

# QP 513 - Comprendre les éléments normatifs pour maîtriser son argumentaire commercial des EPI chaussures



contactformation@ctcgroupe.com +33 (0)4 72 76 10 02

Contactez-nous



## Référence

QP 513

#### Durée

1 jour (7 heures)

### **Formateur**

Didier GUISADOFormateur expert du domaine

#### **Tarif**

En inter: 585 €HT / jour /

stagiaire

En intra: 1390 €HT / jour /

groupe

Les entreprises membres bénéficient de -20% sur le tarif indiqué ci-dessus.

Dernière modification : 22/09/2025

### Public concerné:

Responsable de mise sur le marché. Toute personne en charge de la mise en oeuvre des procédures de certification.

# Objectifs:

- Comprendre les procédures et objectifs du marquage CE.
- Acquérir une bonne connaissance de la réglementation et des normes européennes en vigueur.
- Connaître les exigences normatives pour valider les propriétés d'une chaussure de sécurité.

# Méthode pédagogique :

- Groupe de 6 personnes maximum
- Exposé
- Vidéoprojection
- Utilisation d'échantillons
- Exemples de documentation technique
- Documentation pédagogique

# Évaluation des acquis :

Questionnaire d'évaluation des connaissances.

# Prérequis:

Aucun

### Contenu:

Situer le cadre réglementaire du marquage CE

Règlement (UE) 2016/425 associé aux Équipements de Protection Individuelle, exigences essentielles

de santé et de sécurité à satisfaire pour l'obtention du marquage CE.

### Distinguer les normes associées

Performances à valider selon les normes en vigueur.

### Interpréter les procédures de certification

Informations minimales nécessaires à la validation de la documentation technique, notice d'utilisation et marquage sur le produit.

#### Différencier les essais en laboratoire

Présentation d'essais et visite du laboratoire d'essai physique CTC

CTC Formation se réserve le droit d'annuler toute session de formation programmée dans les 10 jours ouvrés avant la date de formation en cas de force majeure ou en raison du nombre insuffisant de participants.

Document généré le 17/11/2025 à 11h44