MAROQUINERIE

La maroquinerie française aux WorldSkills

La Fédération Française de la Maroquinerie s'est inscrite pour la seconde fois à la compétition nationale des métiers WorldSkills, qui s'est déroulée à Marseille en octobre 2025, afin de mettre en avant les métiers et les savoir-faire de la maroquinerie française.

Durant trois jours, **800 jeunes talents** venus de toute la France se sont rassemblés, pour représenter **70 métiers**, allant du secteur de l'artisanat au numérique, en passant par l'industrie et les services.

Véritable vitrine des savoir-faire, les WorldSkills sont l'occasion de mettre en lumière les métiers manuels et techniques, auprès des **40 000 visiteurs** de l'évènement (dont 26 000 scolaires), et de susciter des vocations auprès des jeunes.

Le métier de maroquinier s'affirme progressivement comme l'un des métiers phares de ce rassemblement, qui célèbre l'excellence de la jeunesse et des savoir-faire.

À l'issue des sélections régionales, les neufs champions régionaux, ainsi qu'un invité italien hors compétition, se sont mesurés aux épreuves préparées par les équipes de CTC, en tant que référent technique de la maroquinerie. Le haut niveau de qualité et de professionnalisme attendu a demandé aux compétiteurs une préparation de plusieurs mois afin de parfaire les techniques et la maîtrise qui caractérisent ce métier d'excellence et de passion. CTC a également contribué à la préparation des jeunes talents en accueillant leur stage de perfectionnement.

À travers cette participation initiée depuis 2023, la Fédération Française de la Maroquinerie confirme son engagement en faveur de la transmission et de la valorisation des savoir-faire de la maroquinerie auprès des nouvelles générations.

La FFM et CTC vous donnent rendez-vous en 2027 en région Centre Val-de-Loire pour la prochaine compétition nationale des métiers WorldSkills !

Visite de la Garde républicaine

Après l'action collective de 2024, qui soutenait cinq couples cavaliers-chevaux pour les Jeux Olympiques et Paralympiques, le lien entre la maroquinerie et l'équitation s'est prolongé en 2025.

La Fédération Française de la Maroquinerie a poursuivi son engagement pour préserver et valoriser l'héritage de ses savoir-faire, en s'appuyant sur les origines des métiers de la maroquinerie, historiquement liés à la fabrication d'équipements pour le cheval et le cavalier. Pour cela, une visite du Quartier des Célestins de la Garde républicaine a été organisée en octobre 2025. Ce site prestigieux, qui abrite près de 150 chevaux en plein cœur de Paris, est un lieu où les traditions se perpétuent et se transmettent depuis des siècles, et tout particulièrement au sein des ateliers de la Garde, comme celui de la sellerie.

Ainsi, les membres de l'Observatoire Maroquinerie #2030, coprésidé par la sénatrice Catherine Dumas et le député Stéphane Travert, ont rencontré et échangé avec les entreprises de maroquinerie présentes et les artisans de la Garde républicaine.



Visite du Quartier des Célestins de la Garde républicaine - Paris (octobre 2025)

Ces moments représentent des occasions privilégiées pour rappeler que, pour faire perdurer ces savoir-faire traditionnels, il est essentiel de former, de recruter et de transmettre, mais aussi de sensibiliser aux enjeux auxquels la maroquinerie française et ses entreprises sont confrontées. Mieux comprendre ces défis, c'est mieux accompagner le dynamisme d'une filière d'excellence.

Tisser des ponts entre entreprises et jeunes designers

La Fédération Française de la Maroquinerie poursuit son action initiée en 2024, en faveur du dialogue entre les fabricants de maroquinerie française et les nouvelles générations de designers formées en France. Dans ce cadre, l'opération collective "Accessory Design", en lien avec l'Institut Français de la Mode (IFM), a été renouvelée en 2025.

Soutenue par la Fédération Française de la Maroquinerie, ainsi que par les fédérations de la Tannerie Mégisserie et de la Ganterie, cette initiative sensibilise les étudiants du Master 2 Accessoires de l'IFM aux spécificités techniques et créatives de ces matières nobles, puis favorise la collaboration avec des ateliers pour la conception et la réalisation de leurs prototypes grâce à l'implication de maroquiniers et de gantiers français.

