



# QP 707 - Fabriquez un article de maroquinerie !



## Public concerné :

Collaborateurs nouvellement entrés dans le secteur de la maroquinerie, particuliers ayant un projet professionnel dans le secteur de la maroquinerie.

## Objectifs :

- Connaître les principales caractéristiques du cuir.
- Connaître les particularités des articles de maroquinerie.
- Connaître les procédés de conception et fabrication des articles de maroquinerie.
- Réaliser un patronage manuellement.
- Réaliser, de la coupe au montage, le modèle patronné.
- Connaître les principes de calcul des prix de revient.

## Méthode pédagogique :

- Groupe de 8 personnes maximum
- Alternance d'apports théoriques et de travaux pratiques
- Étude de cas au travers de la conception et fabrication d'un produit en conditions industrielles
- Documentation pédagogique
- Remise de l'ouvrage CTC « [Dictionnaire technique de la maroquinerie](#) ».

[contactformation@ctcgroupe.com](mailto:contactformation@ctcgroupe.com)

+33 (0)4 72 76 10 02

[Contactez-nous](#)



## Évaluation des acquis :

Questionnaire d'évaluation des connaissances, à l'issue de chaque module.

## Prérequis :

Aucun

## Référence

QP 707

## Durée

5 jours (35 heures)

Les trois thématiques peuvent être suivies indépendamment

## Dates et lieux

**Lieu :** CTC Lyon - Plateforme technologique maroquinerie / en entreprise.

**Date :** à définir

## Formatrice

Christelle FRANCO

## Tarif

**En inter :** 600 €HT / jour / stagiaire

**En intra :** 1435 €HT / jour / groupe

## Contenu :

### Connaissance du cuir - 1 jour

- **La filière cuir.** La peau.
- **Les procédés de transformation de la peau en cuir.** Le travail de rivière, le tannage, le corroyage.
- **Les procédés de finition.** Les appellations, les cuirs finis. Études des caractéristiques principales.
- **L'étiquetage.**

### Connaissance des articles de maroquinerie - 3 jours

#### • Généralités sur les articles de maroquinerie

- Historique de la maroquinerie.
- Le marché et les chiffres-clés du secteur.
- Les différentes familles de produits.
- La production en entreprise.
- Le contrôle qualité.
- La fabrication : les différents types de fabrication, les avantages et inconvénients des différentes fabrications.

#### • Les techniques de base du prototypage avec réalisation d'un article sac ou petite maroquinerie

- Comprendre les principes de patronage.
- Réaliser un prototype.
- Concevoir les gabarits.

#### • La coupe, le piquage et le montage du modèle patronné

- La coupe : identification des défauts sur le cuir, coupe des pièces du modèle.
- Le piquage : préparation-piquage du modèle, piquage du modèle.
- Le montage et la finition.

### Le prix de revient en maroquinerie - 1 jour

- La structure d'un prix de revient industriel.
- Les matières et composants d'un article de maroquinerie.
- Les coûts opérationnels.
- Les coûts de production.
- Études de cas spécifiques.

*CTC Formation se réserve le droit d'annuler toute session de formation programmée dans les 10 jours ouvrés avant la date de formation en cas de force majeure ou en raison du nombre insuffisant de participants.*

