MP 202 - Notion de couleurs et colorimétrie

Public concerné :

Tous techniciens intervenant à la mise au point de couleur pour le finissage (tannerie), le bichonnage, la personnalisation ou la réparation des cuirs - Service achats - Service qualité - Chef de produits en maroquinerie (sacs, petites maroquinerie, ceintures, bracelet-montre), chaussure, ganterie, ameublement et automobile.

Objectifs :

Connaitre et comprendre les principes de base de la perception colorée et la théorie nécessaire à l'usage des outils de colorimétrie en s'appuyant sur des concepts scientifiques.

Méthode pédagogique :

• Groupe de 8 personnes maximum
• Méthode pédagogique : alternance d'apports théoriques et de mises en situation pratiques.
• Moyens pédagogiques : supports, échantillons.

Évaluation des acquis :

Questionnaire d'évaluation des connaissances techniques et pratiques

Prérequis :

Aucun

contactformation@ctcgroupe.com
+33 (0)4 72 76 10 02

Contactez-nous



Référence

MP 202

Durée

1 jour (7 heures)

Formateurs

Lionel LAUTESSE
Alizée DE SAINT ROMAIN

Tarif

En inter : 600 €HT / jour / stagiaire
En intra : 1435 €HT / jour / groupe

Les entreprises membres bénéficient de -20% sur le tarif indiqué ci-dessus.

Dernière modification : 06/07/2026

Contenu :

• La perception colorée est un terme peu utilisé pour parler de ce phénomène très subjectif communément appelée « couleur », mais de quoi dépend la réalité d'une couleur ?

• Le triplet de base est un incontournable pour la maîtrise de la couleur et des limites de la perception visuelle humaine pouvant conduire à de nombreuses erreurs.

• Les notions de réflexion, réfraction et diffusion qui se produisent lors de la collision entre la lumière et l'objet permettent de différencier d'un point de vue optique les couleurs « physiques » et les couleurs « chimiques ».

• Le terme de métamérie utilisé pour définir le phénomène de couleurs métamères est expliqué via des exemples concrets.

• Les bonnes pratiques de contrôles visuels permettront aux stagiaires de mettre toutes les chances de leurs côtés pour dialoguer correctement avec leurs interlocuteurs clients ou fournisseurs.

• Quelques outils permettant de mieux contrôler la couleur, notamment les types de spectrocolorimètres existants ainsi que les logiciels que l'on peut leurs associer.

CTC Formation se réserve le droit d'annuler toute session de formation programmée dans les 10 jours ouvrés avant la date de formation en cas de force majeure ou en raison du nombre insuffisant de participants.

Document généré le 22/11/2026 à 13h35