La présentation des travaux des étudiants ainsi que la remise du book associé à cette édition interviendront au printemps 2026.



→ EDGARD SCHAFFHAUSER
edgard.schaffhauser@maroquineriefraçaise.com

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA GANTERIE

Accroître la notoriété du savoir-faire des gantiers français

Afin de renforcer les liens avec la jeune création et de sensibiliser les futurs professionnels du secteur, la Fédération Française de la Ganterie a renouvelé en 2025 son **partenariat avec l'Institut Français de la Mode**. Cette collaboration vise à encourager les étudiants créateurs à intégrer le gant dans leurs collections et à mieux appréhender les savoir-faire spécifiques de la ganterie, en lien étroit avec les entreprises du secteur membres de CTC.

Toujours pour promouvoir la ganterie française, une sélection de gants créatifs a été présentée au grand public sur le stand collectif "Made in Cuir". Cette mise en avant a permis de valoriser l'excellence et la créativité de la ganterie française, tout en illustrant le dynamisme de la filière cuir et sa capacité à inspirer les nouvelles générations de créateurs.



MIF Expo, du 6 au 9 novembre 2025 - Paris, Porte de Versailles

→ MARC BRUNEL
mbrunel@gantsdefrance.fr



RAPPORT FINANCIER

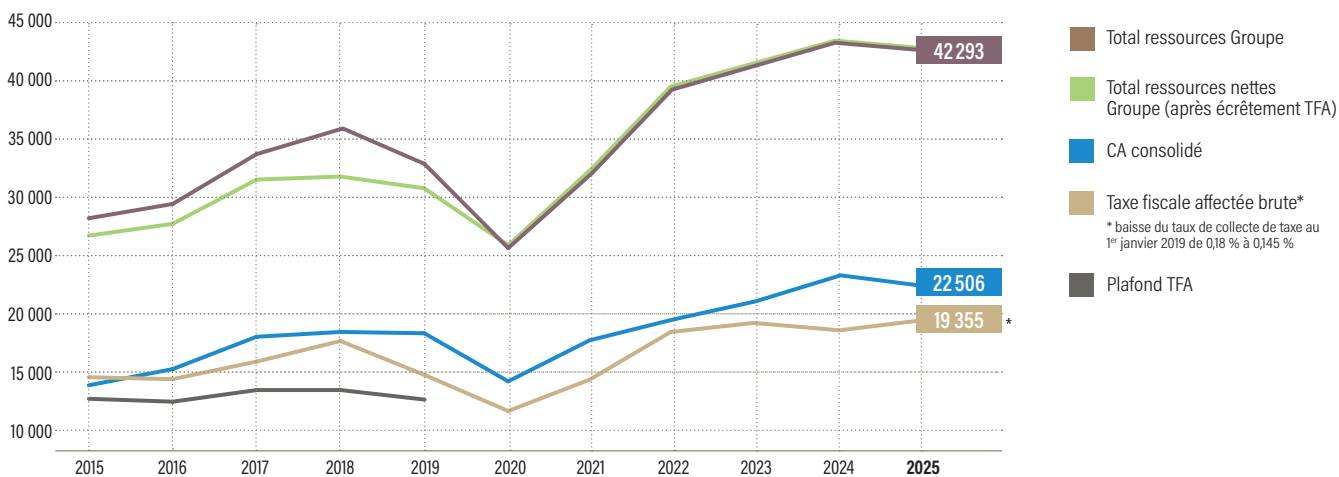
COMPTES DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ CTC GROUPE en k€, au 31 décembre 2025

