



DD 237 - Écoconception en maroquinerie



Public concerné :

Bureau d'étude, équipe de conception, designer, chef de produit, acheteur, chef de projets ou responsable RSE/développement durable, etc.

Tout professionnel devant se familiariser avec la notion d'écoconception pour le secteur de la maroquinerie.

Objectifs :

À l'issue de la formation, le stagiaire connaîtra :

- Les généralités, les principes théoriques et la terminologie propre au domaine de l'écoconception

Le stagiaire sera capable d'appliquer la méthodologie proposée pour :

- Identifier les leviers d'actions environnementaux sur l'ensemble du cycle de vie de ses articles de maroquinerie
- Mettre en place des actions concrètes d'écoconception
- Communiquer et mettre en valeur ses actions d'éco-conception dans le cadre réglementaire défini

Méthode pédagogique :

- Groupe de 6 à 8 personnes
- Alternance d'apports théoriques et d'exercices sur cas pratiques
- Analyse de vidéos permettant de contextualiser le sujet
- Analyse des échantillons apportés par le client
- Questionnaire en ligne pour évaluer son niveau de compréhension

Évaluation des acquis :

Questionnaire d'évaluation des connaissances

Prérequis :

Aucun

contactformation@ctcgroupe.com

+33 (0)4 72 76 10 02

[Contactez-nous](#)



Référence

DD 237

Durée

1 jour (7 heures)

Dates et lieux

09 juin 2026 : Lyon

Formateur

Matthieu VICARD

Tarif

En inter : 600 €HT / jour / stagiaire

En intra : 1435 €HT / jour pour un groupe de 8 personnes maximum

Les entreprises membres bénéficient de -20% sur le tarif indiqué ci-dessus.

Contenu :

Cette formation vous permettra d'acquérir les bases théoriques et pratiques de l'[écoconception en maroquinerie](#). Nous aborderons les pistes d'amélioration des impacts environnementaux adaptés aux articles de maroquinerie. Une méthodologie spécifique vous sera proposée pour mettre en place cette démarche avec vos équipes.

La formation se compose de plusieurs chapitres thématiques autour de l'écoconception :

- Une contextualisation rapide permettant de mettre en perspective la nécessité de la mise en place de l'écoconception dans les entreprises
- Une explication des grands principes sur la théorie de l'écoconception au travers, notamment, des 5 piliers de l'écoconception et des différents niveaux possibles
- Un focus sur toutes des étapes composant la méthodologie propre à la démarche d'écoconception
- Le développement de chacune de ces étapes avec des exemples concrets pour le domaine de la maroquinerie ainsi qu'un fil rouge permettant d'illustrer les propos.
- Des propositions de pistes concrètes applicables aux articles de maroquinerie

CTC Formation se réserve le droit d'annuler toute session de formation programmée dans les 10 jours ouvrés avant la date de formation en cas de force majeure ou en raison du nombre insuffisant de participants.

Document généré le 17/02/2026 à 05h21