VCH 19 - Vente et conseil client - habillement

Public concerné :

Toute personne (téléconseiller, vendeur/vendeuse, gérant/responsable magasin, directeur des ventes, directeur de boutique) du secteur d'activité désireux de se perfectionner dans la connaissance des produits habillement pour mieux conseiller le client et mieux vendre.

Objectifs :

• Connaître les caractéristiques des produits habillement
• Répondre aux attentes du client pour mieux le conseiller et le guider dans son achat
• Améliorer la relation client en maitrisant le vocabulaire adapté aux produits habillement

Méthode pédagogique :

• Groupe de 8 personnes maximum
• Vidéoprojection
• Alternance d'apports théoriques et pratiques avec étude de cas concrets
• Présentation d'échantillons
• Mises en situation
• Partage d'expériences
• Documentation pédagogique

Évaluation des acquis :

Questionnaire d'évaluation des connaissances.

Prérequis :

Aucun

contactformation@ctcgroupe.com
+33 (0)4 72 76 10 02

Contactez-nous



Référence

VCH 19

Durée

1 jour (7 heures)

Formatrice

Fabienne ORHAN

Tarif

En inter : 600 €HT / jour / stagiaire
En intra : 1435 €HT / jour / groupe

Les entreprises membres bénéficient de -20% sur le tarif indiqué ci-dessus.

Dernière modification : 05/12/2025

Contenu :

• Préambule

- Présentation des filières Textile / Habillement
- Présentation des étapes de fabrication (de la matière première au produit fini) et identification des points clés pour valoriser le produit et renseigner le client

• Matières textiles et fils

- Classification des matières textiles et propriétés principales selon leurs natures : naturelles, artificielles, synthétiques
- Intérêts des mélanges en terme d'utilisation et de performance

• Les différents types d'étoffe et leurs finitions

- Maille / Chaîne et trame / Non-tissé et leurs caractéristiques
- Analyse d'exemples d'articles du marché (vêtement, lingerie, …..)
- Présentation des procédés d'ennoblissement (teinture, impression, finition, traitement de protection, micro-encapsulation, ….)

• Étiquetage des articles

- Composition
- Code d'entretien et préconisations selon les matières

CTC Formation se réserve le droit d'annuler toute session de formation programmée dans les 10 jours ouvrés avant la date de formation en cas de force majeure ou en raison du nombre insuffisant de participants.

Document généré le 02/11/2026 à 18h21