en k€	31 déc. 24		31 déc. 25		Var. 2024-2025	
CHIFFRE D'AFFAIRES	23 760,8	54,6 %	22 506,4	53,2 %	-1 254,4	-5,3 %
TAXE FISCALE AFFECTÉE	19 121,3	43,9 %	19 355,3	45,8 %	234,1	1,2 %
Retour à la masse de subventions sur opérations de l'année antérieure	458,4	1,1 %	207,4	0,5 %	-251,0	-54,8 %
Autres produits d'exploitation	189,6	0,4 %	223,4	0,5 %	33,8	17,9 %
TOTAL RESSOURCES	43 530,1	100,0 %	42 292,5	100,0 %	-1 237,6	-2,8 %
Subventions sur opérations collectives	-6 002,4	13,8 %	-6 741,8	15,9 %	739,4	12,3 %
Frais variables	-7 977,1	18,3 %	-8 018,8	19,0 %	41,7	0,5 %
Sous-traitance	-2 963,7	6,8 %	-2 082,0	4,9 %	-881,7	-29,8 %
Frais fixes	-1 997,8	4,6 %	-1 856,7	4,4 %	-141,1	-7,1 %
Impôts et taxes	-210,3	0,5 %	-272,6	0,6 %	62,3	29,6 %
S/TOTAL CHARGES EXTERNES	-19 151,3	44,0 %	-18 971,9	44,9 %	-179,4	-0,9 %
Frais de personnel	-17 635,1	40,5 %	-18 401,8	43,5 %	766,7	4,3 %
CHARGES D'EXPLOITATION	-36 786,4	84,5 %	-37 373,7	88,4 %	587,4	1,6 %
EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION	6 743,7	15,5 %	4 918,8	11,6 %	-1 824,9	-27,1 %
Dotations amortissements - fonctionnement	-1 953,1	4,5 %	-2 118,7	5,0 %	165,7	8,5 %
Dotations amortissements - innovation et expertise	-315,9	0,7 %	-334,8	0,8 %	18,8	6,0 %
Dotations et reprises de provisions	-242,7	-0,6 %	-480,2	1,1 %	-237,5	-97,8 %
Subventions accordées sur fonds dédiés	-716,0	1,6 %	-1 106,6	2,6 %	390,6	54,6 %
Provisions pour fonds dédiés	-1 646,1	3,8 %	-1 311,8	3,1 %	-334,3	100,0 %
Reprises de provisions pour fonds dédiés	716,0	1,6 %	1 898,1	4,5 %	1 182,2	165,1 %
Transfert de charges	578,1	1,3 %		0,0 %	-578,1	-100,0 %
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	3 163,8	7,3 %	1 464,8	3,5 %	-1 699,0	-53,7 %
Produits financiers	1 038,5	2,4 %	776,5	1,8 %	-262,1	-25,2 %
Charges financières	-200,1	0,5 %	-258,8	0,6 %	58,7	29,3 %
RÉSULTAT FINANCIER	838,4	1,9 %	517,7	1,2 %	-320,8	-38,3 %
RÉSULTAT COURANT	4 002,2	9,2 %	1 982,5	4,7 %	-2 019,7	-50,5 %
Produits exceptionnels	113,2	0,3 %	103,9	0,2 %	-9,2	-8,1 %
Charges et provisions exceptionnelles	-2 072,0	4,8 %	-78,2	0,2 %	-1 993,8	-96,2 %
Intéressement	-703,2	1,6 %	-452,6	1,1 %	-250,6	-35,6 %
Impôt sur les bénéfices	-625,0	1,4 %	-333,1	0,8 %	-291,9	-46,7 %
RÉSULTAT NET	715,2	1,6 %	1 222,6	2,9 %	507,4	70,9 %
RÉSULTAT NET (minoritaires)	-126,5				126,5	100,0 %
RÉSULTAT NET (part du Groupe)	841,7	1,9 %	1 222,6	2,9 %	380,9	45,3 %

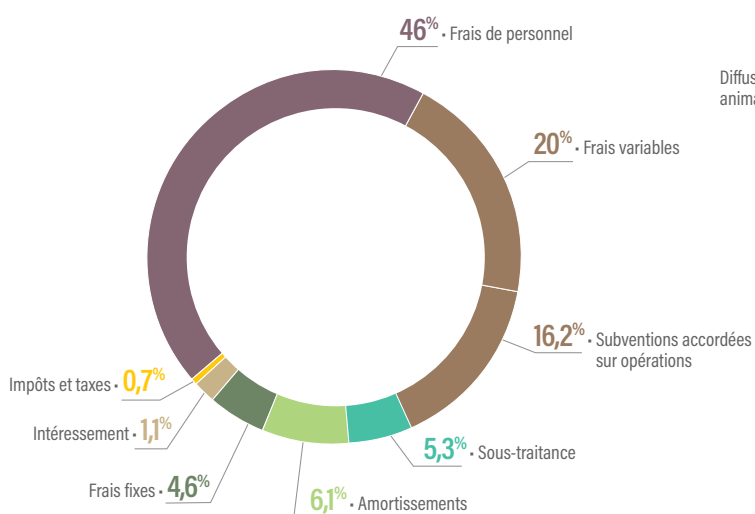
BILAN CONSOLIDÉ CTC GROUPE en k€, au 31 décembre 2025

ACTIF en k€	31 déc. 24	31 déc. 25	Var. 2024-2025		PASSIF en k€	31 déc. 24	31 déc. 25	Var. 2024-2025	
ACTIF IMMOBILISÉ					CAPITAUX				
Immobilisations incorporelles	2 254,4	3 204,6	950,2	42,2 %	Capital	0,0	0,0	0,0	0 %
- amortissements des immos incorporelles	-1 773,2	-1 947,8	-174,6	9,8 %	Réserves (y c. écarts de conversion)	40 788,8	40 047,1	-741,7	-1,8 %
Immobilisations corporelles	39 105,3	40 129,6	1 024,4	2,6 %	RÉSULTAT DE L'EXERCICE (part du Groupe)	841,7	1 222,6	380,9	45,2 %
- amortissements des immos corporelles	-27 049,3	-27 957,4	-908,1	3,4 %	Intérêts minoritaires				
Immobilisations financières nettes	28,3	61,7	33,4	117,8 %	- dans les réserves	9,1	-	-9,1	-100,0 %
Immobilisations nettes	12 565,5	13 490,7	925,3	7,4 %	- sur le résultat	-126,5	-	126,5	-100,0 %
ACTIF CIRCULANT					Capitaux Propres	41 513,1	41 269,7	-243,4	-0,6 %
Stocks nets	321,8	271,7	-50,1	-15,6 %	Provisions pour fonds dédiés	6 297,1	5 710,7	-586,4	-9,3 %
Créances clients et autres créances	11 295,7	11 120,4	-175,3	-1,6 %	Provisions pour risques et charges	841,0	1 307,1	466,1	55,4 %
Trésorerie	37 354,0	35 494,8	-1 859,3	-5,0 %	DETTES				
Comptes de régularisation actif	0,7	0,1	-0,6	-85,7 %	Dettes d'exploitation	12 444,0	11 927,7	-516,4	-4,1 %
TOTAL ACTIF	61 537,6	60 377,7	-1 160,0	-1,9 %	Comptes de régularisation passif	442,4	162,6	-279,8	-63,3 %
					TOTAL PASSIF	61 537,6	60 377,7	-1 159,9	-1,9 %

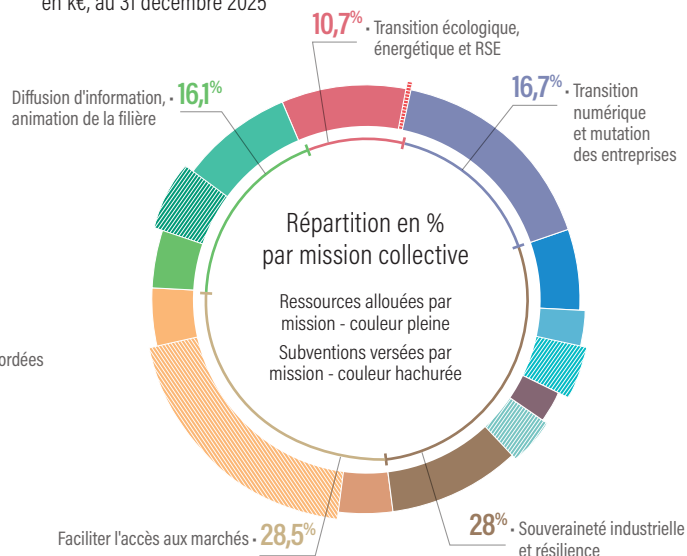
ÉVOLUTION DES RESSOURCES CONSOLIDÉES en k€, au 31 décembre 2025



CHARGES CONSOLIDÉES PAR NATURE en k€, au 31 décembre 2025

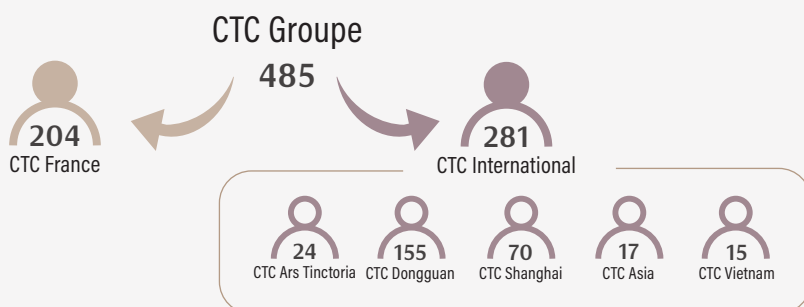


ALLOCATION GLOBALE DE LA TAXE FISCALE AFFECTÉE - 2025 R en k€, au 31 décembre 2025

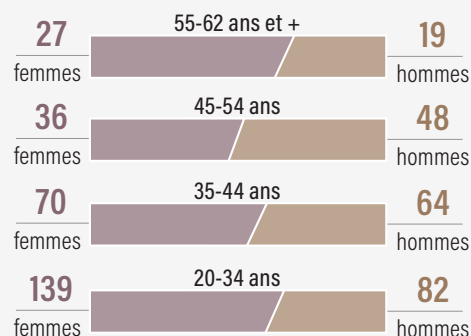


SYNTHÈSE RAPPORT SOCIAL GROUPE

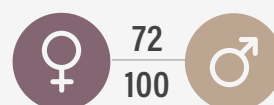
EFFECTIF



PARITÉ PAR TRANCHE D'ÂGES



INDEX DE L'ÉGALITÉ FEMME/HOMME - FRANCE



PARITÉ DES SALARIÉS



RÉPARTITION DES EMPLOIS



Ce résultat s'explique par une proportion de femmes plus élevée dans les effectifs et par des augmentations salariales réparties équitablement entre femmes et hommes en 2025. CTC reste engagé en faveur de l'égalité professionnelle et veillera en 2026 à aligner promotions et augmentations sur la répartition femmes/hommes de l'entreprise.

20
25



Retrouvez-nous !

WWW.CTCGROUPE.COM

FRANCE

- CTC Lyon

4, rue Hermann Frenkel
69367 Lyon Cedex 07
Tél. +33 (0)4 72 76 10 10
ctclyon@ctcgroupe.com

- CTC Paris

51, rue de Miromesnil
75008 Paris
Tél. +33 (0)1 44 71 71 94
modetendances@ctcgroupe.com

ITALIE

- CTC Ars Tinctoria

Via del Bosco, 125
56029 Santa Croce sull'Arno
Tél. +39 0571-35110
info@arstinctoria.it

Via del Lavoro, 53
36071 Arzignano, Vicenza
Tél. + 39 0444-363237
info@arstinctoria.it

ASIE

CHINE

- CTC Shanghai

Tél. +86 21 68 55 50 32
ctcshanghai@ctcgroupe.com

- CTC Dongguan

Tél. +86 769 23 03 77 70
ctcdongguan@ctcgroupe.com

HONG KONG

- CTC Asia

Tél. +852 24 29 70 22
ctcasia@ctcgroupe.com

VIETNAM

- CTC Vietnam

Hồ Chi Minh-Ville
Tél. +84 8 38 27 44 65
ctcvietnam@ctcgroupe.com



4, RUE HERMANN FRENKEL - 69367 LYON CEDEX 07
TÉL. +33 (0)4 72 76 10 10 - CTCLYON@CTCGROUPE.COM

